

**ICOM 26th General Conference**  
**ICMAH Annual Conference 2022, Prague, Czech Republic**  
**August, 22-23<sup>th</sup>, 2022**

---

**" El deporte en los museos de arqueología e historia "**

Praga, República Checa, 20-28<sup>de</sup> agosto de 2022,

Conferencia ICOM-ICMAH sobre "El futuro sostenible de los Museos de Arquitectura e Historia"

Mesa redonda

*Los Museos del Deporte, a través de la variedad de sus colecciones, son testimonio de la historia y de las sociedades. Esta responsabilidad exige seleccionar y exponer cuidadosamente las obras para representar verazmente la historia. Los medios de comunicación y la publicidad se sienten atraídos por el acontecimiento deportivo y el "espectáculo deportivo" seduce al público, pero como museos es importante dar un testimonio neutral e identificar el modo de presentación correcto de las colecciones, incluso a través de dispositivos digitales para transmitir y maximizar el efecto de la atmósfera de un acontecimiento en el público.*

Participantes :

- **Burçak Madran**, Presidente del ICMAH ([burcakmadran@gmail.com](mailto:burcakmadran@gmail.com))
- **Marie Grasse**, conservadora y directora del Musée National du Sport y vicepresidenta del ICMAH, coordinadora del taller ([marie.grasse@museedusport.fr](mailto:marie.grasse@museedusport.fr))
- **Kyoko Raita** (Pr.), Profesora de la Universidad de Cukyo y miembro del JOC ([kraita@sass.chukyo-u.ac.jp](mailto:kraita@sass.chukyo-u.ac.jp)),
- **Christian Rudolf Wacker** (Dr.) Director de exposiciones de los Museos de Qatar ([netowacker@gmail.com](mailto:netowacker@gmail.com)),

## Informe sobre

### EL DEPORTE EN LOS MUSEOS DE ARQUEOLOGÍA E HISTORIA

28 de agosto de 2022, Praga

- **Kyoko Raita**, "Los museos del deporte como espejos de la sociedad".

Esta presentación aborda los retos a los que se enfrentan los museos de Japón centrados en los Juegos Olímpicos. La estructura de la presentación es la siguiente. En primer lugar, presentaré brevemente la situación actual de los museos del deporte en Japón. A continuación, trataré tres cuestiones clave que deben abordar los museos del deporte como espejos que reflejan la sociedad. La primera es la necesidad de recopilar materiales deportivos que reflejen el espíritu de la época y la sociedad. La segunda es la importancia de otorgar a los materiales deportivos un lugar en la historia olímpica. La tercera es una propuesta sobre la necesidad de redefinir los materiales deportivos.

Según las bases de datos gestionadas por la Sociedad Japonesa de Historia del Deporte y la Asociación Japonesa de Artes Deportivas, en Japón hay entre 70 y 150 museos relacionados con el deporte. Puede parecer un número muy elevado. razón es que estas bases de datos incluyen todos los museos que se ocupan de diversas formas de material relacionado no sólo con el deporte moderno, sino también con todas las actividades físicas, como juguetes, artes escénicas tradicionales, deportes étnicos, salud, automóviles, personas concretas, competiciones específicas, etc.

De estos museos, cinco tratan sobre las Olimpiadas o la historia olímpica.

- El Museo Olímpico de Sapporo se caracteriza por centrarse en la educación olímpica de los jóvenes estudiantes que lo visitan.
- El Museo Olímpico de Japón y el Museo del Deporte de la Universidad de Chukyo exponen materiales que cuentan historias / para que los visitantes aprendan y reflexionen sobre la historia olímpica, incluidos episodios relacionados con la antigua Grecia y Pierre de Coubertin.
- El Museo y Biblioteca del Deporte en Memoria del Príncipe Chichibu alberga una gran colección de materiales sobre la historia del movimiento olímpico en Japón desde principios del siglo XX.

#### Five museums focus on Olympic history

- Japan Olympic Museum
- Sapporo Olympic Museum
- Nagano Olympic Museum
- Prince Chichibu Memorial Sports Museum and Library
- Chukyo University Sports Museum



¿Cuáles son los principales retos para que estos museos funcionen como espejos de la sociedad desde el punto de vista de la política, el poder y los derechos humanos?

El primer punto es recopilar conscientemente material deportivo con características que reflejen el Zeitgeist y la sociedad. Permítanme mostrarles un ejemplo.



Chukyo University Sports Museum collection

Las dos imágenes de la diapositiva muestran las cajas de agujas de fonógrafo vendidas en Japón antes de los cancelados Juegos de Tokio de 1940. Una de las dos tiene las banderas de EE.UU. y el Reino Unido, mientras que estas banderas están raspadas en la otra caja de la derecha.

Teniendo en cuenta el trasfondo histórico, el caso de las banderas de países enemigos podría no haber sido aceptable en la sociedad japonesa. Por otro lado, están presentes las banderas de Manchukuo, el gobierno títere de los militares japoneses, y de la Alemania nazi. Estas banderas proporcionan información que lleva a los visitantes a reflexionar sobre el poder y la política en tiempos de guerra y sobre la democracia. Este ejemplo nos recuerda que hay sociedades en las que los símbolos olímpicos pueden coexistir con este tipo de mentalidad en tiempos de guerra.

Utilizo la expresión "materiales olímpicos que llegaron directamente al gran público" para describir este tipo de materiales, y los colecciono consciente de su importancia.

El segundo punto es dar a los materiales de las colecciones un lugar en la historia olímpica. Recientemente, el Museo del Deporte de la Universidad de Chukyo organizó una exposición especial sobre el primer aniversario de Tokio 2020. En Japón, hubo polémicos argumentos a favor y en contra sobre la celebración de los Juegos durante la pandemia del Covid-19.

Por lo tanto, además de los típicos materiales olímpicos, como la antorcha, mostramos una tabla cronológica que muestra los periodos que Japón ha pasado presentando su candidatura y organizando los Juegos Olímpicos desde la Segunda Guerra Mundial. De hecho, Japón ha pasado la mayor parte de los años, con la excepción de sólo algunos, durante el periodo transcurrido desde 1945 dedicado a presentar candidaturas y preparar los Juegos Olímpicos. Este tipo de datos ofrece a los visitantes la oportunidad de considerar la posición histórica de los Juegos de Tokio 2020.

El tercer punto es que debemos darnos cuenta de que, en términos generales, los materiales deportivos recogidos en los museos, como medallas, equipamiento deportivo, uniformes y recuerdos de los Juegos, no son más que archivos de materiales deportivos periféricos.

Muchos de estos materiales son propiedad privada de los deportistas, sus familias y otras personas. Esto significa que existe una alta posibilidad de disipación, y debemos abordar esta cuestión.

Además, los materiales periféricos no son, por supuesto, el deporte en sí, ni sirven como materiales centrales que transmiten la humanidad deportiva. Para retratar la relación entre la humanidad deportiva y la sociedad, tenemos que repensar y redefinir qué son los materiales deportivos. Los materiales deportivos redefinidos podrían incluir historias orales de atletas y partes interesadas y datos digitales sobre el movimiento corporal.

Por último, me gustaría resumir esta presentación y hacer algunas sugerencias. Creo que los museos del deporte son lugares donde se reflejan las luces y sombras de la sociedad a través de la historia olímpica. Para que los retos de los museos del deporte sean sostenibles, deben tomarse medidas organizativas e institucionales que impidan la disipación de los materiales de propiedad privada.

También es importante crear una red internacional que recoja historias orales de atletas y partes interesadas para comprender mejor el olimpismo. Además, también es necesario estudiar metodologías para tratar y archivar datos digitales sobre el movimiento corporal como material deportivo.

- **Christian Rudolf Wacker**, "Los museos olímpicos conforman la historia

olímpica" La noción Historia Olímpica está formada por el término Historia y el

adjetivo

Olímpico. Olímpico describe todos los temas relacionados con la antigua Olimpia y/o el Movimiento Olímpico en general. La Historia Olímpica es el estudio del pasado olímpico. La noción Historia Olímpica comprende los acontecimientos pasados, así como la memoria, el descubrimiento, la recopilación, la organización, la presentación y la interpretación de estos acontecimientos. La Historia Olímpica está relacionada en gran medida, aunque no exclusivamente, con los subcampos de la Historia Social, la Historia Cultural y la Historia de los Pueblos.

### 32 Museos Olímpicos

El principal objetivo de la Red de Museos Olímpicos es aumentar la promoción de los valores del Deporte y el Olimpismo mediante:

1. Compartir información y buenas prácticas
2. Fomentar la cooperación en cuestiones comunes a los miembros
3. Trabajar en proyectos comunes, en particular en relación con exposiciones, programa educativo, eventos, gestión de colecciones, comunicación y desarrollo comercial.
4. Encontrar formas de trabajar en común para mejorar la eficacia y lograr economías de escala en beneficio de los miembros de la red.

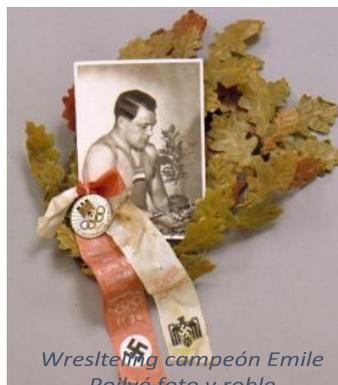
## Carta Olímpica

El olimpismo moderno fue concebido por Pierre de Coubertin, por cuya iniciativa se celebró el Congreso Internacional de Atletismo de París en junio de 1894. El Comité Olímpico Internacional (COI) se constituyó el 23 de junio de 1894. Los primeros Juegos Olímpicos (Juegos de la Olimpiada) de los tiempos modernos se celebraron en Atenas (Grecia) en 1896. En 1914 se adoptó la bandera olímpica presentada por Pierre de Coubertin en el Congreso de París, que se izó por primera vez el 5<sup>de</sup> abril de 1914, en la inauguración del estadio Chatby de Alejandría. Incluye los cinco anillos entrelazados, que representan la unión de los cinco continentes y la reunión de atletas de todo el mundo en los Juegos Olímpicos. Los primeros Juegos Olímpicos de Invierno se celebraron en Chamonix (Francia) en 1924.

- **Marie Grasse**, "Deporte y poder: exponer historias para contar la Historia"

El Museo Nacional del Deporte, como muchos museos de sociedad, es testigo de la historia. Hay que tener en cuenta dos aspectos. En primer lugar, ¿de qué historia estamos hablando? ¿Qué objetos de las colecciones se han conservado a lo largo del tiempo? En segundo lugar, ¿cómo, con o sin medios digitales?

En efecto, con el paso del tiempo, nos damos cuenta de que el deporte es instrumentalizado a menudo por la política... En 1936, podemos ver cómo un régimen totalitario ejercía presión sobre el Comité Olímpico Internacional: Se excluía a los judíos de participar en las competiciones porque no se les permitía pertenecer a clubes.



*Wrestling campeón Emile  
Poilvé foto y roble  
corona de los Juegos Olímpicos  
de Berlín 1936*

El deporte es ambiguo por el fervor casi religioso con que se convoca a la multitud a participar. Como se ha hecho cada vez más visible con el desarrollo de los medios de comunicación - radio, televisión, etc. - muchos sienten la tentación de . Su cooptación no es sólo obra de regímenes totalitarios... Cualquiera que pueda explotar su visibilidad intenta hacerlo, como John Carlos y Tommie Smith levantando el puño en el podio de México en 1968, o los terroristas utilizándola también, en Munich en 1972 o en Atlanta en 1996... Mientras tanto, los países del Este utilizaban esta visibilidad para promocionar su régimen, recurriendo a menudo al dopaje generalizado de sus atletas. El peso mediático del deporte atrae tanto

políticos y publicistas, sobre todo porque hoy en día el "espectáculo deportivo" atrae a multitudes enteras a participar. Aquí, la antorcha de 1936, allí un maillot, o una fotografía de Raymond Depardon, todos son testigos de estos momentos de la historia.



*Exposición de objetos de aficionados en el Museo Nacional del Deporte francés*

A continuación, se plantea la cuestión de la presentación de estas historias y colecciones como testigos en un museo. En efecto, mientras que el deporte representa la espontaneidad, el movimiento... las , como reliquias de momentos y emociones, son estáticas, sin vida, silenciosas... El Museo Nacional del Deporte acaba de inaugurar su nueva exposición permanente. Cuenta historias que dan testimonio de la historia.