

"Sudamérica: un caldo de cultivo para la cultura deportiva

Bogotá, Colombia, 15 de diciembre de 2020

Webinar ICMAH-ICOM e INPS

Nuestra ambición es establecer una red de museos afiliados a la temática deportiva a través del contenido de sus colecciones. También queremos poner de relieve todos los deportes y actividades deportivas colecciones vinculadas a determinadas prácticas sociales asociadas al mundo del deporte. Esta 4ª mesa redonda, en colaboración con ICOM Colombia, pretende llevar nuestro proyecto a América del Sur.

Participantes en el taller :

- **Burçak Madran**, Presidente de ICMAH (burcakmadran@gmail.com)
- **Marie Grasse**, Coordinadora, Directora y Conservadora Jefe del Museo Nacional del Deporte (marie.grasse@museedusport.fr)
- **Eloy Altuve Mejía** (eloyaltuve@hotmail.com) (Dr.), Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos
- **Felipe Arocena** (arocena@cienciassociales.edu.uy)
- **Maria Cristina de Azevedo Mitidieri** (Dra.), Doctora en Museología y Patrimonio (cristinamitidieri15@gmail.com)
- **Claire Vasdeboncoeur**, Directora de Exposiciones y Asociada de Proyectos INPS (claire.vasdeboncoeur@museedusport.fr)

ICMAH ICOM
international committee
for museums and collections
of archaeology and history
Workshop - 4
SPORTS 
IN THE MUSEUMS
OF HISTORY AND ARCHAEOLOGY
SOUTH AMERICA:
FIELD OF SPORTS CULTURES

ICOM consejo
internacional
de museos
Colombia

Taller - 4
DEPORTES
EN LOS MUSEOS
DE HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA
AMÉRICA DEL SUR: CAMPO DE
LAS CULTURAS DEPORTIVAS



Informe

AMÉRICA DEL SUR: UN CALDO DE CULTIVO PARA EL DEPORTE

15 diciembre 2020, *zoom*

En este debate veremos que el deporte puede considerarse un elemento esencial y fundador de nuestras sociedades, sea cual sea el continente. Ya se trate de un jugador o de un aficionado, de un profesional o de un aficionado, el deporte afecta a cada individuo de una manera única. Si bien el deporte es una parte importante de nuestra cultura y nuestra sociedad, también se ha convertido en objeto de estudio científico por derecho propio. Al igual que las bellas artes, la música y la literatura, el deporte es una disciplina en sí misma, con su propio patrimonio e investigación.

El deporte es una actividad lúdica y profesional, pero también un reflejo de nuestra sociedad. En este contexto, los juegos deportivos tienen un reto muy específico, el de ser el mejor, pero también el de liberarnos de las ataduras de un poder a veces demasiado pesado, del peso de las costumbres... También nos permite experimentar emociones, las de los aficionados una Copa del Mundo, la primera de las cuales tuvo lugar en Uruguay en 1930, tener la sensación de correr al lado de Jesse Owens y compartir su gloria en el difícil contexto de los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936, o vivir las reivindicaciones de la causa negra en Estados Unidos en las acciones de Smith y Carlos en los Juegos Olímpicos de México en 1968...

En todos los casos, estos sentimientos son el resultado de alegrías y penas. Se nutre de acontecimientos pasados y presentes. De hecho, es una conquista de la memoria colectiva.

Marie Grasse

Coordinador de la subcomisión de museos del deporte.

- **Eloy Altuve Mejía** se ha ocupado del deporte como objeto de estudio e investigación en América Latina y el Caribe, desde los juegos indígenas hasta los deportes modernos.

Los estudios sobre el deporte en América Latina y el Caribe se centraron inicialmente en aspectos técnicos y estadísticos, pero en la década de 1970 surgió una perspectiva cultural. En los 90, la irrupción crítico-analítica-totalizadora consideró que el deporte moderno se formó orgánica e institucionalmente en Occidente durante la primera mitad del siglo XX, y penetró en el continente desplazando a los juegos creados históricamente (indígenas y mestizos). Forma parte de la política estatal y es un escenario en el que la región tiene muy poco PODER.

: económico, porque los ingresos generados por el evento deportivo se concentran en las empresas transnacionales que lo organizan, gestionan, patrocinan, retransmiten y dotan, principalmente Estados Unidos, Europa, Japón y China, con una importante apropiación de ingresos por parte del gobierno del deporte, liderado por el COI y la FIFA; competitivo, porque en los Juegos Olímpicos de 1896 a 2016 ganó 706 medallas (4,51%) y en los Mundiales de 2006 a 2028 llegó a tres (18,75%) de las 16 semifinales, no ganó ningún campeonato y en 2018 no estuvo entre los semifinalistas. El desafío es construir una política pública de ocio y tiempo libre, para vivir bien, compuesta por las dimensiones lúdica, recreativa, de educación física, deportiva (dirigida a lograr poder económico y competitivo), artístico-cultural y ambiental.

- **Felipe Arocena** presentó la importancia social y simbólica del fútbol en la sociedad uruguaya.

Al igual que ocurrió en Brasil y Argentina, el fútbol llegó a Uruguay en la segunda mitad del XIX, de mano de inmigrantes británicos. En el caso de Uruguay, quienes lo introdujeron fueron quienes ocupaban cargos de responsabilidad en las empresas inglesas que operaban en el país y que, antes que el fútbol, habían traído consigo el cricket. El primer partido de fútbol del que se tiene registro se jugó en 1880, y en esa época los partidos se jugaban entre ingleses residentes en Montevideo, o entre ellos y los marineros británicos que estaban apostados en los grandes barcos del puerto. Durante los primeros veinte años en nuestro , sólo jugaban al fútbol los extranjeros ingleses y sus hijos, es decir, la elite de la elite, o los deportistas. Ni garra, ni mucho menos charrúa.

¿Cómo se ha producido este curioso proceso de transfiguración del fútbol, que de ser un deporte totalmente extranjero ha pasado a representar una parte central de la identidad uruguaya, atrayendo incluso a los uruguayos más autóctonos? ¿Cómo se ha adaptado este deporte a las costumbres del país? ¿Cómo se ha comercializado masivamente? En definitiva, ¿cuál es el significado del fútbol en la sociedad uruguaya? Esta propuesta se basa en entrevistas, una encuesta nacional específicamente diseñada para este fin y el apoyo de interpretaciones históricas.

- **Maria Cristina de Azevedo Mitidieri** presentó una panorámica de los museos del deporte en Brasil en relación con su investigación doctoral.

Como parte de mi investigación doctoral en curso, centrada en el patrimonio deportivo y los museos del deporte, esta presentación pretende ofrecer una visión general de los museos del deporte en Brasil a través de la recopilación y el análisis de datos obtenidos en línea. Partiendo de la definición de esta categoría de museos, la presentación de los parámetros adoptados por esta encuesta - relativos a la comprensión de determinadas instituciones culturales como "museos", en relación con las definiciones del ICOM (Consejo Internacional de Museos) y la legislación nacional- y la presentación de las fuentes de datos utilizadas, pretende responder a preguntas como: ¿cuántos museos del deporte hay en Brasil? ¿Dónde están ubicados? ¿Qué deportes presentan y qué tipo de colecciones albergan? ¿Cómo están configurados en términos de modelo institucional y de gestión? ¿Cómo se comunican en línea estos museos y sus colecciones? Los primeros resultados obtenidos indican que, en el universo de los museos deportivos brasileños, predominan las instituciones privadas cuya temática central es el fútbol. Estos resultados se analizarán en relación el panorama museológico brasileño, la historia deportiva brasileña y su contexto económico y social.

- **Claire Vasdeboncoeur** ha trabajado en la promoción del patrimonio deportivo en Francia y Europa.

Fundado en 1963, el Musée National du Sport es el único museo nacional francés dedicado al deporte. Sus colecciones comprenden unos 45.000 objetos y 400.000 documentos y archivos.

Las principales tareas del museo son

- Contribuir al conocimiento global y al progreso de la investigación
- Conservación, preservación y restauración del patrimonio cultural del Estado
- Estudiar y presentar al público la historia del deporte y su patrimonio
- Mejora de las colecciones nacionales
- Puesta en marcha educativas en la práctica del deporte para todos

Composición de las colecciones :

- 60% arte gráfico y bellas artes (carteles, pinturas, dibujos, etc.), esculturas, artes decorativas...)
- 15% equipamiento y material deportivo
- 15% títulos y premios
- 10% arte popular, objetos vernáculos...

"La Grande Collecte", un modelo de sinergia colaborativa en torno al patrimonio deportivo. El ejemplo de la Eurocopa 2016

Durante la Eurocopa de la UEFA 2016, el Museo Nacional del Deporte dirigió una importante operación de recogida nacional, la primera de este tipo en el mundo del deporte, en colaboración con los museos e instituciones ubicados en las ciudades sede de la competición. Se invitó a los museos de las 10 ciudades anfitrionas de la competición a participar en el proyecto con el fin de recoger testimonios personales y/o colecciones de los seguidores de los clubes que habitualmente viven en los estadios.

Numerosas exposiciones se han organizado en relación o simultáneamente con esta gran operación de recogida sobre el tema de la cultura de los aficionados al fútbol. El portal digital de las colecciones de los museos franceses, Joconde⁸, se dedicó a esta operación y presentó todos los objetos y relatos personales recogidos. A continuación se incorporaron a las colecciones del Museo Nacional del Deporte, contribuyendo así a enriquecer la historia del deporte en general y la memoria del fútbol en particular.

He aquí algunos ejemplos exposiciones organizadas la Eurocopa de la UEFA 2016:
LENTE LOUVRE

⁸ <http://www2.culture.gouv.fr/documentation/joconde/fr/pres.htm>

exposición, que incluía objetos y testimonios de seguidores del Racing Club de Lens, documentaba el apego de los residentes locales al club. También se analizaba el estatus y la naturaleza de los objetos recogidos, certificados por el club o fabricados por los aficionados. Algunos de ellos han pasado a formar parte de la colección del Museo Nacional del Deporte de Niza⁹.

MUSEOS DE GADAGNE, Lyon

Coproducida por una red europea de museos de historia urbana, "¡Divinamente fútbol!" fue una exposición sobre la sociología contemporánea del fútbol celebrada durante la Eurocopa 2016 de la UEFA. Ámsterdam, Basilea, Bremen y Lyon, seguidas de Luxemburgo, Barcelona y Moscú: el museo de cada ciudad que coprodujo y acogió la exposición también contó la historia de este fenómeno futbolístico en su ciudad. La exposición describió los vínculos entre el mundo del fútbol y el de la religión en muchos países. Estos vínculos son a veces evidentes, a veces más sutiles¹⁰.

El Inventario Nacional del Patrimonio Deportivo (INPS), una iniciativa de ámbito nacional.

Animado por la creciente popularidad de los grandes acontecimientos deportivos, el Museo Nacional del Deporte desea crear un inventario nacional del patrimonio deportivo en toda su diversidad y complejidad.

En vísperas de los Juegos Olímpicos de 2024 en París, es crucial poner de relieve el patrimonio deportivo de Francia, así como su patrimonio deportivo internacional, y revelar su riqueza a través de :

- Arte, fotografía y diseño gráfico;
- El deporte en historia de la sociedad ;
- La historia de campeones y atletas a través de su equipamiento y recuerdos;
- Historia de la actividad física y el deporte;
- Historia y evolución técnica de los equipos y equipamientos.

⁹ <https://www.louvrelens.fr/exhibition/rc-louvre/>

¹⁰ <https://www.gadagne-lyon.fr/mhl/divinement-foot>

Este proceso debe ser colectivo, para mostrar la diversidad de las colecciones nacionales en torno al deporte, sus valores y sus inspiraciones. El Museo Nacional del Deporte propone revalorizar el patrimonio deportivo mundial: la historia y el desarrollo del deporte forman parte de la convivencia las ciudades, sin olvidar la creatividad y el arte que existen desde hace más de un siglo. La enorme popularidad y cobertura mediática de los grandes acontecimientos deportivos sugieren que es posible experimentar una forma innovadora y participativa de difundir y recopilar el patrimonio deportivo. Esta innovación se basará en herramientas digitales que permitan conocer y observar este rico patrimonio.

La valorización de las colecciones en torno a un patrimonio que ha carecido de legitimidad y visibilidad es oportuna y juiciosa. De este modo, los visitantes podrán descubrir la diversidad de colecciones de todo el mundo (arqueológicas, etnológicas, históricas, artísticas, científicas, etc.) en torno al deporte y su representación, etc.

El objetivo es implicar a todas las instituciones y permitirles aportar su visión a este proyecto único de promoción del patrimonio deportivo. En efecto, es importante unir a las personas en torno a un proyecto prometedor y centrado en las preocupaciones contemporáneas.

- Crear una gran iniciativa cultural en todo el mundo
- Establecer una colaboración sinérgica entre museos
- Organización de un inventario colaborativo para atraer a un público amplio a la creación de memorias de la "comunidad patrimonial".
- Revelar y promover colecciones dedicadas al patrimonio deportivo: obras arte, objetos, archivos, fotografías, así como patrimonio inmaterial como vídeos, canciones, testimonios, gestos, etc.
- Ampliar y enriquecer la documentación de los objetos de la colección
- Llegar a nuevos públicos e interesados en el patrimonio y las instituciones patrimoniales (museos, bibliotecas, archivos) en torno al deporte utilizando una herramienta digital.
- Utilizar las herramientas digitales para llegar a nuevos públicos y agentes del patrimonio, así como a las instituciones patrimoniales sobre el tema del deporte.

La difusión será mundial gracias a la distribución digital. El inventario de obras de arte, objetos, recuerdos o literatura afectará principalmente a museos, archivos y librerías.

El guía operativo será el Musée National du Sport de Niza, un "Musée de France" bajo la supervisión del Ministerio de Deportes. A

El SNM recopilará todas las exportaciones de datos de cada institución y se pondrá en contacto con el referente de la institución contribuyente; por último, rellenará la base de datos.

Se creará un comité científico para supervisar el proyecto hasta su finalización (incluida la evaluación).

La difusión de los datos recogidos en el sitio web estará moderada por un sistema por definir.

Los datos serán promocionados en el sitio por los responsables científicos de las instituciones.

Un referente del SNM recopilará todas las exportaciones de datos de cada institución, estará en contacto con el referente de la institución contribuyente y alimentará la base de datos.

Instituciones participantes : Museos públicos | Museos privados, colecciones privadas | Archivos | Federaciones deportivas | Clubes museos, federaciones | Artistas

Las colecciones en cuestión: Bellas artes | Artes decorativas | Artes gráficas | Patrimonio etnológico | Patrimonio arqueológico | Patrimonio técnico y científico | Mobiliario | Ropa | Fotografías | Patrimonio inmaterial

Proyecto de biblioteca digital del patrimonio deportivo.

La herramienta Gallica Marque Blanche (GMB)

Gallica no es sólo la biblioteca digital de la Bibliothèque nationale de France (BnF), sino también una plataforma de distribución de las colecciones de 400 instituciones asociadas que contribuyen a ella diariamente. La BnF tiene experiencia demostrada en el desarrollo de portales nacionales: ya se han creado y desarrollado 10 bibliotecas digitales en el marco de la GMB, entre ellas La Grande Collecte 1914-1918¹¹.

Gallica es la biblioteca digital colectiva de referencia, una de las mayores del mundo.

Con un espíritu de apertura e intercambio, la BnF ha querido que sus socios se beneficien de su experiencia ofreciendo una biblioteca digital de marca blanca: GMB. Esto permite a los socios

¹¹ <http://www.lagrandecollecte.fr>

desarrollar un portal de colecciones a su imagen y semejanza, sobre una sólida base técnica y funcional¹².

Desde 2018, el Musée National du Sport es el socio documental de la BnF para las colecciones "deporte". También copilota el programa concertado de digitalización y valorización en el ámbito del deporte (2019- 2024), cuyo comité de seguimiento está formado por representantes del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Enseñanza Superior, Investigación e Innovación, el Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (INSEP) y el Ayuntamiento de París. El objetivo del proyecto es digitalizar gran parte del patrimonio deportivo francés y hacerlo accesible al público con vistas a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024.

La solución GMB nos permitirá valorizar el patrimonio deportivo digitalizado en el marco de esta convocatoria de proyectos.

Este portal ofrece un punto de entrada único para consultar las colecciones deportivas nacionales: obras, objetos o documentos digitalizados pertenecientes a nuestro patrimonio deportivo (libres de derechos o negociados por la institución depositaria con los titulares de los derechos) procedentes de las colecciones de todos los actores voluntarios. Un potente motor de búsqueda facilitará su consulta.

Más información sobre Gallica Marque Blanche [aquí](#) y [aquí](#).

Sobre la biblioteca digital del patrimonio deportivo desarrollada con Gallica Marque Blanche :

- Entrada gratuita para en general.
- Consulta a distancia en cualquier dispositivo informático.
- Un motor de búsqueda sencillo y avanzado.
- Función de geolocalización. Una herramienta colaborativa llamada "L'Arpenteur" permite al público geolocalizar documentos (lugares, temas, etc.).
- Descripción completa del objeto, acompañada de una o varias reproducciones digitales de alta calidad. La descarga de imágenes de alta definición puede autorizarse o bloquearse.
- Acceso específico a los registros (por zona geográfica, tema, etc.).
- Herramientas editoriales: reportajes temáticos, enfoque en colecciones, entradas, etc.
- Mejora y actualización del portal.

¹² El programa "Gallica Marque Blanche" ha sido nominado para los premios Victoires des Acteurs Publics 2020, en la categoría de innovación. Estos premios recompensan cada año las mejores iniciativas en el ámbito de la modernización de la acción pública.

Un equipo de proyecto del Musée National du Sport En el marco del proyecto, las instituciones asociadas proporcionarán sus metadatos a través de ficheros normalizados (principalmente en formato Excel) de acuerdo con las recomendaciones de la BnF para evitar una recuperación excesiva de datos por parte del Musée National du Sport, antes de enviarlos a los servicios de la BnF para su integración. Junto al equipo informáticos y desarrolladores de la BnF, encargados del seguimiento operativo del proyecto de integración de los datos en la biblioteca digital, así como del alojamiento y mantenimiento del sitio web, un equipo de proyecto del MNS recogerá y tratará los metadatos procedentes de las instituciones asociadas antes de transferirlos a la BnF para su integración.

