

## "Desarrollo sostenible en los museos del deporte

Asunción, Paraguay, 15-17 de noviembre de 2023

Simposio anual ICOM-ICMAH "El liderazgo de los museos acción por el clima".

*Como líderes del sector de los museos y el patrimonio cultural, es nuestra estar informados y ser proactivos a la hora de modelar y defender el cambio hacia soluciones más sostenibles y respetuosas con el clima para nuestros museos, nuestras comunidades y nuestro mundo. ¿Qué tipo de competencias debemos adquirir? ¿Cuál es el nuevo plan de estudios para el sector museístico a nivel universitario y para la formación continua? ¿Qué nuevas perspectivas, políticas, prácticas y programas deberíamos adoptar? ¿Cómo podemos inspirar y apoyar soluciones innovadoras? ¿Cómo podemos educar e implicar a donantes, socios, comunidades y generaciones más jóvenes? ¿Cómo podemos comunicar eficazmente lo que hacemos? ¿Cómo sabemos si estamos marcando la diferencia?*

### Participantes:

- **Burçak Madran**, Presidente de ICMAH (burcakmadran@gmail.com)
- **Marie Grasse**, conservadora jefe y directora del Musée National du Sport, Francia, moderadora del grupo Deporte. (marie.grasse@museedusport.fr)
- **Olivier Cogne**, Director del Museo Dauphinois de Grenoble (olivier.cogne@isere.fr)
- **Renata Maria Beltrão Lacerda**, Coordinadora General de Comunicación y Marketing del Museo del Fútbol de São Paulo, Brasil (renabeltrao@gmail.com)
- **Cristina Mitidieri**, Investigadora en patrimonio deportivo y museología de la Universidad UNIRIO, Brasil (cristinamitidieri15@gmail.com)
- **Janice Smith**, Presidenta y Directora de Operaciones del Salón de la Fama del Deporte de Canadá, (jsmith@cshof.ca)
- **John Palfrey**, Coordinador del Consejo Científico Asesor de ECROS y Director de Relaciones con el Chanel Olímpico, (jhpalfrey@yahoo.fr)
- **Mafalda Magalhaes**, Directora del Museo del FC Porto, Portugal, (mafalda.magalhaes@fcporto.pt)



Workshop - 8

## SPORTS IN THE MUSEUMS

### “SPORTS MUSEUMS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT”

17 November 2023, Paraguay

CET 4PM to 6PM

Hybrid format

information and registration  
secretary.icmah@icom.museum



## PRÓLOGO

Hoy presentamos la continuación del trabajo del Comité de Deportes del ICMAH, que se aventura por primera vez en el campo del Desarrollo Sostenible. El Comité "Museos del Deporte", cuya comunidad ha ido creciendo año tras año, se presenta oficialmente a todos los comités internacionales por primera vez.

Cuando hablamos de Desarrollo Sostenible, los pensamientos se dirigen naturalmente a cuestiones relacionadas territorio y el medio ambiente. Por ello, hemos elegido algunos ejemplos concretos, tanto prácticos como teóricos, para trazar la historia y las medidas actuales adoptadas para promover la acción por el clima a distintos niveles, centrándonos siempre en el museo campo y patrimonio deportivo.

Si bien este tema reviste especial importancia para Francia en este año 2024, veremos que ya era importante en Grenoble hace 50 años. Las acciones aisladas complementan las operaciones a gran escala y contribuyen a la ambición internacional de preservar el medio ambiente. Pienso en la creación de una red de museos del deporte en todo Canadá para debatir y actuar en favor del desarrollo sostenible. También pienso en el continente que nos acoge hoy, Sudamérica, y más concretamente en Brasil, donde se ha realizado una encuesta sobre las acciones relacionadas con el clima en los museos del deporte. en 2022.

Por supuesto, es imposible abarcarlo todo en una sesión de medio día, por lo que nos hemos centrado en la comunicación y la aplicación de medidas climáticas en los museos deportivos.

**Marie Grasse**  
Coordinador del taller

## FOREWORD

This seminar aims to invite academics, curators, and sports practitioners to reflect on the developments of sports collections through a reexamination of the concept of "sports idea" in Africa.

This event will seek to identify the elements that underpin the longevity and vitality of new contemporary themes related to sports in the African continent, whether it be football or wrestling.

From antiquity to the present day, sports, and specifically athletes, have been represented and valued in art through sculpture, ceramics, engravings, and photography. Beyond the aesthetic inspiration of the human body, portrayed in almost perfect proportions, the artist suggests movement and motion while highlighting human qualities such as agility, intelligence, or cunning. This is the aesthetic of sports in service of social ethics.

Art can also testify to the evolution of certain sports specialties and the development of supporting techniques for these disciplines within sports collections. This development also allows for the analysis of various treatments of the theme of sports in contemporary art, from the FIAC to international collectors' exhibitions.

Thus, sports in art, and art in service of sports, provide a way to approach the sports phenomenon from a historical, sociological, and economic perspective while giving it a new place in contemporary African society.

**Marie Grasse**  
Workshop coordinator

## Actas

### DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

17 Novémbre 2023, Asuncion

- **Marie Grasse**, "Desarrollo sostenible en los museos del deporte cara a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024".

El Musée National du Sport, al que represento hoy, está bajo la doble autoridad de los Ministerios de Cultura y Deporte. En 2017, el Ministerio de Deporte y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos introdujeron la Carta de los 15 Compromisos Eco-responsables para los organizadores de eventos deportivos. En la misma línea, el Comité Organizador de los Juegos ha participado en la iniciativa "Deporte para la Acción Climática" de la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).

**The Charter of 15 Eco-Responsible Commitments for Event Organizers for 2024**  
**La Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'évènements à horizon 2024**

15. Education action for sustainable development

14. Intern Mobilisation for eco-responsability

13. Responsible Volunteer management

12. Solidarity causes

11. Accessibility for people with disabilities

10. Gender Equality

9. Contribution for inclusivity

8. Digital footprint

7. Conscious Sponsoring

6. Conscious expenses

5. Water and energy resources

4. Natural sites and biodiversity

3. Waste reduction

2. Sustainable Mobilities

1. Sustainable Diet

Online : [www.sports.gouv.fr](http://www.sports.gouv.fr)

Al asumir el reto del desarrollo sostenible para su 33ª Olimpiada, el Comité Olímpico Internacional hace hincapié en la sobriedad y la ecorresponsabilidad de los Juegos. El 95% de las pruebas se celebrarán sedes ya existentes o en infraestructuras temporales, desmontables y reutilizables. Al término de los Juegos, el Museo Nacional del Deporte se beneficiará de la

donar algunas de estas infraestructuras temporales y presentarlas con fines educativos, dando testimonio de la importancia del paso de los Juegos por París y de los valores promovidos.

El papel del museo no consiste únicamente en recrear un pasado, sino también, al igual que ocurre con el patrimonio científico y técnico, seleccionar y salvaguardar los elementos expresivos de las producciones contemporáneas que puedan contribuir a informar y educar a las generaciones futuras. Por ello, es importante que los eventos deportivos y los museos de sociedad colaboren, documenten y analicen las medidas adoptadas por estos juegos, en este caso en favor del Desarrollo Sostenible a escala nacional, y que poco a poco aspiran a entrar en la esfera privada de todos. Una de las principales misiones de un museo es educar. Al documentar y presentar las acciones de cambio, los museos del deporte, la historia y la sociedad, en colaboración con los gobiernos, están ayudando a educar a una generación de activistas climáticos.

El objetivo de los Juegos Olímpicos de París 2024 es organizar los "primeros Juegos éticos, responsables y sostenibles". Por ello, Francia se ha fijado el objetivo de reducir su huella de carbono en un 55% en comparación con los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres 2012 y Río 2016.

## The link between the Olympic Games and Sustainable Development

### Les liens entre les Jeux et le Développement Durable

**1994** International Olympic Committee (IOC) makes sustainability the 3rd pillar of the olympic spirit.  
Le Comité International Olympique (CIO) ajoute l'environnement comme 3e pilier à l'esprit olympique.

**2015** United Nations (UN) propose a line of work towards a better future through sports. In 2016 the IOC establishes a strategy based on the UN proposition.  
L'Organisation des Nations Unies (ONU) propose un projet d'un monde durable à travers le sport. En 2016, le CIO établit une stratégie de durabilité basée sur la proposition de l'ONU.



La integración del desarrollo sostenible en el deporte y los Juegos Olímpicos ha sido un proceso gradual:

En 1994, el Comité Olímpico Internacional (COI) añadió el medio ambiente como tercer pilar del espíritu olímpico.

En 1999, el COI publicó y adoptó su Agenda 21 "Deporte para el Desarrollo Sostenible".

En 2014, la sostenibilidad se incluyó en la Agenda Olímpica 2020: El Comité Olímpico Internacional (COI) considera el medio ambiente parte integrante del olimpismo, junto con el deporte y la cultura.

En 2015, las Naciones Unidas proponen un proyecto para un mundo mejor y más sostenible a través del deporte.

En 2016, el COI elaboró una Estrategia de Sostenibilidad en la que se analiza ampliamente la contribución de los Juegos Olímpicos a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por la ONU en 2015.

En 2017, el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020 (TOCOG) publicó su primer Plan de Sostenibilidad (segunda versión en junio de 2018).



Este plan expone la contribución de los Juegos Olímpicos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo metas y medidas específicas, y establece las principales áreas de sostenibilidad de los Juegos de Tokio: cambio climático, gestión de recursos, naturaleza y biodiversidad, derechos humanos, etc.

derechos humanos, trabajo y comercio justo, participación, cooperación y comunicación.

Dos ciudades anfitrionas de Juegos Olímpicos han desempeñado un papel pionero en la protección del medio ambiente: Lillehammer (Noruega), que se propuso hacer de los Juegos Olímpicos de Invierno de 1994 un escaparate de las políticas medioambientales del país, y Sydney (Australia) 2000, que estableció nuevas normas medioambientales en los ámbitos de la energía, la conservación del agua, la reducción de residuos, la prevención de la contaminación y la protección del entorno natural. Desde entonces, el aspecto medioambiental ha ido ganando rápidamente, desde el proceso de presentación de candidaturas hasta la organización de los Juegos, pasando por la entrega del proyecto olímpico. Los Juegos de Vancouver 2010 y Londres 2012 fueron los primeros Juegos Olímpicos de Invierno y Verano, respectivamente, en los que se consideró que se había tenido en cuenta el desarrollo sostenible. En 2020, los Juegos Olímpicos de Tokio se inscriben en este marco y demuestran la determinación de Japón de celebrar "las primeras Olimpiadas de los ODS".

**The Sustainable Development Goals to which the IOC aims to contribute**  
*Les objectifs du développement durable auxquels le CIO vise à contribuer*

**1994**  
**Lillehammer (Norway)**

Used the Olympic Games as a political display of the sustainable actions taken in the country

*A fait des Jeux la vitrine des politiques environnementales menées dans le pays*



©IOC

**2000**  
**Sydney (Australia)**

Established new environmental norms for energy, water, waste reduction, preventions and protection of natural environments

*A établi de nouvelles normes environnementales dans les domaines de l'énergie, de l'eau, de la réduction des déchets et de la protection du milieu naturel.*



En cuanto a los Juegos de París 2024, su objetivo es organizar los "primeros Juegos éticos, responsables y sostenibles". Por ello, Francia se ha fijado el objetivo de reducir su huella de carbono en un 55% en comparación con los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres 2012 y Río 2016. La estrategia de sostenibilidad desarrollada por París 2024 y apoyada por WWF Francia,

el Centro Yunus y UNICEF Francia, estaría en plena consonancia con el Acuerdo Climático de París y ODS de la Agenda 2030.

Para lograrlo, se prevén varias acciones: limitación del espacio utilizado (lucha contra la expansión urbana): los Juegos Olímpicos de París utilizarán el 95% de los emplazamientos existentes o provisionales y agruparán los lugares de competición, teniendo éstos cerca de la villa olímpica (limitación de los desplazamientos y de las emisiones de gases de efecto invernadero); en cuanto a la construcción: pocos edificios nuevos (villa y piscina olímpica) y utilización de materiales de origen biológico y normas de construcción más estrictas (normas medioambientales, etc.).

medioambiental rendimiento normas de suministro de energía 100% renovable y para la alimentación (cortocircuitos); uso de transportes limpios (transporte público línea 16 olímpica- bici-caminata); limitación de los residuos: 100% de los materiales productos equipos y mobiliario

se reutilizará después de los Juegos. La Villa Olímpica se transformará en un distrito sostenible de uso mixto denominado "Eco cité".

Además de dar testimonio de estas iniciativas exhibiendo antorchas o carteles que ilustran los juegos, por ejemplo, y de comentarlas mediante visitas guiadas, los museos pueden analizar el fenómeno deportivo desde ángulos históricos, sociológicos, antropológicos y económicos: más allá de las actuaciones de los atletas o de la invención de héroes a veces sea difícil medir el impacto social...

### Major ambitions of the energy transition law and accelerating effects of the Olympic Games in Paris

Ambition majeures de la loi de transition énergétique et effets accélérateurs des Jeux Olympiques à Paris

Ambitions majeures de la Loi de Transition Énergétique	Effets accélérateurs des Jeux Olympiques à Paris
<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire la consommation totale d'énergie :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Diviser par deux la consommation d'ici à 2050</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les infrastructures utilisées pour les Jeux (stades, village olympique, hôtels, ...) devront être à basse consommation et donc favoriser la baisse de la consommation d'énergie</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversifier le mix énergétique :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire à 30% en 2030 la part des énergies fossiles</li> <li>Augmenter à 32% en 2030 la part des énergies renouvelables</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'intégration des EnR pour alimenter les infrastructures olympiques augmentera la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique de la capitale</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer la gestion des déchets :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire de 7% les quantités de déchets ménagers produits en 2020 par rapport à 2010</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le recyclage et la valorisation des déchets pour la construction des sites olympiques et l'organisation des Jeux, l'objectif est d'atteindre d'ici 2024 :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>0% d'enfouissement</li> <li>65% de recyclage</li> <li>35% de valorisation énergétique</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Rénover énergétiquement 500 000 logements par an à compter de 2017</li> <li>Appliquer le standard « bâtiment basse consommation » (BBC) à toutes nouvelles constructions en 2050</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La rénovation des centres internationaux de séjour Ravel et Kellermann</li> <li>L'établissement d'un Contrat de Performance Énergétique sur 10 piscines</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter à 15 % la part des carburants d'origine renouvelable en 2030</li> <li>Disposer de 7 millions de points de charge pour les véhicules électriques en 2030</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le développement de la mobilité prévoit des pistes cyclables reliant tous les sites olympiques, l'objectif est d'atteindre d'ici 2020 :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>15% pour la part des déplacements à vélo</li> <li>1 400 km de bandes cyclables</li> </ul> </li> </ul>

©Légifrance



Objectifs pour les premiers Jeux Olympiques alignés sur l'accord de paris

**Objectifs pour les 1ers Jeux alignés sur l'Accord de Paris** #Paris2024




**-55 %**

d'émissions de gaz à effet de serre par rapport à Londres 2012



**100 %**

d'approvisionnement en énergies renouvelables



**100 %**

de l'alimentation certifiée



**100 %**

des sites accessibles en transports en commun et en vélo

©WWF



de un acontecimiento deportivo. Por esta razón, el Musée National du Sport se concibe a sí mismo como un laboratorio de ideas, proponiendo grandes temas sobre los que basar las exposiciones temporales. En efecto, la función de los museos es esencialmente revelar la evolución de las sociedades, y en este caso sostener un espejo deportivo.

- **Olivier Cogne**, "Cómo los Juegos Olímpicos de Grenoble cambiaron el Departamento de Isère a finales de los sesenta: ¿cuál es legado 55 años después?".

La organización de los Juegos Olímpicos suele conllevar importantes proyectos de remodelación, que afectan tanto al ámbito deportivo como a las infraestructuras públicas. De cara a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024, la candidatura de París tenía como principal ambición centrarse en medidas y acciones que promovieran el desarrollo sostenible.

Pero, ¿cuál era la situación de Grenoble en 1968? El caso de Grenoble, sede de los Juegos Olímpicos de Invierno de 1968, sigue sirviendo de testigo histórico de los problemas económicos, medioambientales y patrimoniales que cristalizan estos acontecimientos internacionales. Las instalaciones e infraestructuras deportivas construidas para los Juegos Olímpicos suelen tener un uso limitado más allá de su función olímpica y rara vez son demolidas. Llevan consigo la memoria olímpica, estrechamente ligada a una forma intemporal de gloria.

Los Juegos Olímpicos supusieron el cambio más significativo de la región de Isère en el siglo XX, con la construcción de nuevas carreteras, autopistas, edificios públicos y residenciales, así como instalaciones deportivas específicas. Sólo el 10% del presupuesto se utilizó para construir instalaciones deportivas, y el resto para financiar el desarrollo regional; 55 años después, la mayoría de las instalaciones olímpicas están obsoletas o ya no se utilizan.

Por primera vez en la historia, los Juegos Olímpicos se retransmitieron en directo y en color por la televisión internacional, en Grenoble en 1968. Estos Juegos estuvieron marcados por las actuaciones clave de los deportistas franceses, con ocho medallas, entre ellas tres oros para Jean-Claude Killy. El proyecto olímpico de Grenoble tuvo una fuerte dimensión cultural, con la apertura de la Maison de la Culture de Grenoble, la remodelación del Musée dauphinois y el primer simposio internacional de escultura; las esculturas permanecen pero han sido olvidadas en el espacio público.

En febrero de 1968, Paris Match escribía: "Francia descubre que tiene una metrópoli para el año 2000". Hoy en día, estas estructuras se consideran a menudo "vestigios fantasmales de una gloria deportiva, económica y geopolítica teñida en mayor o menor medida de nacionalismo". Esta plataforma de saltos de esquí de los Juegos de Grenoble 1968, construida en Saint-Nizier-du-Moucherotte, como muchas otras instalaciones de saltos de esquí de todo el mundo, tuvo poco uso más allá de su función olímpica. Mientras que algunos vestigios de este legado olímpico siguen cumpliendo su función hoy en día, otros han sido más o menos abandonados, lo que plantea cuestiones políticas y medioambientales.

- **Renata Maria Beltrão Lacerda**, "Género y desarrollo sostenible en el Museu do Futebol (Brasil)".

Este artículo es una versión ampliada de la ponencia presentada oralmente en el 8º Taller ICMAH sobre Museos del Deporte y Desarrollo Sostenible, celebrado el 17 de noviembre de 2023 en Hernandarias, Paraguay. En aquella ocasión realicé una presentación con fotografías y gráficos que ayudaban a comprender parte de la información y, sobre todo, daban una idea visual de las exposiciones mencionadas. La presentación también se puso a disposición del ICMAH con este documento, pero en un orden ligeramente diferente. Para facilitar la lectura, he referenciado las diapositivas correspondientes a lo largo del texto para que puedan verse simultáneamente.

El Museu do Futebol (Museo del Fútbol) es una reciente incorporación al panorama museístico brasileño, inaugurado en 2008 en un encantador estadio art déco de la década de 1940 situado en la región occidental de la ciudad de São Paulo, la mayor metrópolis del país y una de las mayores ciudades del mundo. Es un museo público perteneciente a la Secretaría de Cultura, Economía e Industria Creativa del Gobierno del Estado.



de São Paulo y gestionado por una organización sociocultural sin ánimo de lucro.

A pesar de la importancia que se atribuye a este deporte en el país -y de su papel fundamental en la proyección de la imagen de Brasil en todo el mundo-, éste fue el primer museo dedicado al fútbol brasileño. Hasta entonces, sólo había

los monumentos conmemorativos de los clubes o las salas de trofeos, centrándose en sus propios logros. El Museu do Futebol era, por tanto, inédito por su amplitud temática. Además, ofrecía un enfoque único del fútbol a través del prisma de la cultura: el deporte se presentaba no sólo a través de la dinámica del juego, sino sobre todo como un elemento constitutivo identidad brasileña tal y como se fue configurando a lo largo del siglo XX.

En el momento de la inauguración, también se llamó la atención sobre la falta de exposiciones. Al igual que el Museu da Língua Portuguesa, inaugurado dos años antes, el Museu do Futebol se concibió como un "museo de la experiencia", poniendo el énfasis en los recursos audiovisuales e interactivos integrados en una expografía central en su propuesta. A lo largo de la exposición de larga duración, había más de 1.500 imágenes y vídeos, no sólo del fútbol, sino también del contexto histórico más amplio en el que se desarrolló. Había unos pocos objetos tridimensionales, principalmente balones y zapatos. Sólo hay un objeto importancia histórica, que ocupa un lugar destacado en la exposición de las dos camisetas que vistió Pelé en la final de la Copa Mundial de 1970 contra Italia en México, cuando Brasil ganó su tercer título.

Aunque la ausencia de reliquias como trofeos y medallas sorprendió a algunos sectores de la prensa, pronto dejó de ser un problema. El Museu do Futebol se ha consolidado rápidamente como una de las principales atracciones turísticas de la ciudad de São Paulo y un aliado del sistema formal, siendo muy popular entre los grupos de escuelas públicas y . Hay más de 300.000 visitantes al año, llegando a 420.000 en 2014, cuando se celebró en Brasil la Copa Mundial masculina de la FIFA, cifras bastante elevadas en el contexto de los museos brasileños.

También es un museo de iniciación: los estudios de público realizados por la institución demuestran que, para muchos visitantes, entrar en el Museu do Futebol significa entrar en un museo por primera vez en su vida.

### **La invisibilidad del fútbol femenino**

Mientras que la ausencia de objetos se notó de inmediato y, en gran medida, contribuyó a forjar la imagen del Museu do Futebol como un "museo diferente", otra ausencia pasó completamente desapercibida. De las más de 1.500 imágenes , sólo una estaba representada: Marta Vieira da Silva, que aparecía en dos vídeos. En uno de ellos, recibía el Balón de Oro a la mejor jugadora del mundo en 2008. El otro era una recopilación de algunas de sus brillantes acciones, mostradas en una pequeña tableta montada sobre una gran pantalla.

panel amarillo titulado "Fútbol femenino", en una sala de exposiciones llamada "Figuras y curiosidades".

Para el Museu do Futebol, el fútbol femenino era algo casi exótico. Las mujeres aparecían por millares a lo largo de exposición, pero siempre en fotografías o vídeos cuya



función era representar los contextos en los que Las mujeres de la época eran sociales, políticas y culturales. En el fútbol, además de Marta, sólo aparecía la árbitra Sílvia, casi oculta entre cientos de actrices, cantantes, modelos, amas de casa, novias, hinchas y, por supuesto, jugadores masculinos.

No es casualidad que un estudio del perfil del público realizado en 2009, seis meses después de la inauguración, revelase que el 70,1% de los visitantes del Museu do Futebol eran hombres. Este dato no tenía precedentes entre los museos brasileños, donde presencia de hombres y mujeres suele estar equilibrada, con una ligera mayoría femenina (Lacerda y Bruno, 2022). Como señala Adriana Mortara Almeida (1995), "los museos definen su imagen para el público y también han creado su imagen del público", atrayendo principalmente a aquellos que previamente se identifican con su propuesta.

¿Cómo podía el museo representar la identidad nacional a través del fútbol si

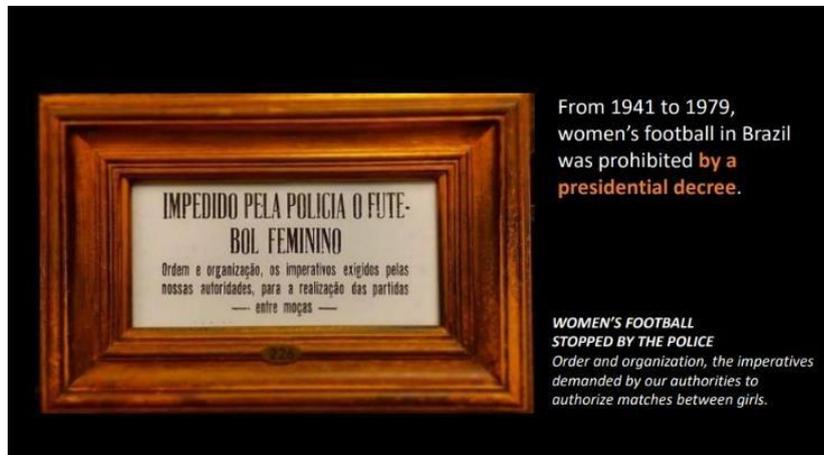


"Like other cultural institutions, museums attract the visitors who identify with their concepts. Over the years, museums have defined their image for the public and also have created their image of the public".

Adriana Mortara ALMEIDA (1995)

la mitad de la nación no estaba representada en este contexto?

Para entender cómo fue posible, hay que echar la vista atrás en la historia. Entre 1941 y 1979, se prohibió a las mujeres brasileñas practicar "deportes incompatibles con las condiciones de su naturaleza", tal y como establecía el decreto-ley firmado por el Presidente-dictador Getúlio Vargas (1882-1954). En la legislación no se mencionaba específicamente ningún deporte, pero estaba claro que el fútbol era el objetivo.



El deporte inglés había sido introducido en Brasil a finales del siglo XIX como deporte de élite, pero rápidamente se popularizó, en un proceso ampliación de los lugares y formas de práctica similar a lo ocurrido en otros países. En 1933, la transición del amateurismo al profesionalismo llevó a la aceptación de jugadores negros en los clubes. Al mismo tiempo, se pusieron en marcha planes para construir grandes estadios de fútbol que dieran cabida a multitudes de aficionados y sirvieran de monumentos a una nación que buscaba proyectar una imagen moderna y grandiosa.

Las mujeres, por supuesto, también querían desempeñar un papel activo en el deporte que invadía periódicos, emisiones de radio, conversaciones y espacios. Y, de hecho, lo hicieron tímidamente a lo largo de las décadas de 1920 y 1930, en diversas partes de Brasil - pero no sin cierta incomodidad (Bonfim, 2019). La idea de modernidad, que incluía la construcción de cuerpos capaces de servir a la nación, era ambigua cuando se trataba de las mujeres. Tenían que ser fuertes para hacer las tareas domésticas, pero no demasiado. Bellas, pero no musculosas. Debían hacer ejercicio, pero preferiblemente en casa. No deben ser competitivas ni participar en prácticas consideradas violentas. En resumen, nada que pudiera interferir con su función principal de ser buenas esposas y madres (Goellner, 1995).

La práctica del fútbol por parte de las mujeres fue objeto de polémica en la prensa, con algunos medios simpatizantes y otros radicalmente opuestos, estos últimos sosteniendo un discurso moralista basado en argumentos médicos en boga en la época, como el riesgo para la fertilidad de las mujeres que lo practicaban. En cualquier caso, el deporte fue ganando popularidad entre las mujeres en la década de 1930, especialmente en Río de Janeiro, entonces capital federal. Tanto es así que, en 1940, las celebraciones por la inauguración del estadio Pacaembu de São Paulo -el mayor de Brasil en aquella época, y el mismo que albergaría el Museu do Futebol en el futuro- incluyeron en su programa oficial un partido entre dos equipos femeninos de Río de Janeiro. El estadio se llenó para verlas jugar. La repercusión fue enorme y la cólera de los detractores de la práctica se intensificó, con una virulenta campaña en la prensa que desencadenó el lobby para prohibir a las mujeres la práctica del deporte, lo que de hecho ocurrió 11 meses después del partido.

La prohibición no impidió por completo que las mujeres jugaran al fútbol, pero tuvo el efecto de excluirlo de la esfera pública hasta tal punto que el deporte, ya ampliamente dominado por los hombres, se naturalizó como una actividad exclusivamente masculina. La inscripción "Fútbol femenino" de la sala "Figuras y curiosidades" incluía un pequeño texto sobre la prohibición que ni siquiera el personal del museo pareció advertir. "La información estaba, pero no se gritaba", dijo la antropóloga Daniela Alfonsi, que trabajó en la institución entre 2008 y 2019, y como directora técnica desde 2014 (Lacerda, 2023).

### **Género, poder y fútbol**

El fútbol femenino ha sido boicoteado en muchos otros países, como Inglaterra, Francia y Alemania. En general, las maniobras de las federaciones y asociaciones responsables de la organización del deporte dificultaron tanto el acceso de los equipos femeninos a los campos de entrenamiento y de juego que la práctica acabó por sofocarse. Pero prohibir el juego como política de Estado era inusual ya entonces, una jaborcoba<sup>13</sup> típicamente brasileña, sembrada durante la dictadura de Getúlio Vargas y cosechada de nuevo en 1965 durante otra dictadura, la de los militares, cuando la resolución del Consejo Nacional de Deportes especificó las reglas de la prohibición. A partir de entonces, el fútbol no sólo

---

<sup>13</sup> El dulce fruto negro que crece directamente en el tronco del árbol es endémico de Brasil y se ha convertido en una metáfora de todo -producto o situación, bueno o malo- que sólo ocurre aquí.

También se prohibió a las mujeres brasileñas jugar al fútbol sala y playa, lucha, waterpolo, polo, rugby, halterofilia y béisbol.

La prohibición no se levantó hasta 1979 (para todos los deportes) y el fútbol no se reguló de forma efectiva hasta 1983, cuando empezaron a organizarse campeonatos oficiales. Esto no significó un progreso inmediato. Los pocos equipos que se formaron se mantuvieron en un estado de pobreza, con una estructura de apoyo inexistente y jugadoras que tuvieron que aceptar otros trabajos para compensar la falta de remuneración como jugadoras. El inicio de la fase reglamentada del fútbol femenino también estuvo marcado por episodios absurdos de sexismo, como la organización de un campeonato estatal en São Paulo en 2001, cuyas reglas establecían la selección de jugadoras en función de su apariencia, con la intención declarada de atraer al público masculino (Arruda, 2001). "Guapa", en este caso, era sinónimo de blanca, rubia y de ojos claros, como las modelos que aparecían en el material promocional del torneo, en un flagrante acto de racismo. Placar, la principal revista deportiva de Brasil, publicó varias portadas entre los años ochenta y noventa en las que se minimizaba el fútbol femenino y se cosificaba a las jugadoras (Leal y Mesquita, 2022).

Así pues, si el fútbol explica Brasil, como dice el tópico, también es posible afirmar que la historia del fútbol femenino ayuda a explicar la desigualdad de género en Brasil. Si "el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias percibidas entre los sexos, y el género es una forma fundamental de significar las relaciones de poder", como lo define la historiadora estadounidense Joan Scott (1995),

## GENDER

"Gender is a constitutive element of social relationships based on **perceived differences** between the sexes, and gender is a **primary way of signifying relationships of power**".

(Joan SCOTT, 1995)

A lo largo del siglo XX, en Brasil se utilizó el fútbol como medio para afirmar las diferencias y permitir que los hombres ejercieran su poder sobre las mujeres.

En este sentido, la invisibilidad ha sido un arma extremadamente eficaz. Las niñas de mi generación crecieron sin ver mujeres jugando a la pelota, ni en los estadios, ni en las canchas, ni en la televisión, ni siquiera en las calles y plazas, como siempre ha sido el caso de los niños y hombres brasileños.

Tampoco ha sido nunca fácil para las mujeres ser aficionadas, y mucho menos acudir a los estadios de fútbol. Más allá de la posibilidad de acoso, es un ambiente en el que se nos trata como incapaces de entender las reglas básicas del juego. Lo que considero más grave es que la propia historia de la prohibición ha sido borrada y, a día de hoy, es poco conocida en Brasil, incluso entre los círculos académicos o las personas bien informadas. El resultado es la reafirmación del deporte como un ámbito masculino, como si las diferencias entre los niveles alcanzados por hombres y mujeres brasileños fueran el resultado natural de la inevitable incapacidad de las mujeres para jugar a la pelota.

### **Objetivo 5: Igualdad entre hombres y mujeres**

Este conjunto de invisibilidades nos dice que ser mujer nos excluye de ciertos espacios y experiencias, incluido el fútbol, pero sin limitarse a él. La desigualdad de género provoca diferencias en las condiciones salariales y laborales, en la calidad de vida, en las perspectivas educativas y en los riesgos de violencia y muerte, tanto dentro como fuera del hogar. Brasil ocupa actualmente el quinto lugar en el mundo en número de feminicidios. Sólo en 2022, 1 350 mujeres brasileñas han sido asesinadas a causa de su género (Moura, 2023).

No es casualidad que las Naciones Unidas hayan incluido la igualdad de género como uno de sus diecisiete objetivos de desarrollo sostenible, el número cinco. Según la ONU, los ODS "están integrados y son indivisibles, equilibrando las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y medioambiental" (ONU, s.f.). Aunque la dimensión medioambiental ha ganado en importancia ante la emergencia climática, convirtiéndose prácticamente en sinónimo de sostenibilidad, la ONU nos recuerda inequívocamente que no puede haber verdadero desarrollo si persisten las desigualdades.

## THE DIMENSIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

"They [the SDGs] are **integrated** and **indivisible** and balance the three dimensions of sustainable development: the **economic**, **social** and **environmental**" (UN)



¿Y qué tienen que ver los museos con esto? Los museos se han desarrollado históricamente como instrumentos de legitimación de determinados proyectos - aristocráticos, ilustrados, colonialistas, nacionalistas, capitalistas- y han sido escenarios de artificialización de las relaciones de género (Lacerda, 2023), informando y educando al público sobre lo que es verdadero y correcto en términos de actuación femenina y masculina, al tiempo que sostenían esta división binaria en los modos de existencia.

Los museos se basan en una lógica androcéntrica -entendida como "la forma en que las experiencias masculinas se consideran las experiencias de todos los seres humanos y se perciben como una norma universal tanto para hombres como para mujeres" (Audebert, Wichers y Queiroz, 2019)- y han desempeñado un papel activo a lo largo de la historia en la normalización de las relaciones sociales, incluso desde una perspectiva de género (Brulon, 2019).

## GENDER

"[The androcentric logic in which museums operate] is the way in which **male experiences are considered as the experiences of all human beings** and regarded as a universal norm, applicable to both men and women."

(Ana AUDEBERT, Camila WICHERS; Marijara QUEIROZ, 2017)

De este modo, los museos se convierten en parte del problema al legitimar el establecimiento de relaciones de poder basadas en las diferencias percibidas entre los sexos, dando paso a representaciones estereotipadas del género. Y esto ocurre de diversas maneras: no sólo en presentan en sus exposiciones, sino también en la forma en que construyen sus colecciones, en la elección de la información que deciden transmitir sobre los , en la selección de sus características temáticas.

Sin embargo, los museos también pueden adoptar lo que Aida Rechená (2011) denomina una "dinámica de intervención" en la sociedad, realizando una contribución concreta a la igualdad de género , si aceptan la responsabilidad de

## GENDER

**Museums** can be places for the construction of new, dissenting social representations. Therefore, they **can adopt an interventionist dynamic within society.**

(Aida RECHENA, 2011)

forman nuevas representaciones sociales, mostrando al público puntos de vista divergentes, hasta que finalmente asumen la posición del sentido común.

### **2015 : Visibilidad para el fútbol femenino**

Una combinación de factores ha llevado al Museu do Futebol a empezar a cuestionar la ausencia del fútbol femenino en sus exposiciones.

En 2007, la FIFA anunció que Brasil organizaría la Copa del Mundo de 2014. El Museu do Futebol ya tenía el megaevento en el horizonte aún estaba en proceso de creación, sobre todo durante las negociaciones con los patrocinadores. La Copa del Mundo iba a ser el primer acontecimiento destacado de la nueva institución y, de hecho, a día de hoy, ese año ostenta el récord de mayor asistencia al museo, exactamente 419.201 personas. Durante el Mundial, Brasil organizó una gran fiesta para recibir a los aficionados de todo el mundo, pero hubo protestas en muchas partes del país contra el gasto desorbitado en nuevos estadios y el desplazamiento de comunidades enteras. Hubo, por supuesto, la derrota por 7-1 ante Alemania. Después de la fiesta y la resaca posterior, 2015 sería la definición misma de un anticlímax.

Además del fútbol, también fue un año de recesión económica, que provocó una reducción del presupuesto cultural del Estado de São Paulo. El Museu do Futebol no dispondría de recursos para organizar una gran exposición temporal, como estaba previsto, y parte del equipo del departamento de educación tuvo que ser despedido. Por otro lado, el equipo técnico llevaba varios años colaborando estrechamente con las universidades en un intento de legitimar el Museu do Futebol como institución relevante. Fue durante este proceso que el equipo entró en contacto más consistente con la historia del fútbol femenino en , a través de

relaciones con los investigadores sobre el tema. La ausencia de fútbol femenino empezaba a preocupar al personal, mayoritariamente femenino.

Por estas razones, la Copa Mundial Femenina de la FIFA estuvo por primera vez en el radar del museo como posible tema de trabajo. En 2015, el torneo se iba a celebrar en Canadá, y en Brasil casi no se hablaba de él. Incluso con doce estadios totalmente nuevos construidos o completamente renovados para el torneo del año anterior, no se planteó públicamente por qué la Copa Femenina no se celebraría en Brasil.

países. Internamente, había dudas sobre la viabilidad de una exposición centrada en el tema, que se consideraba atractivo para un público específico.

Pero sin recursos para una gran exposición, la idea de hacer pequeñas intervenciones en el



El proyecto fue aprobado porque resolvía un problema (la necesidad de producir una exposición con recursos limitados). Así nació el proyecto Visibilidad para el Fútbol Femenino, la primera acción del Museo de Fútbol para corregir la distorsión en la representación de las mujeres en sus acciones museológicas.



En poco más de dos meses y medio el equipo de investigación cartografió los archivos y colecciones personales de jugadores que estuvieron en activo en las décadas de 1980 y 1990. La red de investigadores establecida previamente ha

fue fundamental para apoyar la investigación del museo y proporcionar al equipo información relevante sobre la prohibición y sus consecuencias. Al final, Visibilidad facilitó la inclusión de 52 imágenes relacionadas con el fútbol.

por mujeres en exposición prolongada. Otras decenas de imágenes se mostraron en dispositivos temporales, como banderas ornamentales en la fachada del estadio Pacaembu o en una pantalla navegable con imágenes de la selección brasileña en los Mundiales femeninos.

El museo había adoptado el fútbol femenino como causa social, según se afirmaba en el comunicado de prensa:

En 2015, año de la Copa Mundial Femenina de la FIFA en Canadá, el Museu do Futebol -institución de la Secretaría de Cultura del Estado de São Paulo, ubicada en el estadio Pacaembu- enarbola una bandera: dar visibilidad al fútbol femenino. La exposición se inaugurará el 19 de mayo a las 10 de la mañana, y la colección principal abarcará la trayectoria de las mujeres en el deporte, tanto dentro como fuera del terreno de juego.

"Hemos escuchado las peticiones de nuestro público y hemos llenado un vacío en el Museu do Futebol. Dar a conocer la historia de la participación de las mujeres en el principal deporte del país también pretende ayudar a reconocer a las atletas que han luchado durante mucho tiempo por el derecho a jugar al fútbol", afirma Daniela Alfonsi, Directora de Contenidos del Museu do Futebol.

La visibilidad también ha propiciado cambios en las prácticas de investigación, las actividades educativas, la programación cultural, las exposiciones y la comunicación. La promoción de un ciclo de debates públicos y el esfuerzo por invitar a atletas pioneros a asistir a la inauguración han consolidado al Museo como lugar de encuentro para las personas interesadas en el tema, y la institución ha empezado a convertirse en un punto de referencia en la materia.

## 2019: ¡CONTRAATAQUE! Las mujeres en el fútbol

Sin embargo, cuatro años después, e incluso con una importante cantidad de trabajo en marcha y la perspectiva de una mayor audiencia de la Copa Mundial Femenina de la FIFA a escala mundial, algunos de los gestores del museo



seguía considerando que el tema era demasiado especializado para apoyar una exposición temporal a gran escala. Al , en la decisión influyó un patrocinador: un importante banco brasileño que ya financiaba a la Selección Nacional Femenina y estaba interesado en dirigirse a las mujeres como público consumidor. La primera gran exposición temporal sobre el tema tendrá lugar en 2019: **CONTRE-ATTAQUE**

¡! Las mujeres en el fútbol.

La narrativa de la exposición comenzó con el contexto que condujo a la prohibición del fútbol femenino (décadas de 1930 y 1940), seguido de cómo se desarrolló la práctica durante el decreto-ley (1940-1980), el periodo de reglamentación (posterior a 1983), hasta la participación de Brasil en competiciones internacionales más recientes y las perspectivas de futuro. De este modo, **CONTRE-ATTAQUE!** no sólo abordó con énfasis la prohibición en sí, sino sobre todo las historias de las mujeres y los equipos que encontraron formas de jugar al fútbol durante este periodo, aun a riesgo de sanciones y encarcelamiento. La exposición se centró principalmente en la resistencia y el protagonismo.

El trabajo de investigación cartografió un total de 1.560 elementos, compuestos por 348 fotografías, 20 vídeos, 4 ilustraciones, 25 documentos (principalmente periódicos y revistas) y 66 objetos. La exposición representaba a un total de 449 mujeres brasileñas en el contexto del fútbol, entre jugadoras, árbitras, periodistas, entrenadoras y aficionadas. Una mesa de fútbol -un juego muy popular en Brasil, llamado pebolim o totó- se diseñó especialmente con jugadoras , ya que esta versión no existe en el mercado.

**CONTRE-ATTAQUE!** consiguió movilizar a los visitantes con un sentimiento de rebelión contra la injusticia, y equiparlos para argumentar contra el sentido común que naturaliza la supuesta incapacidad de las mujeres brasileñas para jugar al fútbol.

### **2023: Reinas de corazones<sup>14</sup>**

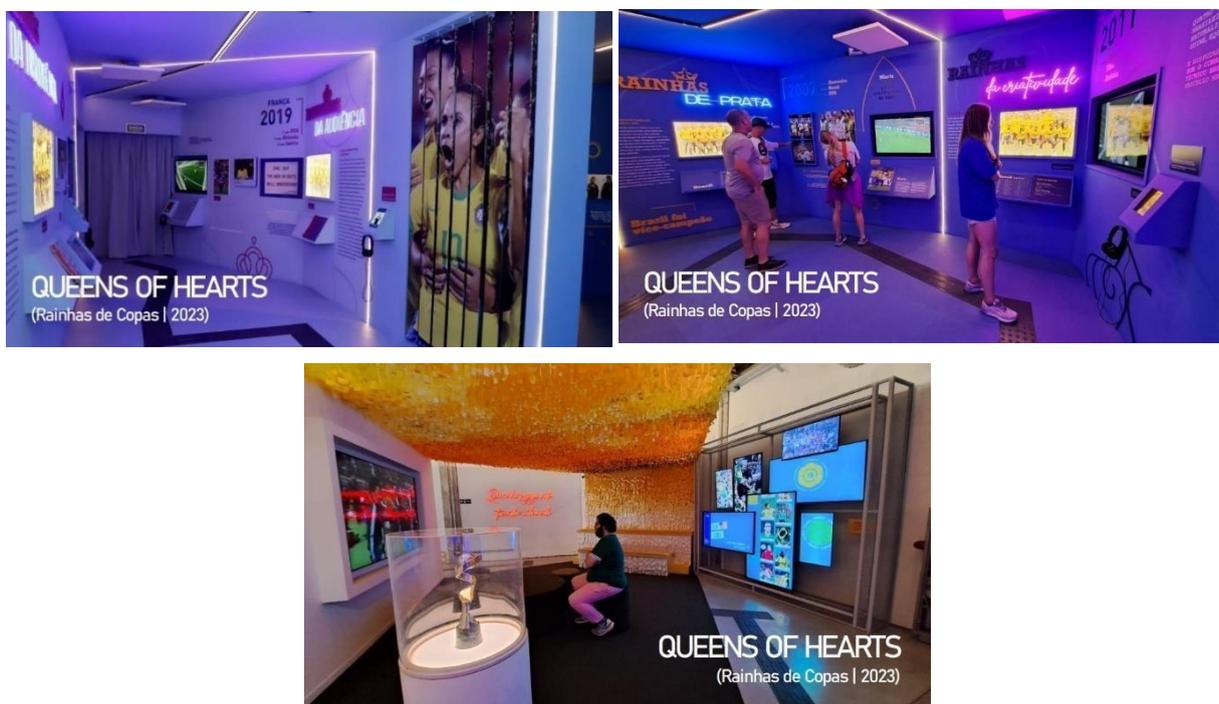
Después de **CONTRA-ATTAQUE!** organizar otra exposición temporal con motivo del año de la Copa Mundial Femenina de la FIFA se había convertido casi en una obligación para el Museu do Futebol en 2023, aunque de nuevo hubo desacuerdos internos y dudas sobre si sería posible celebrar la exposición en 2023.

---

<sup>14</sup> El título es un juego de palabras en portugués sobre la secuencia de corazones en el juego de cartas, llamado Copas. Una traducción aproximada al español -que estropea el chiste- sería "Reinas de Copas".

posibilidad de contar con material para otra gran exposición el fútbol femenino. Si bien Visibilidad había puesto el tema en el radar y CONTRE-ATTAQUE! había generado compromiso a partir de un sentimiento de revuelta, la conclusión fue que la próxima exposición debía celebrar los logros de las mujeres, tanto brasileñas como extranjeras, que han alcanzado cima del deporte mundial. Con este lema se creó Reines de Coeur.

La exposición era un relato cronológico de la historia de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, comenzando por el Torneo Experimental de 1988 en China y la participación de Brasil en él. Desde la resistencia de la FIFA a organizar una competición femenina hasta el amateurismo que caracterizó la gestión de la selección brasileña hasta hace poco, la exposición abordaba una vez más las desigualdades en el trato de hombres y mujeres en el fútbol.



Esto era evidente incluso por la calidad de las imágenes tomadas de la selección brasileña. Mientras que la selección masculina había sido ampliamente registrada y fotografiada por la prensa y los organismos deportivos oficiales desde la década de 1910, el archivo existente de las primeras selecciones femeninas es amateur, casi todo procedente de colecciones personales precariamente conservadas y de escasa calidad técnica. Muchas fotografías estaban manchadas, quemadas, sobreexpuestas o demasiado oscuras, desenfocadas, inestables y mal encuadradas. Incluirlas en la exposición temporal suponía

revisar los criterios estéticos que se habían establecido en otras exposiciones, en particular la exposición de larga duración.

Especialmente para Reines de Coeur, se ha recopilado información y fotografías de las 100 jugadoras que han representado a Brasil en los Mundiales femeninos desde 1988, datos que ni siquiera existían en la Confederación Brasileña de Fútbol (CBF). Esta información se ha puesto a disposición del público a través de dos mecanismos interactivos multipantalla que permiten encontrar a las jugadoras por año de Copa del Mundo o por su país origen. Además, Reines de Coeur exploró los numerosos episodios de protesta contra la desigualdad que tuvieron lugar durante los torneos y que protagonizaron jugadores de distintos países.

### ¿Cuenta realmente la representatividad?

#### DISCONFORT

How can a museum claim to represent the national identity if half of the nation isn't represented?

#### QUESTIONS

Can the impact of museological action on women's football have a true impact on the audience profile of the Football Museum? **Does representation truly matter?**

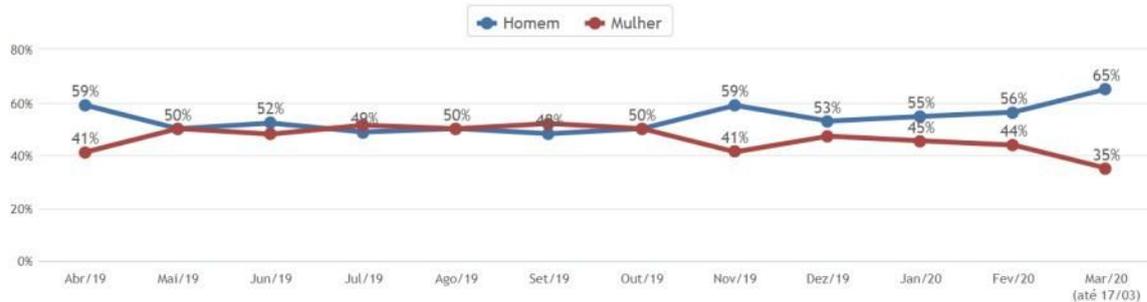
#### METODOLOGY

Analysis and comparison of gender-related data in audience surveys from 2009 to the present.

Al menos en el caso del Museu do Futebol, la respuesta es sí. La celebración de exposiciones temporales sobre el fútbol femenino y la adopción del tema como causa provocaron cambios significativos en el perfil de los visitantes, un movimiento que se sigue observando en la actualidad. ¡Durante la exposición CONTRE-ATTAQUE! Mujeres en el fútbol, por primera vez en la historia del museo, hubo un equilibrio entre hombres y mujeres en el número de respuestas a la encuesta espontánea de satisfacción del público, realizada mediante un tótem electrónico a la salida del museo. En cuanto finalizó la exposición, la proporción hombres volvió a aumentar, manteniéndose en torno al 60%.

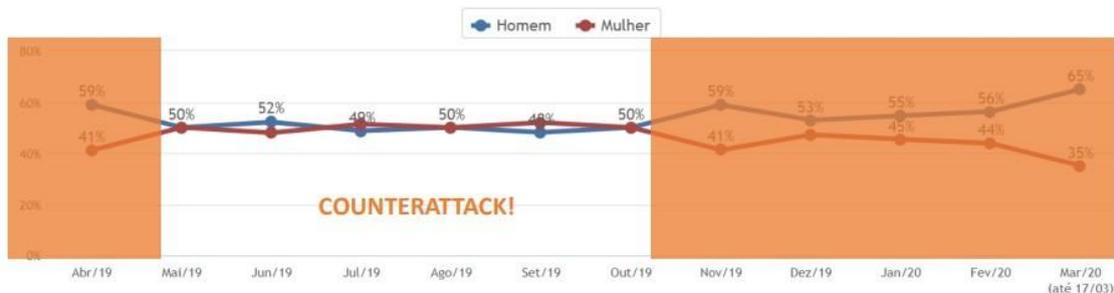
## CONTINUOUS SURVEY (2019/2020 – COUNTERATTACK!)

11. Como você se reconhece?



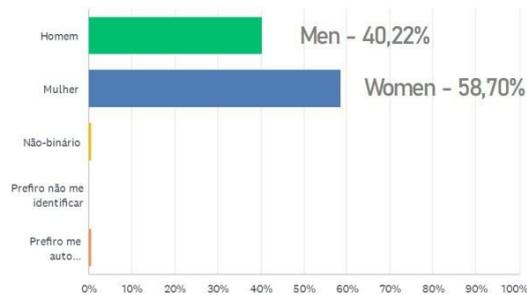
## CONTINUOUS SURVEY (2019/2020 – COUNTERATTACK!)

11. Como você se reconhece?



Durante la exposición Reines de Coeur, este cambio fue aún más evidente, ya que casi el 59% de los encuestados fueron mujeres. Era la primera vez que había una mayoría femenina en el público, y más que eso: en julio de 2023, mes de vacaciones escolares en Brasil y con Reinas de Corazones en exposición, el Museu do Futebol registró la cifra récord de 79.857 visitantes, el mayor volumen registrado en un solo mes en la historia de la institución, superando incluso la cifra de julio de 2014, con la Copa Mundial masculina de la FIFA celebrándose en Brasil y el museo funcionando en horario ampliado.

CONTINUOUS  
SURVEY  
(2023 - Queens  
of Hearts



Otro dato relevante es la visibilidad que la propia institución ha ganado al abordar el tema. En 2022, año de la Copa del Mundo masculina de la FIFA en Qatar, el Museu do Futebol fue mencionado en 4.424 artículos de prensa en todo el país, incluidos 236 en la televisión en abierto. Las apariciones representaron el equivalente a 199 millones de reales (unos 40 millones de euros) en equivalentes publicitarios<sup>15</sup>. Al año siguiente, con la exposición Reines de Coeur, el número total de menciones en la prensa fue inferior, con 4.142 artículos, incluidos 170 en televisión. Sin embargo, el museo apareció en espacios de mayor valor, principalmente en las emisiones , llegando a 301 millones de

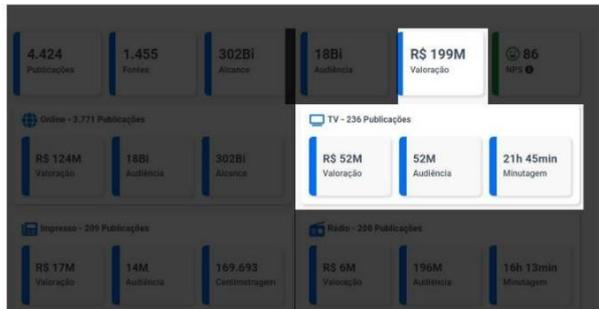
---

<sup>15</sup> La equivalencia publicitaria es la valoración del espacio o tiempo ocupado por un artículo de prensa como si fuera un espacio publicitario. Es una forma de medir los resultados del trabajo de relaciones públicas con los medios de comunicación espontáneos, un método controvertido, porque no se puede poner valor a algo que no está a la venta. En cualquier caso, es una cifra que a los profesionales del marketing y a los patrocinadores les gusta utilizar para justificar ante sus interlocutores su inversión en una iniciativa .

BRL (unos 60 millones de euros) en términos equivalentes de publicidad, un 50% más que el año anterior.

Y lo que es más importante, la institución ha contribuido a garantizar una cobertura más profunda de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, basada en el contenido histórico recopilado para la exposición. De este modo, el museo ha permitido

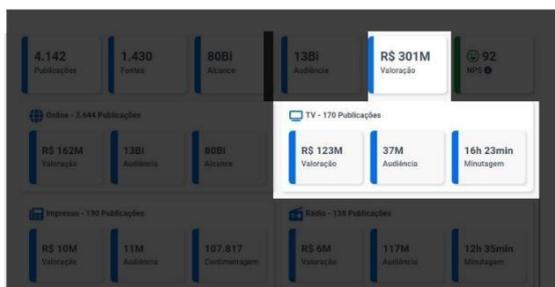
**MEDIA VISIBILITY** (2022 – Men's World Cup)



**MEDIA VISIBILITY** (2022 – Men's World Cup)



**MEDIA VISIBILITY** (2023 – Women's World Cup + Queens of Hearts)C



**MEDIA VISIBILITY** (2023 – Women's World Cup + Queens of Hearts)



millones de brasileños -incluidos

Para quienes nunca han visitado el museo, permite acceder a información cualificada y a un relato más complejo y matizado de los Mundiales femeninos y de la participación de la selección femenina brasileña en los torneos. Al divulgar el contexto de la prohibición y las décadas de falta de apoyo a la selección, el museo ha contribuido a desnaturalizar la idea común de que "el fútbol no es para mujeres", revelando relaciones de causa y efecto que suelen pasarse por alto en la cobertura deportiva.

## Reflexiones finales

Al adoptar explícitamente el fútbol femenino como causa, el Museu do Futebol cumple su papel de contribuir al desarrollo sostenible en la dimensión social, un aspecto de suma importancia: la igualdad de género, que es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Dada la importancia real y simbólica que el fútbol tiene en Brasil, catalizador de identidades, afectos, pasiones -así como de poder político y económico-, divulgar la turbulenta historia del fútbol femenino y sus efectos es una forma de fomentar debates más amplios sobre el sexismo estructural y sus resultados en la vida de las mujeres y en la dinámica social.

## SOME THOUGHTS

### Social Commitment

Museum's contribution to changing the way women are represented in sports and society – SDG #5.

### Institutional sustainability

- More diverse audience
- Increase in the number of visitors
- Increase on media visibility
- Attractiveness to sponsors



El estudio de caso también muestra que la inclusión del fútbol femenino en las prácticas del museo ha demostrado ser un valioso instrumento de sostenibilidad institucional, influyendo directamente en la diversificación del perfil del público y en el aumento del número de visitantes, además de aumentar la visibilidad y atraer patrocinadores. Por supuesto, no son sólo los museos los que se fijan en los ODS y responden a las demandas sociales amplificadas por internet y los medios sociales: las empresas también lo . El reto para el museo en los próximos años es mantenerse a la vanguardia de este movimiento, utilizando su legitimidad para liderar y acoger debates en el ámbito igualdad de género en el deporte.

## **REFERENCIAS**

**ALMEIDA, Adriana Mortara.** Estudos de público: a avaliação de exposição como instrumento para compreender um processo de comunicação. Revista do Museu de Arqueologia e Etnologia, [s.l.], n. 5, p. 325-334, 1995. Disponível [aquí](#).

Consultado el: 27 de agosto de 2022.

**ARRUDA, Eduardo.** FPF institui jogadora-objeto no Paulista. Folha de S. Paulo, São Paulo, 16 de septiembre de 2001. Disponível [aquí](#).

Consultado el: 3 de octubre de 2020.

**BRASIL. Decreto-ley nº 3.199,** de 14 de abril de 1941. Establece las bases para la organización de deportes en todo el país. Portal da Câmara dos Deputados:

Brasília. Disponível [aquí](#). Consultado el: 6 de diciembre de 2021

**BRULON, Bruno.** Museus, mulheres e gênero: olhares sobre o passado para possibilidades do presente. Cadernos Pagu, v. 55, p. 1-28, 2019.

**BONFIM, Aira F.** Football Feminino entre festas esportivas, circos e campos suburbanos: uma história social do futebol praticado por mulheres da introdução à proibição (1915- 1940). Tesis (Maestría) - Facultad de Ciencias Sociales de la Fundación Getúlio Vargas, Programa de Posgrado en Historia, Política y Bienes Culturales, São Paulo, 2019. Disponível [aquí](#). Consultado el 4 de junio de 2023.

**GOELLNER, Silvana Vilodre.** Bela, maternal e feminina: imagens da mulher na Revista Educação Physica, 1999. 174 p. Disertação (PhD). Faculdade de Educação -Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 1999.

**MOURA, Pedro.** Violência contra a mulher: Brasil ocupa el 5º lugar mundial en femicidios. Jornal Opção, Goiânia, 15 de diciembre de 2023. Disponível [aquí](#). Consultado el 24 de diciembre de 2023.

LACERDA, Renata Maria Beltrão. Chama as mina pro jogo: Museologia e Gênero no Museu do Futebol. 2023. 31. Tesis (Maestría). Programa Interuniversitario de Posgrado en Museología, Universidad de São Paulo, São Paulo, 2023.

**LACERDA, Renata Maria Beltrão e BRUNO, Maria Cristina Oliveira.**

La representatividad es importante: la presencia de las mujeres en las encuestas de opinión pública

**Museu do Futebol.** En: SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE ESTUDOS SOBRE FUTEBOL, 4.X.2009, 2022, São Paulo. São Paulo: Museu do Futebol, 2022. Disponível [aquí](#). Consultado el 1 de mayo de 2023.

**LEAL, Daniel e MESQUISA, Giovanna Borges.** O que apontam os números: o futebol de mulheres em três décadas na revista Placar. En: BARRETO, Soraya e KNIJNIK, Jorge (orgs). Futebol das Mulheres no Brasil: emancipação, resistências e equidade. Recife: Editora UFPE, 2022. Cap. 7, p. 204-235.

**NACIONES UNIDAS.** Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU [20-?]. Disponível [aquí](#). Consultado el 24 de diciembre de 2023.

**RECHENA, Aida.** Teoria das Representações Sociais: uma ferramenta para a análise de exposições museológicas. Cadernos de Sociomuseologia, nº 41, 2011. Disponível [aquí](#). Consultado el 12 de abril de 2023.

**SCOTT, Joan.** Género: una categoría útil de análisis histórico. *Educação & Realidade*, Porto Alegre, v. 20, n. 2, jul./dez., 1995. Disponible [aquí](#). Consultado el: 9 de abr. de 2023

- **Cristina Mitidieri**, "Museos deportivos en Brasil cuestiones medioambientales: una visión general".

Esta investigación se deriva del estudio realizado para la tesis doctoral titulada "La experiencia deportiva en los museos: los museos del deporte y la comunicación festiva del patrimonio deportivo museificado" (2022). Trabajando en el tema del patrimonio deportivo y los museos del deporte desde 2016, realicé un mapeo de los museos del deporte en Brasil, recopilando información sobre estas instituciones, incluyendo su gestión, ubicación geográfica y colecciones, entre otros.

**Brazilian Sports Museums in numbers**

Research initiated in 2020\* allowed us to locate **52 sports museums**.  
They represent **less than 1.3%** of the total number of national museums  
(In Brazil, there are approximately 3,955 museums).

These sports museums are:

- 61.5% in the **Southeast region** of the country: **urban museums**;
- 91% began their activities **after 1990**;
- 63% are **private institutions**;
- 40% are **club museums** (21 of 52);
- 61% have **football as its central or exclusive theme**.

Within the purposes of this research, a Brazilian sports museum is:  
*A national museum, recognized as a museum for following Brazilian regulations, whose collection is composed exclusively of goods associated with sporting activities. This museum must be included in the MuseusBr Platform, linked to IBRAM.*

Cristina Mitidieri, November, 2023 \*revised in August 2023



En 2023, teniendo en cuenta el tema central propuesto por el ICOM para ese año -la sostenibilidad en los museos- y considerando también el amplio alcance del concepto de sostenibilidad, centré mi investigación en el Objetivo 13 (Acción por el Clima), entre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. Según el ICOM, el Objetivo 13, en el Sur Global, apunta a tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos, adoptando mitigación. En este , los museos brasileños pueden implementar medidas para reducir el consumo de recursos naturales (como energía y agua), así como promover la reducción de plásticos y el uso de materiales desechables en sus operaciones diarias. También pueden poner en marcha programas de gestión de residuos y promover campañas educativas, entre otras iniciativas.

## The Brazilian museological scenario and IBRAM's relevance

Important to understand the national museum scenario is to understand that it is a very regulated environment. Since 2009, there is a legislative body as well as a **federal body exclusively focused on national museums** – the **Brazilian Institute of Museums (IBRAM)**.

Among its many responsibilities, it promotes a series of programs dedicated to providing national museums with tools that help them to operate in accordance with national laws and with ICOM guidelines.

### Environmental sustainability: IBRAM's focus for 2023

Each year, the theme launched by ICOM is the guiding theme for IBRAM's activities throughout the year such as the National Museum Week, seminars and others.

For 2023, **IBRAM's focused three goals** – among the 17 sustainable development goals and objectives established by the United Nations.

**Goal 3 - Global health and well-being**

**Goal 13 - Climate Action**

**Goal 15 - Life on Earth**



Cristina Mitidieri, November, 2023

### Research focused on: Goal 13 - Climate Action

According to ICOM, the GOAL 13 is about **taking urgent measures to combat climate change** and its impacts, adopting low-carbon practices in the Global North and **mitigation strategies in the Global South**.

### What does it mean for Brazilian museums?



- Adoption of measures and technologies that allow the **reduction of consumption of natural resources** (energy and water);
- Reduction in the consumption of **plastics and disposable materials**;
- Measures for the **reduction of waste production** and implementation of appropriate **waste disposal and recycling programs**;
- **Educational initiatives**.

Cristina Mitidieri, November, 2023

Con este telón de fondo, la pregunta que guió esta encuesta fue: "¿Cómo están abordando esta cuestión los museos del deporte brasileños?". Para responder a esta pregunta, recopilé información sobre los programas y medidas ya aplicados por los museos deportivos en relación con la emergencia climática y la transición energética. Mi objetivo era trazar un mapa de estas iniciativas y comprender cómo podrían ponerse en práctica estrategias de mitigación en los museos deportivos brasileños.

Los primeros resultados indican que la aplicación de medidas relacionadas con la sostenibilidad medioambiental y la reducción del impacto medioambiental en estos museos se encuentra todavía en una fase preliminar. De los 52 museos, sólo el Museu do Futebol (São Paulo) está implementando programas para minimizar el impacto de sus operaciones, destacando la certificación libre de carbono que obtuvo en 2022. Esto me llevó a preguntarme si los numerosos programas relacionados con la sostenibilidad promovidos por los clubes deportivos podrían implicar a los diversos museos gestionados directamente por ellos. También me pregunté si las renovaciones que se han llevado a cabo en muchos estadios deportivos nacionales desde la década de 2000 podrían afectar a los museos ubicados en estos recintos deportivos. En otras palabras, parecía que muchos museos deportivos podrían estar implicados en programas de sostenibilidad ambiental sin darlos a conocer.

La información sobre los estadios y clubes que albergan o gestionan museos parece confirmar esta posibilidad. Examinando los 15 estadios que albergan museos deportivos, fue posible identificar en 10 de ellos la aplicación de medidas destinadas a aprovechar mejor los recursos naturales, así como programas y campañas de reducción de residuos y reciclaje. También se constató que 14 de los 19 clubes con museos están aplicando algún tipo de programa de protección del medio ambiente. Estas cifras demuestran que muchas instituciones deportivas brasileñas están abordando

### Ambiental impact mitigation strategies

#### Really?

**10 out of 15 stadiums  
that house museums**

have (or are in process of  
installation) energy  
certificates and/or waste  
management programs.



**14 out of 19 clubs  
that have museums**

carry out actions related  
to the environmental  
preservation.



- These numbers show that concerns about the environmental impact of their operations are already being approached by many Brazilian sporting institutions.
- They also reinforce the possible involvement (directly or indirectly) of several sports museums with this theme.

Cristina Mitidieri, November, 2023

el impacto medioambiental de sus . También refuerzan la posibilidad de que varios museos del deporte se impliquen en este tema.

Para comprender mejor la posible implicación de varios museos deportivos en los programas medioambientales de sus gestores, fue necesario llevar a cabo una investigación en profundidad. Dada la falta de información pública, la investigación incluyó entrevistas con profesionales y gestores de museos. En esta fase, se analizaron tres museos diferentes:

- El Museu do Futebol, situado en la ciudad de São Paulo. Se trata de un museo gubernamental, ubicado en un estadio gubernamental. (Pacaembu) y gestionado por una organización especializada sin ánimo de lucro. Analizando la documentación del museo, se pudo comprobar que la obtención de la etiqueta "carbono cero" fue resultado de la planificación del museo. El Museu do Futebol subrayó su preocupación por la sostenibilidad medioambiental y su compromiso con la adopción de medidas de mitigación del impacto de manera formal y estructurada en su plan para el periodo 2021-2025, que incluye una sección dedicada a la sostenibilidad medioambiental. Al mismo tiempo, su empresa gestora - ID Brasil - también parece estar comprometida con el tema, habiendo creado recientemente un Comité de Sostenibilidad interno.

## Ambiental impact mitigation strategies

### Case studies: highlights

#### Museu do Futebol

São Paulo

DOCUMENTAL RESEARCH ONLINE

Governmental museum

Managed by a specialized non-profit entity (IDBrasil).

Located in a governmental stadium, managed by a private company (ALEGRA)



#### MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED AT THE MUSEUM

"Carbon Free" certification since 2022: a compensatory measure.

The museological plan (2021-25) has a chapter dedicated to "architecture and sustainability". The topic "environmental sustainability" indicates that the museum (among other measures) "maintains an energy efficiency program" and "automates systems to avoid wasting water and energy".

#### OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (MUSEUM MANAGER)

ID Brasil has (since 2023) an Internal Sustainability Committee "which aims to plan and implement actions aimed at environmental, economic and social sustainability [...]".

#### OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (PLACE WHERE THE MUSEUM IS LOCATED)

The Pacaembu stadium is in the process of being renovated.

Cristina Mitidieri, November, 2023

- Museu do Flamengo, situado en la sede deportiva y administrativa del Flamengo en Río. trata de un museo del club, gestionado por un empresa privada internacional (MUDE). Para saber más sobre este museo, hablé con la museóloga Ariane Correa (Departamento de Patrimonio), quien me confirmó la ausencia de acciones relacionadas con la sostenibilidad medioambiental en el día a día y en la estrategia de comunicación del museo. Según Correa, el museo no participa en los programas adoptados por el Flamengo, que lleva a cabo una serie de actividades relacionadas con la sostenibilidad medioambiental desde 2018, a pesar de estar ubicado físicamente en su sede.

## Ambiental impact mitigation strategies

### Case studies: highlights

<p><b>Museu do Flamengo</b> Rio de Janeiro</p> <p><b>Club museum</b></p> <p>ONLINE RESEARCH, VISIT, INTERVIEW Ariane Correa (museum professional)</p> <p><b>Managed by MUDE S.A</b> (private company) since its reformulation.</p> <p>Located in the <b>club's</b> sports and social <b>headquarters</b>.</p> 	<p><b>MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED AT THE MUSEUM</b> Not found.</p> <p><b>OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (MUSEUM MANAGER)</b></p> <p><b>The club</b> has a social responsibility department as well as a Social Responsibility Policy. Since 2018, it has been promoting various actions aimed at environmental sustainability – specially recycling and waste management campaigns.</p> <p style="text-align: right;"><small>Cristina Mitidieri, November, 2023</small></p>
---	--

- Museu do Grêmio, situado en el Arena Grêmio de Porto Alegre (estadio deportivo del , gestionado por una empresa privada). Es un y está gestionado directamente por el club. Para saber más sobre el museo, hablé con la museóloga Sibelle Barbosa. Me confirmó que el museo no participa en ninguna acción relacionada con la sostenibilidad medioambiental, incluso teniendo en cuenta que el Grêmio tiene un departamento de responsabilidad social que lleva a cabo, entre otras cosas, iniciativas de sostenibilidad medioambiental (como la gestión de residuos) y que el centro de entrenamiento del club utiliza energía solar y reutiliza el agua de lluvia. Al mismo tiempo, el museo no participa en las medidas adoptadas por el Arena Grêmio, que posee varias certificaciones energéticas, así un

programa de gestión de residuos...

**Ambiental impact mitigation strategies**

**Case studies: highlights**

**Museu do Grêmio**  
Porto Alegre

**Club museum**

ONLINE RESEARCH, INTERVIEW  
Sibelle Barbosa (museum professional)

**Managed by the club,**  
Located in a **stadium managed by a private company.**



**MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED AT THE MUSEUM**

Not found.

**OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (MUSEUM MANAGER)**

The club has a **social responsibility department** that, among other things, carries on environmental sustainability initiatives and disposal of waste from events to recycling entities.

The club's Training Center was remodeled according to principles of environmental sustainability, including **technology for capturing solar energy and rainwater.**

**OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (PLACE WHERE THE MUSEUM IS LOCATED)**

The "Arena Grêmio" Stadium has more than one **energy certificate** and has used renewable (clean) energy sources since 2018.

Arena maintains a contract with a **company specialized in waste management.**

Cristina Mitidieri, November, 2023

Los resultados muestran que, con la excepción del Museu do Futebol, los museos deportivos brasileños parecen estar "desconectados" de la agenda del ICOM y del tema de la "sostenibilidad ambiental". Esta "desconexión" es perceptible no sólo por la ausencia de iniciativas vinculadas a estos museos, sino también por la falta de comunicación sobre las mismas, a pesar de que 19 de los 52 museos podrían, en algún nivel, participar en programas ambientales implementados por sus gestores o dentro de los sitios donde se .

**Ambiental impact mitigation strategies**

**Results obtained**

Apart from Museu do Futebol, Brazilian sports museums seem "disconnected" from ICOM and IBRAM's agendas and from the theme "environmental sustainability".



**01**  
museum

- Museu do Futebol**
- Carbon Free certification
- Museological plan contemplates environmental sustainability
- Communication about the theme



**19**  
museums

- Club and Stadium museums**
- Potentially involved in environmental sustainability
- No communication about the theme



**32**  
museums

- Other sports museums**
- No communication about the theme

Cristina Mitidieri, November, 2023

La investigación que acabo de presentar y las dificultades encontradas para obtener información sobre los retos específicos a los que se enfrentan los museos del deporte refuerzan la importancia de producir y compartir conocimientos sobre estos museos. En este sentido, el Grupo de Trabajo sobre Museos Deportivos del ICMAH puede contribuir produciendo y difundiendo conocimientos entre los profesionales y gestores de museos para ayudar a acercar los museos deportivos a las cuestiones contemporáneas de la museología.

- **Janice Smith**, "El Salón de la Fama del deporte canadiense reimaginado: modelo sostenible".

Muchos museos de Canadá se han visto duramente afectados por la pandemia. Una encuesta muy reciente realizada por la Asociación Canadiense de Museos indica que más del 50% de los museos de Canadá atraviesan dificultades y podrían no ser viables a corto o medio plazo. Estas cifras son asombrosas, pero reflejan la forma en que los museos han funcionado durante décadas, sin planes estratégicos sostenibles. Los cambios se están produciendo lentamente, pero la idea de crear modelos sostenibles para el funcionamiento de los museos no ha sido la norma.



*Pulse sobre la imagen para seguir el enlace o pulse [aquí](#)*



El Salón de la Fama del Deporte de Canadá ha pasado el periodo de la pandemia revisando, revisando y repensando nuestra organización para transformarla en un modelo altamente sostenible para el futuro. En esta sesión se examinarán las colaboraciones comunitarias emprendidas durante el pasado año para compartir las historias de los miembros del Salón de la Fama del Deporte de Canadá a través de exposiciones que utilizan espacios comunitarios existentes muy frecuentados por los visitantes y ayudan a aprovechar espacios que han estado vacíos durante años. En esta sesión también se analizará la importancia de digitalizar las colecciones para compartir el patrimonio deportivo de Canadá.

contenidos a nivel internacional y cómo estos pueden utilizarse para crear exposiciones y recursos educativos excepcionales. La experiencia educativa Aboriginal Sports Heroes ha alcanzado casi un millón de visitas desde su lanzamiento en agosto de 2021 (<https://indigenousheroes.ca/>). Se presentará como un estudio de

Our digital collection is the future and the collection comprises an extensive amount of content specifically related to our Hall of Famers – 700+ and to the history of our organization. Our digital assets are extensive and do still require curatorial support to manage and curate but in a different way.

- Creating standards on how to accession, catalogue, store and save born digital content.
- Creating standards for the type of technology to use to save the born digital content and in what formats. eg. Raw video vs. watermarked viewing copies of content.
- Providing access to all digital content for use by the entire Canada's Sports Hall of Fame team including curatorial, education, and marketing.
- Providing access to outside users. Opportunity to monetize content we own the Intellectual Property for.



estudio de caso sobre las colaboraciones emprendidas para lograr un alcance nacional y apoyar a las comunidades indígenas, socios, patrocinadores y contribuyentes de todo el país.

Nuestros programas educativos se imparten desde un estudio en nuestro edificio de Calgary a escuelas y organizaciones de todo el país utilizando nuevas tecnologías para integrar presentaciones en directo desde el estudio, conectando en directo con nuestros inducidos de todo el país y con los estudiantes en persona y a través de streaming en directo. Nuestras exposiciones son ahora todas de exposiciones comunidad, de exposiciones



y exposiciones organizadas en el marco de nuestros premios anuales de la Orden del Deporte, utilizando huellas de las principales atracciones y museos de todo el país. Los contenidos que compartimos se crean combinando objetos y tecnología digital.

### Caso práctico 1: Exposición Spirit of Motion

Desde 2006, el Salón de la Fama del Deporte Canadiense ha entrevistado a los actuales miembros del jurado para recopilar sus historias. Hasta la fecha, tenemos 245 vídeos, que representan aproximadamente el 90% de nuestros miembros vivos. Algunos ya han fallecido. Este contenido se ha utilizado ampliamente para crear vídeos incluidos en el componente digital de la exposición.

Spirit of Motion Exhibit: A collection of original art and a digital exhibit. This exhibit opened in downtown Calgary at one of the City's major attractions – The Calgary Tower.

- Created in partnership with the Calgary Tower and the Bill Brownridge Family.
- Utilized a major attraction space in the City of Calgary – re-purposed for one year to share the story of this important original art collection created for the 1988 Olympic Winter Games bid book and the stories of our Hall of Famers that medalled at the 1988 Olympic Winter Games.
- Calgary Tower sees over 300,000 visitors to their attraction annually – our Hall of Fame purposely built only saw 45,000 on a good year.
- Almost fully funded by the Bill Brownridge Family.



### Estudio de caso 2: Experiencia educativa de héroes deportivos aborígenes - Libro digital

La financiación es y será siempre un factor importante a la hora de crear una organización sostenible. Con nuestro nuevo modelo sostenible, tenemos un alcance increíble en todo el país con nuestras exposiciones digitales, programas educativos virtuales y eventos.



Sometimes a major project presents itself when one delves deeply into the visitor experience and listens to trends. Canada's Sports Hall of Fame embarked upon this Indigenous Project in 2019 which has culminated in an incredible educational resource for teachers in Indigenous schools, and school boards across Canada. This project involved many steps to its completion and is updated annually with new content.

This amazing resource shares the stories of our Indigenous Hall of Famers. These stories are told by the Hall of Famers and their families. Everyone has engaged in the process and continues to help build and support the sharing of the content to educators and youth across Canada.



He aquí algunas estadísticas:

### 1/ Educación, desde 2022

- Participaron 5.865 educadores, que trabajaron con 249.539 jóvenes de todo el país (más de 255.000 participantes en total);
- Nuestros programas cubren todas las provincias y territorios, así como 61 países de todo el mundo.
- Los activos de nuestros programas educativos Beyond the Win (incluida la experiencia educativa Aboriginal Sports Heroes, la plataforma educativa en línea [www.beyondthewin.ca](http://www.beyondthewin.ca) y nuestros programas en directo) generaron casi 212.144 impresiones.
- Presentamos 242 programas en directo y en tiempo real a casi 52.379 participantes.

### 2/ Ingresos

La financiación sostenible es también una nueva e importante iniciativa. La creación de estos grandes proyectos educativos, expositivos y nos ha permitido rentabilizar mejor nuestros activos. También se ha creado un fondo de dotación educativo para garantizar el apoyo continuado a nuestro principal pilar, la educación.

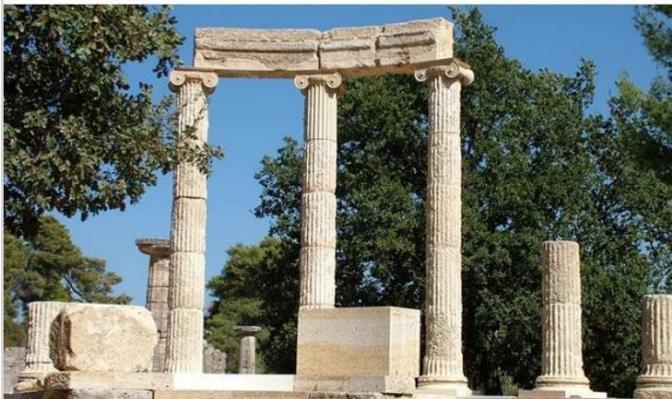
### 3/ Reconocimiento

- Un reciente informe de Sponsorpulse para el Salón de la Fama del Deporte de Canadá identificó el alcance de nuestra propiedad y el impacto de nuestra marca, ahora reconocida por 5,3 millones de canadienses.
- La participación a través de la retransmisión en directo, la emisión, las redes sociales y las plataformas de medios tradicionales dio como resultado un alcance total de más de 1.622 millones, con un valor publicitario equivalente (AVE) estimado para el Salón de la Fama del Deporte de Canadá de 15 millones de dólares.
- **John Palfrey**, "ECROS: Una nueva oportunidad para los museos europeos del deporte".

ECROS (Itinerario Cultural Europeo del Deporte) será el primero de los cuarenta itinerarios culturales europeos centrado en el deporte.

**ECROS**

The **European Cultural Route of Sport** will be the **first route focused on sport** among the forty current European cultural routes already certified. This itinerary will include tangible and intangible heritages, including those related to various sports practices – the so-called “traditional games”, not to mention innovative practices for which art and sport willingly mix... **ECROS** will include cultural, educational, tourism and sustainable projects.



At the heart of the Heritage Plan "Paris 2024", a measure recommends developing a European Cultural Route of Sports Heritage that can be certified by the Council of Europe. This approach is supported by the French Ministry of Culture within the framework of the Paris 2024 Cultural Olympiad.

The candidacy project will be presented next summer to the ICCE for certification in spring 2025.

certificado. Esta organización sin ánimo de lucro presentará su solicitud al ICCE el próximo verano con vistas a obtener la certificación en la primavera de 2025.

Este itinerario incluirá patrimonios materiales e inmateriales, en particular los vinculados a diversas prácticas deportivas: los "juegos tradicionales", sin olvidar las prácticas innovadoras en las que arte y deporte se mezclan voluntariamente.

ECROS incluirá el sitio proyectos culturales educativos  
turísticos y proyectos sostenibles.

## Museums in the Cultural Routes



As sustainable and permanent organisations of culture, museums are one of the first partners and attraction points of the cultural routes. All sports, thematic or branch-specialized museums are a **focal point** when it comes to the interest in sports and its heritage within their environment.

At both local and national levels, keeping in mind international mobility, the museums are first visited for an introduction to the culture and heritage. Sports museums may be less known in the multitude of other institutions such as Art, History, Archaeology or Science museums in a city or region.

The cultural route on sports will make these thematic museums **more visible** and will create a **common network for cultural mobility**.

Como todos los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa, cuenta con un Consejo Científico Asesor, que es el núcleo del proyecto y está compuesto por 11 miembros de diferentes procedencias, que complementan a la perfección la experiencia del actual equipo de gestión. Ya hay 6 miembros fundadores, pero aún hay sitio para otros. Estos miembros fundadores estarán representados en la Junta de ECROS.

Los miembros se beneficiarán de todos los esfuerzos de comunicación que se realizarán de forma regular, ya sea a través de la comunicación de la ICCE y las sinergias con otras vías, o a través de las herramientas específicas que la ICCE irá desarrollando.

## Benefits for the members



- The Founding members will have **representatives within the Executive Board** and therefore will be able to be **part of the strategic planning** of ECROS
- All members will be able to benefit from the various **communication actions** (either integrated within the overall ICCE communication or through the specific actions planned by ECROS, such as interactive Apps to promote the Route and its members)
- Be **included in projects to apply for European Union funds**, either via the ICCE research framework or even through the Erasmus+ Sport program.

**The prominent objective of this cultural itinerary is to promote the relationship between culture, tourism and the stakeholders of sport, their heritage and the sports offer.**

ECROS pondrá en marcha, por ejemplo, aplicaciones. Estas aplicaciones fomentarán un turismo más sostenible y local en torno al deporte.

Como todos los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa, cuenta con un Consejo Científico Asesor, que es el núcleo del proyecto y está compuesto por 11 miembros de diferentes procedencias, que complementan a la perfección la experiencia del actual equipo de gestión. Ya hay 6 miembros fundadores, pero aún hay sitio para otros. Estos miembros fundadores estarán representados en la Junta de ECROS.

Los miembros se beneficiarán de todos los esfuerzos de comunicación que se harán de forma regular, ya sea a través de la comunicación de la ICCE y las sinergias con otras rutas, o a través de las herramientas específicas que la ECROS pondrá en marcha, como las aplicaciones. Estas aplicaciones fomentarán un turismo más sostenible y local en torno al deporte.

## My Sporting Heritage



This is an **Erasmus+ Sport** consortium whose goal is to promote the **cooperation and development** between the partners, **inventorying the European sports heritage** and **federating the actors around a common theme**, and this until December 2026.

The **French National Sport Museum** – leader of the consortium – is working with ECROS, the Sport and Citizens thinktank, the University of Amsterdam as well as the Michael Culture network, on a digital toolkit to engage with the younger audience, leading to physical workshops.

The consortium benefited from another ECROS **founding member's expertise** in designing an Erasmus+ Sport project, including finding adequate partners or writing the file.

We are already looking into **future projects**, including the one with **DéfisMed**, an association born in 2009 and dedicated to sustainable tourism, where ECROS and DéfisMed will work together on an innovative event in 2024 around sporting heritage within a regional natural park.

- **Mafalda Magalhaes.**

No comunicado.