

## Compte-rendu du groupe de travail sur

### LE SPORT DANS LES MUSEES D'HISTOIRE ET D'ARCHEOLOGIE

21 Avril 2017, Nice

Le premier groupe de travail sur les musées et les collections du sport a eu lieu à Nice au sein du Musée National du Sport, le 21 Avril 2017 avec la participation de ;

- **Myriame MOREL-DELEDALLE,**  
Conservateur en chef du patrimoine/ Présidente ICMAH  
(myriame.deledalle@gmail.com)
- **Marie GRASSE,**  
Directrice du Musée National du Sport / Vice-présidente d'ICMAH  
(marie.grasse@museedusport.fr)
- **Burçak MADRAN,**  
Muséologue, scénographe / Secrétaire générale d'ICMAH  
(burcakmadrان@gmail.com) (icmahsecretary@gmail.com)
- **Hélène BARBIERO,**  
Responsable des collections au Musée National du Sport  
(helene.barbiero@museedusport.fr)
- **Matteo TASSI,**  
Expert en musée du sport / Consultant Agence NC Olympique Lyonnais  
(matteo.tassi@gmail.com)
- **Florent MOLLE,**  
Conservateur au Mucem/ Responsable du pôle « sport et santé » Co-  
commissaire de l'exposition « Nous sommes Foot »  
(florent.molle@mucem.org)
- **Claude BOLI,**  
Responsable scientifique au Musée National du Sport  
(claude.boli@museedusport.fr)
- **Yves GASTAUT,**  
Historien, Université de Nice, membre du CO du Musée National du sport  
(gastaut@unice.fr)
- **Bernard MOREL,**  
Professeur émérite d'économie, Aix-Marseille Université  
(bd.morel@hotmail.fr)



La réunion a commencé par la présentation de Matteo Tassi qui a exposé une vision actuelle des musées existants selon leurs thèmes et à leurs administrations (musées olympiques, musées des clubs, musées des associations de branches sportives, musées des fédérations sportives etc.). La présentation a accentué spécifiquement deux problématiques lesquelles sont discutées ultérieurement.

Matteo Tassi a dressé une sorte d'Atlas des paysages de musées de sport : Constat est fait du développement croissant des musées de sport. Au sommet de la pyramide se trouve le CIO/ Musée Olympique de Lausanne qui fédère le groupe des musées olympiques. Les fédérations internationales se dotent aussi de musées.



Les problématiques identifiées lors de la réunion sont résumées ci-dessous

**1. Le manque d'organisation inclusive** : Pour les musées de sports, il n'existe pas d'organisation qui les chapeaute ; ni une organisation exclusive, ni un comité dans l'ICOM.

**2. La classification** : La typologie des musées du sport n'est pas évidente. Il faut travailler sur une classification logique et une définition : qu'est-ce qu'un musée du sport ?

**3. Les collections** : La méthodologie de la collecte est un sujet vaste à discuter. On peut identifier deux groupes de collections ; les collections directement liées aux sports et les objets de sport dans les collections diverses. La question principale reste à discuter : Qu'est-ce qu'un objet de sport ? Il faudrait dresser un inventaire de ce que sont musées de sport et objet de sport.

A cet égard, le travail réalisé par l'équipe du MNS (« Politique d'acquisition », 2017) sera précieux pour nos réflexions.

**4. La muséologie du sport** : Dans la mesure où une méthodologie de la collecte des objets de sport n'est pas identifiée ou théorisée, les conservateurs qui sont responsables aussi bien dans les musées du sport que dans les musées divers où existent des collections sur le sport n'ont pas de vision claire quant aux acquisitions, thèmes, ou collecte en générale. Le besoin de développer une muséologie spécifique aux collections d'objets de sport a été identifié.

**5. La typologie des visiteurs** : Il manque d'une identification typologique des visiteurs des musées du sport. Est-ce qu'il s'agit des supporters, d'amateurs ou autres ? Une politique de communication pour les musées du sport reste à élaborer et à discuter.



Suite aux discussions sur les problématiques il est évident que davantage de travail théorique est nécessaire sur le sujet des musées et les collections du sport. Ce premier groupe de travail a démontré le besoin et le désir de lancer ce travail d'une façon plus élargie, avec davantage de participation sur une longue période. Il est décidé de;

- Créer une base commune virtuelle sur « Google Drive » afin d'y partager de la documentation,
- Faire une liste des personnes qui peuvent éventuellement être intéressées par ce sujet,
- Consulter ICOM pour connaître les membres institutionnels et personnels reliés aux musées du sport, (Burçak Madran) + réseau des musées olympiques (Matteo Tassi).
- Contacter COMCOL (Le comité international pour les collections) afin de développer un groupe de travail en commun pour discuter sur la problématique des collections du sport. (Myriame Morel)
- Cibler un ou deux acteurs qui travaille sur un projet muséal que l'on pourrait aider à construire son projet et s'en servir comme levier (Matteo Tassi)
- Cibler les organisations sur les sports pour obtenir leurs intérêts et leurs supports (Créer aussi une liste)
- Organiser des groupes de travail plus élargis et écrire un (des) projet(s) (SAREC) pour trouver des subventions.

La visite du MNS de Nice a permis de soulever une question qui n'avait pas été abordée en réunion / ni dans l'exposition: celle de la pratique du sport du citoyen en tant que loisir.

En effet, le musée présente des typologies de sport dans leur aspect de compétition mais il n'y a pas de prise en compte de la pratique du sport chez des individus comme activité de loisir. Or il s'agit d'un phénomène sociétal en évolution croissante : si on considère le développement des marcheurs et coureurs urbains, des week-ends sportifs familiaux/ amicaux (randonnées, cyclisme) et leurs impacts sur la société : multiplication des salles de sport, développement des pistes cyclables, incitation (financière) des municipalités auprès de ses fonctionnaires afin qu'ils utilisent un vélo plutôt que leur auto (prise en compte de la question écologique, jusqu'à l'évolution du vêtement de sport etc.), on est dans une dimension toute autre de l'appropriation du sport. Il serait intéressant de vérifier, avec la liste des musées de sport, ceux qui abordent la question du sport comme une pratique de société.

