

"Los acontecimientos deportivos mundiales y su legado. El debate después de los Juegos Olímpicos".

Musée National du Sport, Niza, Francia, 12-13 de septiembre de 2024
ICMAH EN EL MUSÉE NATIONAL DU SPORT

Tras ocho talleres y cuatro seminarios web, en 2024 organizaremos un acto con una participación más amplia en torno a los Juegos Olímpicos de París. Evaluaremos el patrimonio deportivo y cultural transmitido tras los acontecimientos deportivos mundiales. Compartiremos experiencias sobre el tema y organizaremos debates sobre el patrimonio deportivo en los museos.

Día 1: La influencia mutua de la evolución de las prácticas deportivas en el patrimonio

Las ponencias abordarán la noción de "legado" de los acontecimientos deportivos. ¿Cómo puede recopilarse? ¿Cómo se crea una colección o se mejora una ya existente? ¿Cuáles son los procedimientos para transmitir las huellas tangibles e intangibles de los acontecimientos deportivos a las organizaciones culturales y científicas?

Día 2: El futuro de las infraestructuras deportivas como bien patrimonial

El uso y la reutilización de las infraestructuras deportivas centrarán los debates. Se abordarán ejemplos de nuevos usos, prácticas de reutilización y cuestiones museográficas. Se debatirá la relación entre los museos y el patrimonio medioambiental y arquitectónico del deporte.

Participantes

- burcakmadran@gmail.com Burçak Madran, Presidente del ICMAH ()
- marie.grasse@museedusport.fr Marie Grasse, Directora y Conservadora Jefe del Museo Nacional del Deporte, Francia ()
- patricia.reymond@olympic.org Patricia Raymond, Directora de Colecciones, Patrimonio y Artefactos, COI ()
- Laure.HOUPERT@plainecommune.fr Laure Houppert, responsable de Patrimonio y Compromiso Social de los Juegos de París 2024 ()
- mariliabonas@gmail.com Marília Bonas, Directora del Museu do Futebol ()
- Florence le Corre, conservadora del patrimonio
- sachiko.niina@jpnssport.go.jp Sachiko Niina, Conservadora del Museo del Deporte Memorial Príncipe Chichibu ()
- k.yamada@jpnssport.go.jp Yuji Kurihara, Director del Museo Nacional de Naturaleza y Ciencia de Japón ()
- justine@sportingheritage.org.uk Justine Reilly, Coordinadora de proyectos en Sporting Heritage UK ()
- abdallah.jreij@polimi.it Abdallah Jreij, Arquitecto, urbanista e investigador en la Universidad Politécnica de Milán ()
- Luis Valente, Director de Asociaciones e Información del Museo del FC Porto
- Sophie Gillery, Investigación documental e indización en el INA (sgillery@ina.fr)
- franck.delorme@citedelarchitecture.fr Franck Delorme, Doctor en Historia del Arte, arquitecto y conservador en la Cité de l'Architecture ()
- Léna Schillinger, Documentalista, Jefa del Departamento de Archivos del SNM





Sports in Museums

World sporting events and legacy The debate after the Olympics

CONFERENCE PROGRAM

12-13 September 2024

Musée National du Sport, Nice, France



12-13/09: ICMAH EN EL MUSEO DEL DEPORTE

"Acontecimientos mundiales y legado. El debate tras los Juegos Olímpicos y Paralímpicos".

El deporte es un mundo de símbolos, caracterizado por trofeos, medallas, copas y fajas que, al tiempo que son testimonios, enriquecen este patrimonio y nos ayudan a comprender la mentalidad de una época. Luego están los lugares de recuerdo mencionados por Georges Vigarello, como el Tour de Francia, que aún hoy fascina al público, los parajes naturales como el Cabo de Hornos o el K2, o las zonas urbanas que han sido tomadas por una u otra actividad deportiva. Por último, es intangible, enriquecido por nuestra memoria colectiva, como la victoria de la selección francesa de fútbol en el Mundial de 1998. El análisis de la evolución de las prácticas deportivas, influidas por un amplio abanico de factores históricos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos, así como los grandes acontecimientos asociados a ellas y su impacto en la sociedad, constituyen los marcadores patrimoniales de una cultura. A lo largo de los siglos, las actividades físicas, los deportes y los lugares donde se practican han evolucionado para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las personas.

Hasta el siglo XVIII, el término "ejercicio físico" era utilizado exclusivamente por los aristócratas que se entregaban al entretenimiento y al juego como pasatiempo placentero. La invención del deporte moderno, debida a la iniciativa británica, evolucionó a partir de deportes aristocráticos como el polo, el golf y la caza. En el siglo XIX, las prácticas deportivas evolucionaron hacia lo que hoy consideramos deporte organizado. Las clases acomodadas encontraron en estas prácticas un espacio de distinción social. La elección de la disciplina (tenis, equitación, golf) y el refinamiento de la vestimenta apropiada se convirtieron en signos de afirmación de clase. Durante este periodo, el crecimiento del deporte se vio estimulado por la industrialización y el crecimiento de la clase media. Se crearon deportes modernos como el fútbol, el baloncesto y el tenis, se establecieron las primeras reglas oficiales y se formaron los primeros clubes deportivos para promover estas actividades, dando lugar a una arquitectura específica.

Los recintos, edificios e instalaciones son sin duda el componente más visible de este patrimonio: arenas, estadios, hipódromos, circuitos de automovilismo, velódromos, boleras, gimnasios (Hyppolite Triat's a mediados del siglo XIX), piscinas, pistas de hielo, etc. Algunos de ellos son grandes proyectos, como el Madison Square Garden de Nueva York, el Madison Square Garden Bowl de Filadelfia, el National Sporting Club de Londres, el Stade Colombes o la piscina Molitor de estilo Arts Déco de 1929, la Salle Omnisport de Bercy en París o el estadio Gerland de Lyon diseñado por Tony Garnier e inaugurado en 1920.

A veces menos destacados desde el punto de vista arquitectónico, ciertos edificios suscitan sin embargo un vínculo emocional, a menudo local, con una comunidad determinada: el estadio Charléty de París, el estadio Ray de Niza, el estadio Furiani de Bastia. Al igual que ciertos hipódromos, como el de Chantilly (1834) o el de Longchamp (1857), los circuitos de carreras automovilísticas, como las 24 horas de Le Mans (1923) o las 24 horas de Mónaco (1929), son también importantes lugares patrimoniales. El deporte ha tenido un impacto considerable en la sociedad a lo largo de los siglos, en términos de entretenimiento, competición, relaciones internacionales, educación, salud, etcétera. Pero también incluye sus valores y tradiciones, como las ceremonias de inicio de los partidos, los cánticos de los aficionados, los símbolos, las banderas, etc., que también enriquecen el patrimonio deportivo. También transmite muchos valores, como el juego limpio, el espíritu de equipo, la determinación, etc. Comprender estos valores nos permite entender mejor nuestro patrimonio deportivo en su conjunto.



SESIÓN 1 Influencias mutuas de la evolución del deporte sobre el patrimonio

JUEVES POR LA MAÑANA (Visitas)

- **9 :00 H - Visita al estadio Allianz Riviera**
- **10:30 H -Visita del Museo Nacional del Deporte**

→ Planifica un número de plazas y un presupuesto para las visitas.

JUEVES POR LA TARDE: La influencia mutua de los cambios en las prácticas deportivas sobre el

- **14:00 H - Burçak Madran**, Presidente
- **14:10 H - Marie Grasse**, Conservadora Jefe de Patrimonio y Directora del Museo Nacional

El tema de las nuevas prácticas deportivas y de la diversificación territorial de las actividades es recurrente a lo largo del siglo XX. A lo largo de las décadas, las instalaciones públicas construidas para los acontecimientos deportivos se han convertido en hitos urbanos emblemáticos, en viviendas y, a veces, incluso en monumentos que acogen grandes acontecimientos culturales. De este modo, el deporte se ha convertido en un vector positivo de cohesión social. La cobertura mediática de las competiciones y la identificación de los espectadores con un lugar determinado también han conducido a la individualización de los recintos deportivos.

Discurso inaugural - Presentación oficial del tema

- **14 : 20 H - Tres ponentes de diferentes instituciones** (15-20min cada uno)

14:20 H

1. Museo del COI

Patricia Raymond

Jefe de Patrimonio y Colecciones de Artefactos

patricia.reymond@olympic.org



Título: Coleccionar los Juegos Olímpicos: nuevos enfoques y retos permanentes

Varios pares de zapatillas, una tabla de surf, una mascota robot, cinco chaquetas kimono Hansen, un dron utilizado durante la Ceremonia de Inauguración, algunas máscaras y kits de pruebas COVID... No se trata de un inventario que recuerde a una lista poética à la Jacques Prévert, sino de algunos de los objetos recogidos por el Museo Olímpico antes, durante y después de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, que se celebraron en 2021. Desde hace más de un siglo, la institución con sede en Lausana (Suiza) colecciona recuerdos deportivos relacionados con los Juegos Olímpicos, una tradición que comenzó cuando los primeros miembros del COI recogieron objetos y archivos para el primer museo inaugurado en 1923. En 1984, esta actividad dio un giro decisivo cuando el museo empezó a recoger objetos directamente in situ durante las dos semanas de los Juegos. La recogida in situ ha influido profundamente en la estructura y el ritmo de desarrollo de la colección. Esta práctica es una oportunidad única para actualizar la colección y conectarla con los problemas actuales de la sociedad. También es la mejor manera de interactuar con los implicados en el Movimiento Olímpico, que comparten sus conocimientos sobre los objetos recogidos, así como con los visitantes del museo. Sin embargo, también plantea interrogantes sobre la representatividad, la pertinencia y la exhaustividad de la colección.

Esta contribución presentará la evolución de esta actividad de recopilación, los cambios recientes y los retos asociados a la recopilación de materiales contemporáneos en el ámbito del deporte. Varios ejemplos ilustrarán la importancia de la documentación en este proceso.



Un objeto recogido este año: el traje ecuestre usado en la ceremonia de apertura de los Juegos de París 2024, diseñado por Jeanne Friot y Robert Mercier. COI / 2024 / Grégoire Peter

14:40 H

1. Comuna de Plaine

Las infraestructuras del norte de París son responsabilidad de los municipios y de Plaine Commune

Laure Houpert

Responsable del proyecto Patrimonio y Compromiso en Plaine Commune

Laure.HOUPERT@plainecommune.fr



Título : La apropiación de las instalaciones deportivas por las poblaciones locales: legado social tras los Juegos.

Presente desde la fase de candidatura, *Plaine Commune* trabaja para dejar un legado duradero a los habitantes de las 9 ciudades del norte de París, que han visto transformado su territorio en vísperas de los Juegos Olímpicos 24. Una parte del fondo de dotación de París 2024 se ha utilizado para invertir no sólo en la construcción y renovación de instalaciones deportivas, sino también en un plan de movilización para un legado social duradero a través de proyectos de aprendizaje deportivo dirigidos a grupos específicos (clases de ciclismo y natación, focus grande boucle olympique).

La creación de un patrimonio se inicia con la apropiación de este patrimonio y el reconocimiento de su valor por parte de las poblaciones locales directamente afectadas, y después por las poblaciones nacionales e incluso internacionales.

El plan de movilización de *Plaine Commune* propone un plan de acción para una ciudad activa comprometida con la promoción de la salud pública, el apoyo a los residentes en su apropiación de estos lugares y prácticas y la lucha contra los obstáculos culturales y sociales.

15:00 - PAUSA

15 :25 H

2. Museo del Fútbol - Brasil

Marila Bonas - Directora del Museo del Fútbol Brasileño
mariliabonas@gmail.com

Título: Renovar el corazón: remodelar la exposición permanente del Museo del Fútbol

Tras 15 años de existencia, el Museo del Fútbol ha emprendido la renovación de su exposición permanente, teniendo en cuenta los debates contemporáneos y las lagunas temáticas. Entre los temas introducidos por el nuevo diseño se encuentran el fútbol y la diversidad; la globalización del fútbol y el mercado de fichajes; la historia del fútbol femenino en Brasil; las nuevas formas de apoyar a los equipos; y el racismo, la xenofobia y la homofobia en el fútbol mundial. Este artículo presenta los retos de la curación colaborativa en torno al fútbol, considerado un tema fundamental de la identidad brasileña.

15 45H : Debate con el público

16 H : FIN



SESIÓN 2 - El futuro de las infraestructuras deportivas

VIERNES POR LA MAÑANA: Algunos ejemplos del futuro de las instalaciones deportivas.

- **9:00 H - Marie Grasse**, Conservadora Jefe de Patrimonio y Directora del Museo Nacional del Deporte

La fuerte dimensión patrimonial e histórica del estadio, por ejemplo, crea un vínculo con la historia y el renombre de una ciudad. Al mismo tiempo, los países también pueden pasar a la historia, como los Juegos de Londres, que fueron los primeros en comprometerse con el desarrollo sostenible y conseguir cero residuos.

- **9 :05 H - Florence Le Corre**: Presentación del estudio de caso

El patrimonio deportivo incluye el patrimonio material en diversas formas. Se manifiesta a través del uso de reglas: tradición, ritos, música y canciones, historias y testimonios, acontecimientos y competiciones. También está vinculado al patrimonio, y de todo ello nos ocuparemos hoy. Es un patrimonio, como lo son todos los países que, en la medida de sus posibilidades, enseñan, organizan, financian y fomentan la práctica del deporte, contribuyendo así al enriquecimiento de este patrimonio. Este patrimonio se conserva en diversas instituciones culturales, así como en clubes y asociaciones deportivas. Es el fruto de dos Juegos Olímpicos Paralímpicos. Con su presidente, Burchac Madrane Marie Grasse, director del Musée National du Sport, dándonos la bienvenida a este segundo día de conferencia, esta jornada nos permitirá debatir sobre el patrimonio deportivo desde diferentes ángulos. " ... "

- **9 :15 H - Estudios de casos sobre patrimonio construido, patrimonio inmaterial, recuerdos, archivos** (15-20min cada uno)

9 :15 H -- (16 :15H en JP)

1. Sachiko Niina y Yuji Kurihara

Sachiko Niina, conservadora del Museo del Deporte Memorial Príncipe Chichibu.

Yuji Kurihara , Director Adjunto del Museo Nacional de Naturaleza y Ciencia

sachiko.niina@jpnsport.go.jp

k.yamada@jpnsport.go.jp



Título: Retos en la creación de un consorcio de museos del deporte en Japón para responder a la evolución de las competiciones deportivas

Con la evolución del deporte en los últimos años, se ha vuelto importante para los museos del deporte archivar no sólo las colecciones tangibles tradicionales, como equipos, medallas y certificados, sino también materiales intangibles como vídeos y audios. Además, los museos del deporte necesitan recopilar equipos fabricados con materiales complejos. Con un número limitado de conservadores y otros especialistas, los museos del deporte pueden tener dificultades para responder con rapidez a la evolución de los acontecimientos deportivos. En Japón, los museos históricos de diferentes regiones cuentan en sus colecciones con materiales deportivos tangibles e intangibles, aunque no estén especializados en el deporte. En vista de ello, es concebible promover la valorización de los materiales deportivos como bienes culturales y establecer un sistema para que los archiveros y conservadores existentes colaboren en estos esfuerzos. Además, la conservación de prendas y equipos deportivos fabricados con materiales compuestos complejos requiere la colaboración de los fabricantes de artículos deportivos y otras personas con conocimientos sobre la información de fabricación. Basándonos en estos antecedentes, planeamos establecer un consorcio de museos del deporte en Japón para cooperar y colaborar con todas las partes interesadas en los materiales relacionados con el deporte.

9:35 H -- (8 :35H en UK)

2. Patrimonio deportivo del Reino Unido

Justine Reilly, directora y fundadora de Sporting Heritage
justine@sportingheritage.org.uk

Título : El lugar del patrimonio deportivo en la sociedad

Sporting Heritage es una organización de apoyo al sector del patrimonio deportivo en el Reino Unido, que trabaja con más de 1.000 organizaciones, incluidos museos, archivos, clubes deportivos, órganos de gobierno, universidades, escuelas y responsables políticos. Mi presentación se centrará en explorar el desarrollo de Sporting Heritage como organización y cómo esto ha repercutido en el reconocimiento del patrimonio deportivo tanto en el sector del patrimonio cultural como en el deportivo. Abordando las oportunidades que ofrece el patrimonio deportivo como medio para aumentar la capacidad de recuperación de las organizaciones, atraer a públicos nuevos y diversos, al tiempo que se demuestra la necesidad de fomentar las colecciones que se conservan fuera de los museos para garantizar un debate museológico sobre el patrimonio deportivo, esta presentación compartirá ideas prácticas y entendimientos de la actividad en el Reino Unido.

9:55 H - PAUSA



10:35 H

3. 2026 - Los Juegos de Milán - Cortina d'Ampezzo 2026

Abdallah Jreij

Arquitecto, urbanista y doctorando en el Politécnico de Milán

abdallah.jreij@polimi.it

Denominación : Cortina d'Ampezzo de 1956 a Milano Cortina 2026

Los próximos Juegos Olímpicos de Invierno de 2026 se celebrarán en una vasta zona del norte de Italia, que abarca varias ciudades y regiones. Como sugiere su nombre, Milano Cortina, el acontecimiento se celebrará en dos contextos distintos: el entorno urbano de Milán y la región montañosa de Cortina, con otros emplazamientos para albergar las competiciones. Aunque la necesidad de ubicaciones montañosas para los Juegos Olímpicos de Invierno no es nueva, el ámbito de la región anfitriona es único, influido principalmente por las recomendaciones de la Agenda 2020 del Comité Olímpico Internacional. Esta agenda anima a las ciudades anfitrionas a maximizar el uso de las infraestructuras existentes y temporales para minimizar el impacto medioambiental y garantizar un legado positivo tras los Juegos.

A medida que se acerca la ceremonia de inauguración, los organizadores de Milano Cortina 2026 se enfrentan a una serie de retos. Uno de los principales es la aparente falta de una visión y un plan territorial coherentes desde el principio, lo que provoca dificultades en la ejecución del proyecto y un impacto desigual del legado en las distintas sedes olímpicas. Este estudio examina las disparidades en la planificación y ejecución de las sedes olímpicas de Milán Cortina 2026 comparando proyectos en diferentes contextos y contrastando los compromisos iniciales establecidos en los documentos de la candidatura con la evolución real sobre el terreno.

10:55-11 :10 H

Luis Valente - Asociación y gestión de la información en el Museo del FC Porto

Título : El partido interminable en el Museo del FC Porto - El reto de la gestión del patrimonio en el deporte

El Museo del FC Porto, inaugurado en 2013, es el guardián de la historia del FC Porto, club de fútbol portugués de renombre mundial fundado en 1893. Reunir, estudiar, preservar y compartir más de 130 años de patrimonio material e inmaterial es un reto tentador que impone muchas dinámicas en la gestión de colecciones, instalaciones e información.



10 años de experiencia han proporcionado al Museo del FC Porto un conocimiento privilegiado de cómo tratar el patrimonio deportivo. Recogerlo y gestionarlo es una tarea inacabada para el museo de un club en activo como el FC Porto, y conduce a un camino de constante innovación y actualización. Desde la exposición permanente hasta las reservas, inversiones planificadas, soluciones tecnológicamente avanzadas, políticas de incorporación adecuadas y profesionales comprometidos apuntalan el éxito del Museo del FC Porto, una galardonada atracción de visita obligada situada en el Estadio de los Dragones, en la ciudad de Oporto. Es el primer museo miembro afiliado a la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) y es elegido con frecuencia como caso de estudio por su innovadora y creativa exposición permanente, su visita (museo + estadio) y su éxito a la hora de atraer a públicos diversos, habiendo sido visitado hasta la fecha por personas de más de 180 países de todo el mundo.

- **11:10 H - Sesión de preguntas y respuestas**

SESIÓN 3 - Transmitir el patrimonio: cómo preservar la memoria de los acontecimientos deportivos

VIERNES POR LA TARDE: Transmisión del patrimonio: ¿qué ocurre con la memoria de los acontecimientos deportivos?

Mesa redonda sobre la conservación y transmisión del patrimonio inmaterial con investigadores, historiadores y periodistas.

- **14:00 H - Marie Grasse**, Conservadora Jefe del Patrimonio y Directora del Museo Nacional del Deporte

Si el patrimonio no se limita a la realidad material de monumentos, edificios, objetos y accesorios, si aborda también la dimensión del patrimonio cultural inmaterial. Si se define como un conjunto de prácticas, expresiones o representaciones que una comunidad humana reconoce como parte de su propio patrimonio en la medida en que esta realidad proporciona a este grupo humano un sentido de continuidad e identidad. En todos los casos, podemos preguntarnos cómo se puede identificar e inventariar para que su historia pueda transmitirse a las generaciones futuras.

- **14:05 H - Florence le Corre**, Conservadora del Patrimonio. Presentación del tema de la Mesa Redonda
- **14 :10 H - Inicio de la mesa**



1. Ponente 1 - INA - en línea

Sophie Gillery

Ina Méditerranée Directora de Documentales

sgillery@ina.fr

Denominación : Cortina d'Ampezzo de 1956 a Milano Cortina 2026

Texto íntegro de Sophie Gillery

EL DEPORTE EN RADIO Y TV: UN LABORATORIO TÉCNICO Y EMOCIONAL

El deporte inventó la información radiofónica y televisiva. Podría decirse incluso que el reportaje deportivo encarna la invención de la cobertura en directo y a doble cara: comentario dramatizado de un acontecimiento, efectos sonoros, entrevistas in situ. Primero alrededor de un ring en 1923, luego en los Juegos Olímpicos de París de 1924 desde lo alto de un globo dirigible para no perderse ni una migaja de la acción del partido de rugby en el estadio Pershing de Colombes, el reportero Edmond Dehorter, conocido como "el hablador desconocido" de la emisora Radiola que se convirtió en Radio París, inventó la retransmisión en diferido (comentario dictado por teléfono a un taquimecanógrafo y luego reproducido en el estudio por un locutor) y luego en directo a través de la línea telefónica. El deporte siempre ha sido un laboratorio tecnológico para el desarrollo de los medios audiovisuales. En los años 30, los reporteros ya cubrían los Grandes Premios, la Copa de Francia de fútbol, la Copa Davis y las carreras de caballos, al menos con resúmenes y retransmisiones en directo. El micrófono tenía que estar en todas partes donde hubiera algo que ver u oír. A partir de 1929, el TdF se cubrió de principio a fin utilizando una furgoneta equipada con un transmisor para seguir la carrera y transmitirla a París. Fue la mayor retransmisión radiofónica de la historia: 66 emisiones en menos de un mes a lo largo de 6.000 km de carretera, con cualquier tiempo.

En 1934, algunos reporteros de radio adoptaron motocicletas para seguir la diligencia. Esto les permitía transportar los discos grabados hasta los coches conectados a los circuitos telefónicos.

El transmisor en jeep para seguir las etapas del Tour de Francia en puntos concretos en 1947 y realizar retransmisiones en dúplex. En 1948, se retransmitió en directo la llegada a la meta, mientras que unos meses más tarde (la noche del 22/09/1948), la primera retransmisión en directo de un combate de boxeo al otro lado del Atlántico entre Marcel Cerdan y Fernand Zale en Nueva York fue escuchada por toda Francia con los oídos pegados a la radio en plena noche. El periodista Pierre Crenesse perdió su papel de comentarista y técnico y se convirtió en un fan absoluto, saltando de su asiento con la alegría de la victoria de Marcel.

Para los Juegos Olímpicos de Tokio de 1964, el procedimiento de retransmisión de imágenes a Europa fue una locura: las imágenes se enviaron a un satélite en Estados Unidos, que las retransmitió a Canadá, que las envió a Hamburgo, donde se grabaron en material físico y magnético de 2 pulgadas, desde donde se copiaron a los distintos soportes europeos. Antes de este acontecimiento, no existían planes de retransmisión en directo o en diferido entre Asia y Europa (no son los mismos sistemas de radiodifusión).



El deporte construye el clímax emocional de un acontecimiento en directo, apoyado por el suspense de la competición. La retransmisión en directo crea un recuerdo colectivo de un gran acontecimiento internacional que une a la gente y puede formar una nación. Los primeros juegos de la historia cubiertos por los medios de comunicación fueron los celebrados en Berlín en 1936, y no es difícil ver por qué (propaganda, poder blando, demostración de poder, etc.). Con los Juegos Olímpicos de París 2024, podemos ver que la atracción ha funcionado una vez más, incluso sobre personas que habían decidido no participar, o incluso ser extremadamente contrarias al acontecimiento.

DERECHOS DEPORTIVOS: UN PROBLEMA ESPINOSO Y RECURRENTE

Las retransmisiones deportivas por radio tienen la particularidad de ser gratuitas. Esta especificidad se puso en entredicho con la llegada de la televisión y, sobre todo a partir de los años 90, por la multiplicidad de contratos de exclusividad firmados entre deportistas, clubes u organizadores de eventos y los medios televisivos en particular.

Pero la idea de no vaciar los estadios porque el partido se retransmitiera por radio y luego por televisión siempre ha formado parte de los debates entre federaciones, clubes y medios de comunicación.

Septiembre de 1950: la Groupement des Clubs Professionnels de Football (Asociación de Clubes Profesionales de Fútbol) prohíbe los anuncios de partidos en sus programas para mantener abiertos los estadios. Los partidos no podían retransmitirse íntegramente y la radio sólo podía comentar en directo una de las dos mitades. En una entrevista concedida a un periódico de programación en 1950, el jefe del departamento de información de la RTF declaró: "El deporte tenía antes sus mecenas. Ahora tiene sus financieros. Hemos llegado a considerar a los jugadores como valores cotizados en bolsa y susceptibles de subir o bajar...".

En 1973, para un partido de la Copa de Europa entre el OGC Niza y el FC Barcelona, con el fin de ahorrar en la venta de entradas, se pidió a la televisión francesa que estableciera un sistema de apagón: el partido se retransmitió a toda Francia excepto a la región de Niza. El diario de programación rezaba: "Dado que la región de Niza no recibirá la retransmisión de este partido en virtud de los acuerdos ORTF-FFF, se sustituirá por la proyección de la película 'Les motards' de Jean Laviron".

La noción de dinero se extendió rápidamente más allá de la simple venta de entradas y la difícil relación con la retransmisión en directo, que podía vaciar las gradas. Hasta los años 70, la cadena pagaba derechos de retransmisión equivalentes a la pérdida de ingresos por venta de entradas. La UEFA no impone derechos de retransmisión por televisión. Tras el triunfo de los Verdes en 1975 (y la disolución de la ORTF ese mismo año), las cadenas se convirtieron en competidoras. El sistema de apagón se utilizó de nuevo el 17/03/1976 para el partido St Etienne Kiev, que se retransmitió simultáneamente en TF1 y Antenne 2 ("Apagón simultáneo en las emisoras Pilat, Fourvière, Saint Etienne y Privas". Se trataba de una petición expresa del presidente del ASSE, Roger Rocher, que quería asegurarse de que el estadio estuviera lleno).

En 1977, un programa semanal dedicado enteramente al fútbol, Téléfoot, marcó un auge en la cobertura mediática del fútbol. Los traumáticos Mundiales de 1982 y 1986 y la victoria en la final de la Copa de Europa de 1984 provocaron una explosión de los derechos de retransmisión televisiva. No sólo en Francia, sino en todo el mundo, las cadenas de televisión pagaron enormes sumas por las retransmisiones de las competiciones internacionales (TF1, luego C+, después BeIn sports, SFR, Mediapro y ahora DazIn).



Este auge de las retransmisiones en directo no deja de tener consecuencias para la reutilización de estas imágenes. A posteriori, para cualquier reutilización prevista, las imágenes de una gran competición están sujetas a dos derechos de productor distintos y asociados: los de la grabación del acontecimiento y los de la organización de la competición. Los primeros pertenecen generalmente a una empresa de comunicación, los segundos a una federación. Las autorizaciones que hay que obtener para cualquier reutilización son dobles y mixtas, por lo que están asociadas a un doble canon.

En este contexto, el INA tiene un estatuto privilegiado en Francia y a veces en Europa. Hemos cedido los derechos de producción a los medios de comunicación y estamos intentando llegar a un acuerdo con las federaciones. De este modo, un tercero que necesite utilizar estas imágenes puede dirigirse a una ventanilla única con todas las autorizaciones y una única tasa que pagar.

Cada vez es más complicado mantener estos acuerdos, sobre todo con las federaciones ricas e internacionales (automovilismo, fútbol, Juegos Olímpicos). Así pues, los terceros se ven obligados a negociar dos veces las autorizaciones y los cánones, a veces hasta un punto que supera su capacidad financiera, sobre todo cuando operan en un ecosistema cultural muy alejado de la escala económica del deporte para espectadores.

PROMOVER EL PATRIMONIO: EL EJEMPLO DEL INA Y LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

En vísperas del mayor acontecimiento deportivo del mundo, el INA ha preparado varias colecciones sobre el olimpismo francés. Entre ellas figuran :

- Campeones anteriores (Perec, Douillet, Galfionne, Vigneron, Diagana, Les Barjots...)
- Atletas actuales y seleccionados con posibilidades de ganar medallas (con la dificultad de no conocerlos con mucha antelación, ya que las selecciones se afinaron hasta el último minuto). Atletas que llegan a las finales (actualizado hasta el último minuto).
- La historia de las disciplinas y, en particular, el desarrollo o la aparición de algunas de ellas (nuevas disciplinas urbanas o handisport, etc.).
- La historia de las sedes olímpicas; preguntas sobre ciertas mejoras patrimoniales: ¿por qué un pebetero en las Tullerías? La historia de los desfiles por el Sena...

Estos corpus se han ido enriqueciendo a medida que se disponía de información y se han puesto a disposición de todos los profesionales acreditados en nuestra plataforma IMP (servicio reservado a los profesionales del sector audiovisual, cultural y de la comunicación, y a los compradores de derechos de explotación). Sobre todo, han permitido a las redacciones del INA (RS y periodistas) destacar simultáneamente medallistas, pepitas de oro o primeras apariciones televisadas de atletas (Léon Marchand en brazos de su padre a los 3 años puesto en línea en la RS del INA un minuto después de su medalla).

Según Clément Vaillant, redactor jefe adjunto responsable de RS, en una entrevista concedida a Le Parisien el 13/08/2024, algunos extractos fueron más difíciles de encontrar que otros, lo que requirió un verdadero trabajo en profundidad para rastrear la vida de los atletas, "y a veces con mucha suerte". Uno de los descubrimientos clave se hizo buscando "a ciegas" entre antiguos reportajes. Fechado en 2016, un reportaje en el que aparecía una tal Romane Dicko, judoka de 16 años totalmente desconocida entonces, pero que había acudido a los Juegos de Río con su club desde Villeneuve-le-Roi (Val-de-Marne) para admirar al campeón Teddy Rinner, ilustraba la carrera de la mujer que, 8 años más tarde, luchaba en París a título individual y junto a él.



Este trabajo editorial rico y profundo generó un flujo de 121 millones de visualizaciones en los distintos canales sociales del INA (60 millones de visualizaciones en una semana en IGM, TikTok y FB), pulverizando las cifras de audiencia del instituto. La locura que se ha apoderado del país por los deportistas, tanto franceses como de otras nacionalidades, ha propiciado este éxito de los archivos. Han permitido a las generaciones más jóvenes (menores de 34 años) encontrar cosas en común con Léon Marchand aprobando el bachillerato, Evan Fournier el día de su convocatoria o Kauli Vaast aprobando el examen de conducir.

Por no hablar del uso independiente que los medios de comunicación, asociados o no, hacen de estas selecciones editoriales.

2. Orador 2 - Franck Delorme: Infraestructuras para los Juegos

Franck Delorme

Doctor en Historia del Arte, arquitecto y conservador en la Cité de l'Architecture.

franckdelorme@citedelarchitecture.fr

De su presentación de diapositivas

La arquitectura deportiva en Francia es testimonio vivo de un rico patrimonio y de una historia en constante evolución. Franck Delorme presenta un relato que recorre los siglos, desde los antiguos estadios hasta las obras maestras modernas, poniendo de relieve el espíritu de innovación y la importancia cultural de las instalaciones deportivas.

El viaje comienza con maravillas arquitectónicas de la Antigüedad, como el anfiteatro de Nîmes, construido en el siglo I d.C. y majestuosa estructura testigo de siglos de historia. Durante el Renacimiento, el castillo de Suze-la-Rousse albergó un jeu de paume construido en 1564, reflejo de las primeras tradiciones deportivas. El siglo XIX vio la aparición de picaderos y gimnasios militares como el picadero de Sénarmont en Fontainebleau, diseñado por Maximilien Joseph Hurtault, y el gimnasio Jean-Jaurès en París, creado por Ernest Moreau Charles, Albert Gautier y el ingeniero Henri de Dion. El comienzo del siglo XX estuvo marcado por la piscina Judaïque de Burdeos, diseñada por Louis Madeline, que combinaba armoniosamente estilo Art Déco y funcionalidad.

La innovación es el corazón palpitante de la arquitectura deportiva, y el paisaje francés está lleno de ejemplos innovadores. El estadio Gerland de Lyon, diseñado por Tony Garnier entre 1913 y 1920, ilustra la integración de forma y función. El estadio Lescure de Burdeos, construido entre 1935 y 1938 por Raoul Jourde y Jacques d'Welles, encarna principios modernistas puros. El gimnasio Huyghens de París, diseñado a finales del siglo XIX por Émile Auburtin con el ingeniero Henri de Dion, y el futurista Parque de los Príncipes diseñado por Roger Taillibert y Berdje Agopyan en los años sesenta, representan hitos transformadores. Estructuras como La Soucoupe en Saint-Nazaire, fruto de la visión de los años sesenta de Roger Vissuzaine, Louis Longuet y René Rivière, y el Palais des Sports en Grenoble, diseñado por



Robert Demartini y Pierre Junillon, simbolizan la simbiosis entre la destreza técnica y la imaginación arquitectónica.

La historia también explora los esplendores y tribulaciones de la conservación del patrimonio deportivo. Con un centenar de lugares inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, las instalaciones deportivas afrontan retos en materia de protección y reconocimiento. El inventario incluye arenas antiguas como la de Arles, el jeu de paume real de Fontainebleau, de los siglos XVII y XVIII, y estructuras de los años veinte y treinta como el estadio Gerland, diseñado por Tony Garnier. La piscina Molitor de París, diseñada por Lucien Pollet en 1929, fue demolida en 2011 antes de renacer en 2014, ilustrando el delicado equilibrio entre conservación y modernización. Los baños municipales de Roubaix, transformados en el Museo André-Diligent de Arte e Industria, son un ejemplo de reutilización adaptativa de iconos arquitectónicos.

Los tesoros de archivo proporcionan la base para comprender los procesos históricos y conceptuales que subyacen a los proyectos monumentales. Desde el diseño del Stade de France por Michel Macary Emeric Zublena y otros, hasta las visiones inacabadas de la Exposición Universal de 1937 en París por Maurice Bouterlin y Georges-Henri Pingusson, los archivos capturan los sueños y ambiciones de los arquitectos. La exposición "Érase una vez los estadios" en la Cité de l'Architecture 2024, comisariada por Emilie Regnault con Franck Delorme como asesor científico, ilustra estas historias a través de maquetas, dibujos y fotografías, ofreciendo una visión completa del legado duradero de la arquitectura deportiva en Francia.

3. Ponente 3: Léna Schillinger sobre la plataforma [STADIUM](#), el legado deportivo.

Léna

Jefe de Colecciones Documentales

lena.schillinger@museedusport.fr

Título : La plataforma en línea del patrimonio deportivo francés

En vísperas de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, el Museo Nacional del Deporte ha lanzado una plataforma en línea titulada *Stadium, l'héritage du sport*, en el marco del plan patrimonial del Gobierno francés. Esta biblioteca digital está abierta a todos y muestra el rico patrimonio deportivo nacional y local. *Stadium* da acceso a miles de objetos y documentos procedentes de las colecciones del Musée National du Sport, así como de las de numerosos socios. A lo largo del año olímpico, se añadirán cientos de carteles deportivos de época. Además de estos objetos y documentos, el museo y sus socios están creando artículos y exposiciones virtuales para explorar la historia del deporte. El MNS también ha formado un "club de socios" con diversas instituciones para apoyar el patrimonio deportivo.

16 :00 H

Debate con el público

