# *Génesis del proyecto*

Creación un subcomité dedicado al , en el seno del Comité' Intérnational des Musé'és d'Histoiré et d'Arché'ologié (ICMAH).

**Reunión para crear un subcomité "Deporte".**
Niza, Francia, 21 de abril de
2017 1° grupo de trabajo.

En la primera reunión, celebrada en el MNS, se llevó a cabo una evaluación de la viabilidad del proyecto. Matteo Tassi, experto en museos , presentó un atlas de museos deportivos e hizo la siguiente observación: el panorama de los museos deportivos sigue creciendo, y este crecimiento una serie de problemas.

**Organización**: en 2017 no figuraba ninguna organización exclusiva y ningún comité del ICOM se ocupaba de los museos del deporte. Esto sigue sin cambiar a día de hoy.

La **tipología de los** establecimientos es compleja debido a la variedad de estructuras y colecciones (instituciones privadas y públicas, coleccionistas, etc.). Esta complejidad exige una clasificación lógica y rigurosa para llegar a una definición de "museo del deporte".

**Las colecciones** son cada vez más complejas, lo que nos lleva a debatir el desarrollo de una metodología de recopilación. Hay colecciones omnisport, de clubes, de federaciones, relacionadas con el deporte, etc. El documento "adquisiciones, 2017" del SNM puede ayudar a elaborar un inventario.

**Museología y conservación del deporte**; las colecciones son muy heterogéneas, por lo que el desarrollo de métodos de museología y conservación específicos para los objetos deportivos sería de crucial ayuda para conservadores y coleccionistas.

**El tipo de visitante** no está claramente definido (aficionados, amantes del arte, del deporte o de la historia). Ante esta incógnita, los establecimientos se enfrentan al problema de la orientación científica de sus fines y colecciones. La forma de exponer las obras debe estar en relación con el público al que se dirigen si quieren ser más eficaces en la transmisión de su patrimonio.

ICMAH

ICO'-\
ir'tcrn:it.o:J'1l coTii r:1 iltcu para
nyHsc'ii" ai\'i col lee1ion
of archaeology and history

Woi kshoJa - 1

# S P O RTS E N E L M U N D O

## DE HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA

Museo Nntionnl St'ot'ts, Niza, Fra1J¢:e
Api'il, 2 fils 2017

10anz-1pnz

Grupo de trabajo -1

# L E SP 0 RT EN LOS MUSEOS

## HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA

Museo Nacional del Deporte, Niza Francia
21 de abril de 2017 de
10.30 a 16.00 horas

icmahsecretary@gmail.com información de contacto http://network.icom.museum/icmah/

# PRÓLOGO

La historia del deporte se remonta al entrenamiento de los pueblos con fines militares, para ponerse en forma y ser útiles en el trabajo y para competir en la vida de la comunidad. Desde el Neolítico hasta la época moderna, las diferentes formas de representación de los deportes y juegos, así como las herramientas utilizadas para tal fin, han tenido cabida en las colecciones de arqueología e historia.

Los deportes y su evolución constituyen una forma de comprender la historia social y los modos de vida en común de las comunidades. Sin embargo, si no está directamente relacionado con el tema, los testimonios materiales relativamente limitados sobre los deportes hacen que este tema esté descuidado en los museos.

El ICMAH, al ser uno de los temas más importantes en el ámbito de los museos, intentará reunir este tema tan poco debatido en todo el mundo y abrir una vía de comunicación sobre el deporte en los museos y colecciones de historia y arqueología.

Con este fin, se organizará un primer grupo de trabajo en Niza, Francia, por gentileza del Museo Nacional del Deporte, el 21 de abril de 2017 de 10:30 a 1600.

Creemos que esta oportunidad abrirá una nueva perspectiva para la museología del deporte y nos alegramos mucho de su participación.

**Myriame Morel-Deledalle**
Presidente del ICMAH

**Temas:**

1. Comentar los deportes históricos mediante distintas formas de representación
2. El deporte en las colecciones arqueológicas
3. Material deportivo en las colecciones de historia
4. Los museos del deporte y sus colecciones
5. Retos de la recogida de material deportivo

# PRÓLOGO

La historia del deporte abarca desde el entrenamiento con fines militares, pasando por la forma física y la utilidad en el trabajo humano, hasta la finalidad competitiva de la vida comunitaria. Desde el Neolítico hasta la época moderna, las diversas formas de representación de los deportes y juegos, así como los utensilios utilizados para ello, han un lugar en las colecciones de arqueología e historia.

El deporte y su evolución son una forma de comprender la historia social y el modo de vida de las comunidades que conviven. Sin embargo, si no está directamente relacionado con este tema, los datos materiales relativamente limitados sobre el deporte hacen que sea un tema bastante descuidado en los museos.

El ICMAH, al incluir el tema más importante de los museos, intentará reunir este tema poco debatido en todo el mundo y abrir una vía de comunicación sobre el deporte en la historia y arqueología de los museos y colecciones.

Para ello, se organizará una primera mesa redonda en Niza por gentileza del Musée National du Sport el 21 de abril de 2017 de 10:30 a 16:00.

Creemos que esta oportunidad abrirá una nueva perspectiva para la museología del deporte y estamos encantados de que participe.

**Myriame Morel-Deledalle**
Presidente de ICMAH

**Temas :**

1. Comentario la deportes histórico a través de diferentes formas de representación
2. Puertos en colecciones arqueológicas
3. Equipamiento deportivo en las colecciones de historia
4. Los museos del deporte y sus colecciones
5. Los retos del equipamiento deportivo

La primera mesa redonda sobre museos y colecciones deportivas tuvo lugar en Niza, en el Musée National du Sport, el 21 de abril de 2017, con la participación de;

- **Myriame Morel-Deledalle**, Conservadora Jefe/Presidenta del ICMAH(myriame.deledalle@gmail.com)

- **Marie Grasse**, Directora del Museo Nacional del Deporte / Vice-Presidente de ICMAH(marie.grasse@museedusport.fr)

- **Burçak Madran**, Museólogo, escenógrafo / Secretario General de ICMAH (burcakmadran@gmail.com) (icmahsecretary@gmail.com)

- **Hélène Barbiero**, Jefa de Colecciones del Museo Nacional del Deporte(helene.barbiero@museedusport.fr)

- **Matteo Tassi**, experto en museos del deporte / Consultor Agence NC Olympique Lyonnais(matteo.tassi@gmail.com)

- **Florent Molle**, Conservador en el Mucem/ Jefe del departamento "deporte y salud" Co-curador de la exposición "Nous sommes Foot" (florent.molle@mucem.org)

- **Claude Boli**, Director Científico, Museo Nacional del Deporte (claude.boli@museedusport.fr)

- **Yvan Gastaut**, Historiador, Universidad de Niza, miembro del CO del Museo Nacional del Deporte(gastaut@unice.fr)

- **Bernard Morel**, Profesor Emérito de Economía**,** Universidad (bd.morel@hotmail.fr)de Aix-Marsella

## Informe

# LE SPORT EN LA MUSEOS HISTORIA Y Y ARQUEOLOGÍA

21 de abril de 2017, Niza

La reunión comenzó con una presentación a cargo de Matteo Tassi, quien ofreció una panorámica actual de los museos existentes en temas y administraciones (museos olímpicos, museos de clubes, museos de asociaciones de ramas deportivas, museos de federaciones deportivas, etc.). Matteo Tassi trazó una especie de atlas de los paisajes museísticos deportivos, constatando el desarrollo creciente de los museos del deporte. En la cúspide de la pirámide se encuentra el COI/Museo Olímpico de Lausana, que federa el conjunto de museos olímpicos. Las federaciones internacionales también están creando museos.

A continuación se resumen las cuestiones identificadas en la reunión:

**Falta de una organización integradora**: No una organización paraguas para los museos del deporte; ni una organización exclusiva ni un comité dentro del ICOM.

**Clasificación**: La tipología de los museos del deporte no es evidente. Hay que trabajar en una clasificación lógica y en una definición: ¿qué es un museo del deporte?

**Colecciones:** La metodología de las colecciones es un amplio tema de debate. Se pueden identificar dos grupos de colecciones: las colecciones directamente relacionadas con el deporte y los objetos deportivos en colecciones diversas. Queda por debatir la cuestión principal: ¿qué es un objeto deportivo? Es necesario elaborar un inventario de lo que son los museos del deporte y los objetos deportivos.

En este sentido, el trabajo realizado por el equipo del SNM ("Política de adquisiciones",2017) será de gran valor para nuestras reflexiones.

**La museología del deporte**: En la medida en que no se ha identificado ni teorizado una metodología para coleccionar objetos deportivos, los conservadores responsables tanto de los museos del deporte como de otros museos con colecciones sobre el deporte no tienen una visión clara de las adquisiciones, los temas o las colecciones en ~~general~~. Se ha identificado la necesidad de desarrollar una museología específica para las colecciones objetos deportivos.

**Tipología de los visitantes**: Falta una identificación tipológica de los visitantes de los museos del deporte. ¿Son aficionados, amateurs u otros? Queda por desarrollar y debatir una política de comunicación para los museos del deporte.

Tras los debates sobre estas cuestiones, está claro que
Se necesitan más trabajos teóricos sobre el tema de los museos y las colecciones deportivas. Esta primera mesa redonda demostró la necesidad y el deseo de lanzar este trabajo de forma más amplia, con una mayor participación durante un periodo más largo. Se decidió :

- Crear una base de datos virtual común en "Google Drive"
  compartir documentación

- Haz una lista de las personas que podrían estar interesadas en este tema,

- +Consulte al ICOM para informarse sobre los miembros institucionales y el personal implicado en los museos del deporte, (Burçak Madran) Red de Museos Olímpicos (Matteo Tassi).

- Ponerse en contacto con el COMCOL (Comité Internacional de Colecciones) para crear un subcomité que debata la cuestión de las colecciones deportivas. (Myriame Morel)

- Centrarse en uno o dos agentes que trabajen en un proyecto museístico a los que se podría ayudar a construir su proyecto y utilizarlo como palanca (Matteo Tassi).

- Dirigirse a organizaciones deportivas para recabar su interés y apoyo (también crear una lista).

- Organizar grupos de trabajo más amplios y redactar proyectos (SAREC) para encontrar subvenciones.

La visita del MNS de Niza planteó una cuestión que no se había tratado en la reunión ni en la exposición: la práctica del deporte como actividad de ocio.

El museo presenta los tipos de deporte en su vertiente competitiva, pero no tiene en cuenta la práctica deportiva individual como actividad de ocio. Sin embargo, se trata de un fenómeno social creciente: si tenemos en cuenta el desarrollo de los paseantes y corredores urbanos, los fines de semana deportivos en familia o entre amigos (senderismo, ciclismo) y su impacto en la sociedad: la proliferación de pabellones deportivos, el desarrollo de carriles bici, los incentivos (financieros) de las autoridades locales para animar a sus funcionarios a utilizar la bicicleta en lugar del coche (teniendo en cuenta las cuestiones ecológicas, incluso el desarrollo de ropa deportiva, etc.), nos encontramos en una dimensión completamente diferente de la apropiación del deporte. Sería interesante consultar lista de museos del deporte para ver cuáles abordan la cuestión del deporte como práctica social.

**"Museos del deporte, validación y orientación del proyecto.**
Bakú, Azerbaiyán, 4-6 de octubre de 2017
Conferencia ICOM-ICMAH sobre "Museos, colecciones y patrimonio industrial".
Grupo de 2nd.

*Esta segunda mesa redonda retomó el proyecto del subcomité presentado en la reunión de abril de 2017 e invitó al debate con los demás miembros presentes en la conferencia del ICOM. Los participantes propusieron por primera vez un plan de acción: crear una plataforma de difusión en línea, revisar la museología y la formación del personal, elaborar una lista internacional de museos del deporte y definir la identidad jurídica del proyecto.*

*Como fenómeno social al igual que el arte y la literatura, el deporte debe tratarse con un enfoque museográfico similar pero adaptado.*

Participantes:

- **Burçak Madran**, Museólogo, Escenógrafo y Secretario General de ICMAH (burcakmadran@gmail.com)
- **Marie Grasse,** coordinadora del subcomité "Deporte", directora y conservadora jefe del patrimonio del Museo Nacional del Deporte (marie.grasse@museedusport.fr)
- **Ioannis Papaioannou,** investigador en deportiva y olímpica, conservador del Museo Olímpico y Deportivo de Qatar (ioa.papaioannou@gmail.com )
- **Raifa Al Abdullah**, investigadora en restauración de materiales antiguos en el Museo Olímpico y Deportivo de Qatar (ralabdullah@qm.org.qa )
- **Canan Cürgen**, Director del Museo Besiktas JK de Estambul (canan.curgen@gmail.com)
- **Zeynep Toy**, Investigadora del equipo de conservación Museo del Besiktas JK

ICOM

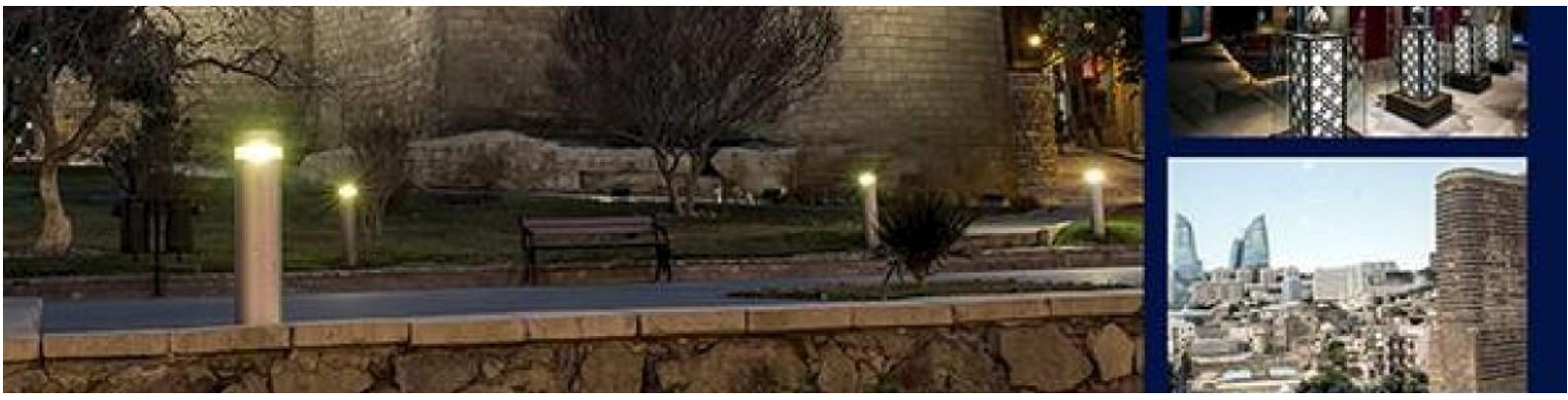
MICMAH

ICOM
international committee
for museums and collections
of archaeology and history

Annual conference

# MUSEOS, COLECCIONES Y PATRIMONIO

Bakú, Azerbaiyán 4-6 octubre, Z 017



Information and contact

La Conferencia Anual de la ICMAH está organizada por **la Administración del Reserva Histórico-Arquitectónica Estatal "Icherisheher"** con la colaboración de ICOM Azerbaiyán.

**La** Conferencia Anual del ICMAH está organizada **por la Administración de la Reserva Histórica y Arquitectónica "Icherisheher"** en colaboración con ICOM Azerbaiyán.

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ
NAZİRLƏR KABİNETİ YANINDA
İÇƏRİŞƏHƏR
DÖVLƏT TARİX-MEMARLIQ
QORUĞU İDARƏSİ

# TEMA

La problemática del patrimonio industrial es un tema de actualidad: por un lado, debido a su rápida desaparición física del paisaje y a veces su transformación y su reutilización desnaturalizadora, y por otra por la rápida pérdida de memoria.

Las razones de la desaparición de esta categoría de patrimonio se deben no sólo a la destrucción material, sino también a la sentimiento desfavorable hacia este tipo de actividades humanas: vividas como dolorosas y no muy gratificantes, los oficios ligados a la industria en todas sus formas son poco considerados y rápidamente olvidados. Así, las colecciones de herramientas o máquinas, así como la transmisión de los conocimientos técnicos de las producciones y métodos específicos están incompletos y mal documentado.

Esta observación se refiere tanto a las épocas prehistórica e histórica como a la prácticas artesanales, preindustriales e industriales contemporáneas en todas las regiones.

Para esta ocasión, le invitamos a participar con o sin papel presentación para compartir los debates profesionales y la autenticidad de Bakú con el ICMAH.

**Myriame Morel Deledalle**

Presidente del ICMAH

# TEMA

La cuestión del patrimonio industrial es de actualidad: un lado, por su rápida desaparición física como consecuencia del paso del tiempo y, por otro, por su transformación y destrucción. y, en segundo lugar, por la rápida pérdida de memoria industrial.

Las razones de la desaparición de este
Además de la destrucción material, también influye la actitud desfavorable hacia este tipo de actividades.
humano: percibidos como arduos y poco gratificantes, los trabajos relacionados con la industria están infravalorados.
se tienen poco en cuenta y se olvidan rápidamente. Sin embargo, las colecciones de herramientas o
máquinas y la transmisión de
En el caso de profesiones específicas, existen lagunas y una documentación inadecuada.

Esta observación se aplica igualmente a prácticas artesanales, preindustriales e industriales prehistóricas y antiguas, así como contemporáneas, en todas las regiones.

Para esta ocasión, le invitamos a participar con o sin presentación de ponencia para compartir debates profesionales y la autenticidad de Bakú con ICMAH.

**Myriame Morel Deledalle**

Presidente ICMAH

# TALLERES

1. **¿Qué pasa con el nuevo ¿Hammam?**

Hay un hammam recién descubierto en el casco antiguo de Bakú donde los las excavaciones arqueológicas siguen en curso. El tema del taller consistirá en ¿cómo evaluar un edificio de hammam en un yacimiento urbano de conservación? ¿Cómo excavar, cómo hacer la restauración, cómo hacer la restitución, cómo integrarse en el sitio urbano, ¿cómo ?

2. **Cómo utilizar los monumentos rehabilitados para el público ¿Propósitos?**

Debate sobre el uso real y potencial de los monumentos de la Ciudad Vieja. Los monumentos de la Ciudad Vieja serán visitados y discute en casos especiales.

3. **Los museos del deporte**

ICMAH lanzó un nuevo grupo para trabajar en museos y colecciones deportivas. La primera reunión tuvo lugar en Niza en abril de 2017, la segunda reunión para evaluar el tema y hacer una discusión del grupo de trabajo ampliado se discutirá en Bakú, con la participación local.

# GRUPOS DE TRABAJO

1. **¿Y el nuevo hammam?**

Hay un hammam recién descubierto en el casco antiguo de Bakú, donde aún se están realizando excavaciones arqueológicas. Visite
El tema del taller será cómo
¿evaluar un edificio de hammam en un lugar de conservación urbana? ¿Cómo puede
excavación, restauración y restitución,
¿cómo puede integrarse en el entorno urbano y cómo puede utilizarse?

2. **¿Cómo puede el público utilizar los monumentos restaurados?**

Debate sobre el uso potencial monumentos del casco . Se visitarán y debatirán los monumentos del casco antiguo en estos casos particulares.

3. **Museos deportivos**

La ICMAH ha creado un nuevo grupo para trabajo en museos y colecciones deportivas. La primera reunión tuvo lugar en
Niza en abril de 2017, la segunda reunión para evaluar el tema y crear un grupo de trabajo ampliado estará abierta a debate en
Bakú, con participación local.

## Informe

### MUSEOS DEL DEPORTE

6 de octubre de 2017, Bakú

La reunión comenzó con la presentación por parte de Burçak Madran de los objetivos en los que se basa la creación de un subcomité dedicado a los "museos del deporte". Ya se ha facilitado el acta de esta primera reunión provisional.

- **Raifa Al Abdullah** y **Ioannis** Papaioannou presentaron el Museo Olímpico y Deportivo 3-2-1 de Qatar y dieron una visión detallada del proyecto.

"El Museo Olímpico y Deportivo 3-2-1 de Qatar es un proyecto para facilitar el patrimonio deportivo de toda una nación. Ofrecerá una experiencia amplia e increíble, repleta de inolvidables exposiciones interactivas, artefactos inspiradores y zonas de actividades únicas.

El museo está diseñado para educar y entretener, mostrando deportes de vanguardia de todo el mundo.

Desde las historias orales de los orígenes del deporte qatarí hasta la emoción de la Fórmula 1, el museo recopila, exhibe y celebra, demostrando al mundo que el deporte y Qatar están intrínsecamente unidos. Como centro local y polo de atracción mundial, su visita será tan fascinante para una familia como para un turista internacional o un dignatario visitante.

Valorizar el patrimonio deportivo también significa comunicar a la sociedad el espectacular mundo del deporte. Presentar los acontecimientos, la energía de los aficionados y voluntarios, y las emociones de una forma completa y diversa. El Museo Olímpico y Deportivo de Qatar 3-2-1 es una plataforma comunicación e interacción entre el mundo del deporte y la sociedad, gracias a importantes asociaciones con organizaciones nacionales e internacionales. Tiene capacidad para albergar, difundir y presentar una gran variedad de temas, al tiempo que está situado en el corazón deportivo de Doha, donde toman forma todas las grandes actividades deportivas".

*La presentación se acompañó de soportes visuales que daban una idea general del proyecto físico.*

- **Canan Cürgen** y **Zeynep** Toy presentaron los retos a los que se enfrentan las colecciones deportivas del Museo Beşiktaş JK.

"Los museos del deporte, donde las actividades deportivas representadas culturalmente y donde las memorias culturales forjadas por los éxitos nacionales e internacionales se transmiten a generaciones futuras, son lugares donde se exhibe y transmite el desarrollo de las actividades deportivas. Las colecciones especiales son de suma importancia a la hora de considerar la historia de

deporte. Posteriormente, esta función fue desarrollada por instituciones, asociaciones o clubes deportivos dedicados a una disciplina específica, que poseían objetos y archivos relativos a sus propias actividades. Así surgieron los museos que recopilaban de forma sistemática y meticulosa documentos relativos a la cultura deportiva. Los orígenes históricos de los museos del deporte se remontan a las "exhibiciones deportivas", en las que el patrimonio deportivo material e inmaterial era expuesto y reunido por clubes y asociaciones deportivas, instituciones prestigiosas en sus sociedades.

Fundado en 1903, el Club Deportivo Beşiktaş JK se basa en los fundamentos de la gimnasia, como el atletismo, la lucha y la esgrima. La historia del club se remonta a una época anterior a la fundación de la República Turca. Por ello, la colección del museo, que se centra específicamente en la cultura y la historia del deporte, puede leerse en relación con la transición histórica del Imperio Otomano a la moderna República Turca. Nuestro museo presenta su colección principalmente a través de la historia del fútbol y pretende reflejar tanto la historia como los valores del Beşiktaş JK. A largo plazo, las misiones del museo son preservar el patrimonio y la cultura del fútbol para los visitantes y las generaciones .

Como todos los tipos de museos, los museos deportivos contemporáneos, con una concepción universal del deporte, incluyen actividades educativas. El museo Beşiktaş JK también asume la responsabilidad de mejorar la vida de las personas y contribuir a la educación y el aprendizaje a través del poder del deporte. Desde el principio de nuestra andadura, el objetivo ha sido ir más allá de ser solo un museo de fútbol para convertirnos en un museo de historia del deporte. Hoy en día, ofrecemos a los visitantes una experiencia única al mostrar nuestra excepcional colección en un entorno interactivo. El museo es totalmente accesible para personas con discapacidad, y todas las instalaciones son aptas para niños.

Este segundo taller se centró en el aspecto práctico de los museos del deporte, con un enfoque más temático. Se debatieron las necesidades museológicas y museográficas de los museos del deporte. Los participantes compartieron sus experiencias y expectativas sobre un subcomité internacional de museos del deporte.

Se esbozaron las redes existentes, en particular las vinculadas a los museos olímpicos, y se mencionaron algunos grupos dedicados a la historia, la sociología y la tecnología del deporte, así como programas universitarios que podrían vincularse al contenido y la práctica de los museos del deporte.

También se debatió cómo ampliar el grupo de comunicación, crear una red y los beneficios un trabajomuseos podría ofrecer a los museos deportivos de todo el mundo.

## Propuestas y expectativas :

1. **Creación de una plataforma global de comunicaciones web**
   (Ioannis Papaioannou)

Esta plataforma digital contendrá una base de datos de todos los museos del deporte y de todos los museos con colecciones deportivas. Inicialmente, incluirá los nombres, la ubicación geográfica, la tipología (club, olímpico, rama deportiva, etc.) del museo y los datos de contacto de la persona responsable.

Habrá dos tipos acceso:

- Acceso gratuito a información general sobre el museo y su enlace, información sobre eventos y organizaciones, artículos y noticias.
- Acceso exclusivo para miembros a la base de datos y a las herramientas de comunicación personal, así como a información específica como listas de proveedores de servicios para museos del deporte, diseñadores, conservadores, proveedores de equipos, coleccionistas, etc.

La plataforma se desarrollará no sólo con fines de comunicación, sino también para facilitar las gestiones prácticas de los museos .

También se debatió la aplicación práctica de dicha plataforma. Esta organización digital podría situarse bajo los auspicios de ICOM/ICMAH, pero debería constituir una página web independiente. Los futuros talleres y la comunicación en línea del subcomité podrían definir el contenido. Una vez decidida la estructura del sitio, será posible poner en marcha un proyecto y buscar patrocinadores para desarrollar la programación de la página web.

2. **Preparación de guías especializadas sobre museología y museografía** (Burçak Madran)

Un problema práctico en la gestión de los museos del deporte la dualidad entre los deportistas y los museólogos que trabajan en los museos. Cada grupo necesita orientación sobre distintos aspectos de los museos del deporte, como el contenido, la dirección artística, la identificación y gestión de colecciones, la organización de eventos y actividades, la preparación de exposiciones, etc. En el seno de un subcomité formado por diferentes perfiles profesionales, es posible redactar e ilustrar pequeñas guías de libre acceso en Internet que serán de gran utilidad para el personal de los museos del deporte.

3. **Formación del personal** (Ioannis Papaioannou y Burçak Madran)

Otra necesidad de los museos del deporte es dar reconocimiento académico al personal. Se presentaron dos ideas:

- Colaborar con las universidades para crear programas y certificados sobre diversos temas relacionados con el trabajo en los museos del deporte.
- Organizar seminarios en el marco de oportunidades de formación del ICOM especializadas en museos del deporte.

También se debatieron las dificultades prácticas de este tipo de organizaciones y se aceptó que, a corto plazo, no sería una prioridad absoluta. No obstante, también se decidió mencionar este planteamiento en el informe.

4. **Obtener una lista completa de museos del deporte y museos con colecciones deportivas de todo el mundo** (confirmación del primer taller).

Durante el taller, Marie Grasse facilitó digitalmente una lista preliminar de museos y se examinó la búsqueda realizada por Burçak Madran en la base de datos del ICOM de miembros individuales e institucionales de museos deportivos. La lista enviada por Marie Grasse incluye unos 58 museos, y sólo hay 2 miembros del ICOM.

Se decidió añadir más información a la lista. La secretaria de la ICMAH se encargó de crear una lista común para todos los participantes en el taller sobre museos del deporte con el fin de añadir nuevas entradas.

5. **Disponer de un organigrama oficial para unificar el trabajo sobre los museos del deporte** (confirmación del primer taller).

Se debatieron las posibilidades de contar con un proyecto concreto y un organismo oficial para desarrollar el subcomité sobre museos del deporte. Una primera propuesta es crear a medio plazo un subcomité sobre museos del deporte en el seno de la ICMAH. Es necesario investigar y debatir los procedimientos legales y los problemas prácticos.

Al final taller, se ampliar el subcomité y ponerse en contacto con las personas e instituciones interesadas lo antes posible. También se acordó organizar al menos otros 2 talleres para debatir los aspectos teóricos y prácticos de esta iniciativa durante 2018.

Deberán presentarse propuestas de los participantes y del lugar de celebración de estos talleres.

## Procedimiento

Habrá 14 participantes en los dos talleres. La secretaria del ICMAH :

- Abrir un espacio interno para compartir (por ejemplo, un "buzón") los documentos y listas relacionados con el proyecto.
- Crear un formulario común a partir de la lista proporcionada por Marie Grasse
- Recopilar propuestas de nombres e instituciones susceptibles de participar en reuniones y conferencias y ponerse en contacto con ellas para invitarlas.
- Elaborar un proyecto SAREC para obtener una financiación limitada para la organización de talleres y/o la preparación de documentos preliminares (por ejemplo, la redacción de una o dos guías museísticas).
- Mantener la sinergia entre los participantes

# *Legitimidad y necesidad de la subcomisión "Museos del deporte*

Si en la primera reunión se planteó el deseo general, y sobre todo la necesidad, de crear una subcomisión dedicada al tema del deporte con el fin de poner en marcha un marco organizativo y metodológico para los museos que albergan colecciones deportivas, ahora presentamos este proyecto como una necesidad.

Los debates que surgieron de esta primera reunión de trabajo en 2017, así como los temas abordados durante las reuniones, demostraron que la gran mayoría, si no todos, de los temas tratados durante las conferencias ICOM-ICMAH son transponibles a las colecciones deportivas en la medida en que reflejan fenómenos sociales. El deporte forma parte integrante de la cultura de las sociedades de todos los continentes y su evolución permite estudiar y establecer paralelismos historia social y la vida de las comunidades.

Históricamente, el contexto cultural francés ha sido favorable al acercamiento entre museos y patrimonio deportivo, aunque sólo sea por la existencia del Museo Nacional del Deporte, inaugurado en 1963, pero concebido por Estado ya en 1922. Asimismo, se han tomado iniciativas a escala europea. En 1987, el Consejo de Europa creó rutas culturales con el objetivo de acercar a los diferentes países europeos a través de un patrimonio cultural compartido: el deporte. En este marco, propicio al desarrollo de itinerarios temáticos, el comité dedicado al deporte, con el apoyo del ICMAH, trabaja intensamente para poner en marcha en 2021 el ECHOS, Itinerario Cultural Europeo del Patrimonio Olímpico y Deportivo.

Hasta la fecha, se han incluido en la lista 202 museos, estructuras y establecimientos culturales públicos o privados de todo el mundo con temática deportiva. Esta lista no incluye, por supuesto, , a través de un cuadro, un juguete, una escultura o un grabado, también hacen referencia al mundo del deporte.

Al tratarse de un tema amplio y transversal, podemos estimar razonablemente que uno de cada diez museos posee al menos un objeto relacionado con el fenómeno o la práctica del deporte. El Museo Nacional del Deporte trabaja actualmente en la elaboración de un inventario nacional de objetos deportivos con vistas a los Juegos Olímpicos de París 2024. Creemos que sería una buena idea, en un momento en el que estamos

habla de deporte, salud y bienestar, que el tema sea abordado, al menos en parte, por una comisión, del mismo modo que la mediación, los multimedia o las bellas artes.

Actualmente existen iniciativas equivalentes a este comité de "Museos del Deporte" a nivel local o nacional en algunos países, siendo el ejemplo más elocuente la *Asociación Canadiense para el Patrimonio Deportivo*, que funciona desde 1981. Desde 2017, la ICMAH ha dirigido 7 grupos de trabajo sobre diversas cuestiones que afectan a los museos del deporte y a los museos que albergan colecciones deportivas. Estos diversos debates han cosechado un gran éxito en las conferencias de la ICMAH y también fuera de este marco a través de seminarios o conferencias específicas que han permitido la incorporación de nuevos miembros al proyecto.

El objetivo del comité "Museos del Deporte" es establecer una asistencia mutua entre los miembros de la red para proporcionar apoyo museológico y museográfico y crear documentos que sirvan de guía para estas colecciones únicas. Nuestro objetivo es establecer una red internacional de museos cuyas colecciones incluyan objetos deportivos o se refieran indirectamente al mundo del deporte, con el fin de llamar la atención sobre estas colecciones y las prácticas sociales asociadas a ellas.