



# Conferencia anual del ICOM ICMAH

## "El futuro de los museos de historia y arqueología

### Cambiar los relatos »

Conferencia internacional conmemorativa del 60 aniversario de la investigación sobre las fortificaciones de tierra de Pungnap-dong

**Fecha:** 20-22 de noviembre de 2024

**Lugar:** Seúl, Corea del Sur

#### • INTRODUCCIÓN

Considerando la arqueología como un campo más, los museos de historia se encuentran entre las categorías originales de museos. Estos museos son los principales lugares para contar las historias de regiones, ciudades, naciones y comunidades, con una temática que abarca desde los tiempos más remotos hasta el pasado reciente. Los museos de historia y arqueología siempre han sido la voz del pasado, principalmente por sus vastas y variadas colecciones procedentes de numerosos yacimientos. Estos museos, que utilizan sus colecciones y sitios web para interpretar el pasado, actualizan periódicamente sus narraciones. La narración es un marco interpretativo típico para transmitir el significado de los objetos mediante herramientas audiovisuales.

Desde su fundación, las conferencias anuales del ICOM ICMAH han abordado diversas perspectivas sobre las colecciones históricas y arqueológicas y los museos de distintos países del mundo. Gracias al museo anfitrión, el Museo Baekje de Seúl, el ICMAH, que no deja de producir contenidos en un ámbito museístico aparentemente convencional, vuelve a mirar al futuro. Dado que la ciudad celebra el 60 aniversario del descubrimiento de las fortificaciones de Pungnap-dong, el momento y el título de la conferencia revisten gran importancia. Esta correspondencia brindará la oportunidad de debatir no sólo sobre museos y colecciones, sino también sobre lugares históricos y fortificaciones.

Los debates se centrarán en las narrativas tradicionales y contemporáneas basadas en la evidencia, así como en las misiones y visiones innovadoras para revitalizar los museos dedicados a la historia y la arqueología, que se abordarán durante las sesiones de la conferencia de acuerdo con los siguientes temas.





# THE FUTURE OF HISTORY AND ARCHAEOLOGY MUSEUMS

*Changing narratives*

Seoul, South Korea  
November 20-22, 2024

*The international conference commemorating the 60th anniversary of the  
Earthen Fortification in Pungnab-dong*



- **TEMAS**

- **PRIMER TEMA: LUGARES DE PODER**

En esta sesión se presentarán los museos de historia y arqueología como lugares de poder. En las presentaciones se destacarán los usos sociales de las narraciones históricas a medida que se construyen y recrean a lo largo del tiempo, así como las diversas formas en que evolucionan las concepciones. Estos museos sirven como espacios educativos que fomentan el pensamiento crítico y la investigación. Además, se debatirán las evaluaciones a largo plazo de las experiencias en los museos. Se proporcionará información y diseños de exposiciones que varían según las tendencias históricas y contemporáneas. Los casos ilustrarán los principales puntos de inflexión en las narraciones.

- **SEGUNDO TEMA: CONMEMORACIÓN ESPECIAL**

Esta sesión especial, fruto de la colaboración entre el ICMAH, el Museo de Baekje, el Gobierno Metropolitano de Seúl y el Museo de la Universidad Nacional de Seúl, se centrará en la conservación y el uso del patrimonio de la primera capital real de Baekje, con especial atención a las fortificaciones de tierra de Pungnap-dong, y será presentada por especialistas e investigadores locales.

- **TERCER TEMA: TENDENCIAS DE DIGITALIZACIÓN**

La digitalización en los museos es una de las principales preocupaciones actuales. En esta sesión se explorarán las técnicas de exposición digital que mejoran la comunicación y transforman los relatos de los museos de historia y arqueología. Cómo se utilizan las técnicas digitales en las exposiciones. Cómo redefinen las experiencias educativas y de investigación. Se debatirán diversos usos y aplicaciones recientes.

- **CUARTO TEMA: INVESTIGACIÓN FRENTE A EDUCACIÓN**

¿Su museo da prioridad a la investigación relacionada con las colecciones o se abre al aprendizaje de otros públicos? Hasta qué punto coexisten la investigación y la enseñanza. En esta sesión se debatirá la cohabitación de estas dos funciones esenciales de los museos. Cómo se refuerzan mutuamente estas funciones. Cuáles son los métodos tradicionales y las perspectivas de futuro. Las iniciativas de investigación y enseñanza siguen la evolución de los yacimientos y colecciones históricas y arqueológicas. Talleres de interactividad. Narrativas, etc.





## SEMINARIO EXCLUSIVO 2024

### Deportes en Tendencias de digitalización en los del deporte

Museo Baekje, Seúl, Corea - formato híbrido  
22 de noviembre de 2024

Póngase en contacto con  
[Secretary.icmah@icom.museum](mailto:Secretary.icmah@icom.museum)  
información  
<https://icmah.icom.museum/>





# PROGRAMA

10:00 - Burçak

10:05 - Marie Grasse

La digitalización en los museos es una de las preocupaciones más importantes en la actualidad. En esta sesión se debatirán las técnicas digitales de exposición que sirven para mejorar la comunicación y cómo están transformando las narrativas de los museos de historia y arqueología. ¿Cómo se utilizan las técnicas digitales en las exposiciones? ¿Cómo están reconfigurando las experiencias educativas y de investigación? Serán bienvenidos diferentes usos y aplicaciones recientes.

10 :10 -

- **Marie Grasse**, Directora y Conservadora Jefe del Museo Nacional del Deporte, Francia

## Título: Diseño digital activo para nuevos tipos de visitas

En un mundo en constante evolución, nuestras necesidades y expectativas cambian, y estas expectativas cambian cada vez más deprisa a medida que las nuevas tecnologías de la información transforman muchas facetas de nuestra vida cotidiana. En el último siglo, el consumo de ocio ha pasado de ser una simple satisfacción de necesidades fisiológicas a convertirse en un auténtico modo de vida. Por ello, la capacidad de los museos para adaptarse a las nuevas expectativas de las generaciones más jóvenes reviste una importancia crucial.

La llamada generación de Internet (nacidos entre 1975 y 1985), es decir, el grupo de 40/50 años, es la primera en experimentar una crisis de conciencia. Necesitan "orientarse" y sentirse seguros. Al mismo tiempo, esta generación busca el placer, el ocio y la relajación. En general, la generación "Internet" se aleja de las instituciones establecidas, y la gran variedad de modos de consumo le permite aportar el punto de referencia que le falta. Buscan un vínculo social a través del consumo, una forma de compartir experiencias.

Según los últimos estudios, las generaciones Y y Z, que siguen a la generación de Internet, representan hoy más del 41% de la población mundial. La Generación Y, también conocida como Millennials, incluye a las personas nacidas entre 1990 y 1995, es decir, el grupo de edad de 30/35 años. Expuestos a la llegada de la tecnología digital e internet, las herramientas digitales son uno de los primeros medios utilizados por esta generación para comunicarse y trabajar, lo que influye en su desarrollo y comportamiento. Altamente dependientes de la tecnología, su visión del mundo se ve impactada por ella. Las generaciones Y y Z se caracterizan por su afición a hacer varias cosas a la vez y a la multitarea. Esta capacidad innata proviene de





una información constantemente accesible, en la que la respuesta instantánea se ha convertido en la norma. Esta sobreestimulación del cerebro le lleva a ser flexible.

La llamada Generación Z, que incluye a las personas nacidas después de 1995 y hasta la década de 2010, es decir, los menores de 30 años, ha crecido de la misma manera, pero con la omnipresencia de las redes sociales y los teléfonos inteligentes. Se sienten ciudadanos del mundo, no de un solo país ni de un solo modelo. Valora el autoaprendizaje y ve la escuela como un canal entre muchos otros. Es curiosa y aventurera.

Tras COVID-19, las nuevas generaciones son más conscientes de los problemas que rodean al malestar: estrés, falta de motivación y compromiso, etc. Además, el 53% de los jóvenes declararon tras la crisis de Covid-19 que buscaban creatividad, innovación, autonomía, sentido y desarrollo de sus competencias. Sus expectativas son mucho mayores que las de las generaciones mayores, y también prestan mucha atención a los servicios e instalaciones que ofrece una institución, como la restauración (el 62% está a favor), las actividades interactivas (62%), las zonas de relajación (63%), etc.

Tras estudiar la tipología del público y sus hábitos de visita, el Museo Nacional del Deporte de Niza pudo definir varios objetivos para mejorar su atractivo general:

- Adaptación y ampliación de las herramientas multimedia existentes: renovación del contenido de estas herramientas en función de la actualidad deportiva y del tema "Los beneficios del deporte".
- Completar el espacio con un recorrido experiencial centrado en las sensaciones asociadas a los beneficios del deporte, que implique una reorganización espacial de las salas de exposición.
- Completar y mejorar la señalización exterior temática con un "diseño activo" en la carretera de acceso al museo y en las ventanas exteriores del edificio.
- Complete la señalización interior creando gráficos temáticos para el suelo.

Estos objetivos han permitido priorizar las acciones a emprender para mejorar el itinerario existente en función de las necesidades identificadas, enriquecer la mediación del itinerario de las colecciones periféricas y, sobre todo, desarrollar la imagen del museo.

En 2021, el Museo Nacional del Deporte recibió un presupuesto adicional para actualizar su contenido y presentación con el fin de hacerlo más atractivo para su público objetivo, que son principalmente los jóvenes. Los principales objetivos de la renovación eran crear una nueva experiencia para el visitante basada en las emociones y en una mediación interactiva y dinámica. La reorganización del espacio interior del museo ha permitido desarrollar un recorrido y unas salas dedicadas a la experiencia de las emociones y sensaciones del visitante, sobre todo para que comprenda mejor los temas presentados.

En 2023, en el marco de los Juegos Olímpicos de París, el Gobierno francés ha lanzado un programa nacional llamado "La Grande Cause Nationale" sobre los beneficios del deporte en nuestra vida cotidiana. Se pidió al Musée National du Sport de Niza que trabajara en un "diseño activo" alrededor del estadio para atraer e implicar a los visitantes antes y durante su visita.







Al extender el concepto de Diseño Activo a la exposición permanente, el museo ofrece a los visitantes una experiencia alternativa, basada en el movimiento y no en la observación estática que se ofrece habitualmente. Los principales objetivos de la actualización de la visita permanente del museo eran crear una nueva experiencia para el visitante basada en la mediación interactiva y dinámica, que respondiera a las nuevas necesidades del público ofreciendo una experiencia marcada por emociones y sensaciones positivas.

En conclusión, el Museo Nacional del Deporte ha integrado con éxito la digitalización y el diseño activo para satisfacer las necesidades cambiantes de su público, especialmente de las generaciones más jóvenes. Al incorporar experiencias interactivas centradas en las emociones y fomentar el compromiso físico a través de un innovador "diseño activo", tanto dentro como fuera del museo, la institución ofrece una alternativa dinámica a las visitas tradicionales a los museos. Estas actualizaciones no sólo enriquecen la experiencia del visitante fomentando la participación y el movimiento, sino que también reflejan la creciente importancia de la salud, el bienestar y el aprendizaje multisensorial en la sociedad actual. Este nuevo enfoque posiciona al museo como un espacio con visión de futuro, capaz de crear conexiones significativas e impactantes con su público.

- Sra. Wuyun - **Subdirectora del Museo Olímpico de Xiamen y del Museo Olímpico**

#### **Título: Dar vida a las colecciones y proyectarlas a escala mundial**

##### **Resumen**

La aplicación de las tecnologías digitales globales en el ámbito cultural es cada vez más madura. Con el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, la industria digital va surgiendo poco a poco. Los museos digitales, el turismo virtual y otras actuaciones digitales impresionan por su potencial. La progresión de la era digital sigue una tendencia imparable. Los museos digitales utilizan medios tecnológicos avanzados para dar vida a las colecciones y hacerlas accesibles a escala mundial, logrando así la digitalización de las colecciones, mostrando la interacción y la tecnología de la información, al tiempo que refuerzan la influencia de los museos y desempeñan un papel esencial en la promoción de la cultura científica.

La construcción digital de museos desempeña un papel muy importante en la difusión cultural, y los museos digitales representarán una tendencia inevitable. La creación de salas de exposiciones digitales en línea y basadas en la nube se convertirá en la norma. La sala de exposiciones física hará pleno uso de las tecnologías digitales, con mayor énfasis en la interactividad y las experiencias de viaje inmersivas. La construcción digital y el desarrollo de identidades digitales (DOI) se convertirán en medios cruciales en la transformación digital de los museos.

- Sra. Hyojung Park - **Directora Adjunta del Museo Nacional del Deporte de Corea**

#### **Título : Presentación del proyecto de museo e integración digital**





## Extracto de su presentación

El Museo Nacional del Deporte de Corea, situado en el Parque Olímpico del distrito Songpa-gu de Seúl, es una institución emblemática que combina la pasión por el deporte con una rica dimensión cultural e histórica. Con una superficie total de 10.739 metros cuadrados, el museo está dividido en dos secciones principales. El Museo Nacional del Deporte ocupa 5.228 metros cuadrados con cuatro plantas sobre rasante y dos sótanos, mientras que el Museo Olímpico de Seúl ocupa 5.511 metros cuadrados con dos plantas sobre rasante y un sótano.

Las instalaciones incluyen cinco pabellones de exposición con un total de 29.266 metros cuadrados, amplias zonas de almacenamiento, un jardín en la azotea, una cafetería y diversos servicios para enriquecer la experiencia del visitante.

En cuanto al desarrollo, en julio de 2016 se formó un equipo específico para supervisar el proyecto, al que siguió un estudio de viabilidad y un plan director en agosto de 2016. Tras retrasos debidos a problemas de excavación, las obras se reanudaron en abril de 2020 y culminaron con una ceremonia de colocación de la primera piedra en noviembre de 2023.

Las colecciones del museo son vastas y variadas, con un total de 69698 objetos divididos en varios temas. El material impreso constituye el 43% de la colección, incluidos carteles, libros y otros materiales relacionados. Las fotografías y vídeos representan el 26%, mientras que los monumentos, como antorchas y recuerdos simbólicos, suponen el 22%. El equipamiento deportivo, que incluye ropa y artículos de atletismo, así como trofeos y medallas, representa el 4%. El 1% restante corresponde a objetos diversos. Entre los objetos más destacados figuran los emblemáticos patines de Yuna Kim de 2010 y la pelota del home run número 600 de Seung-Yeop Lee, acompañada de un bate conmemorativo de 2016.

El antiguo edificio del museo cumple diversas funciones: alberga oficinas administrativas, una biblioteca, un museo infantil, el Museo Olímpico de Seúl, espacio de almacenamiento, un centro educativo y un auditorio. El nuevo edificio está dedicado a exposiciones permanentes y especiales, así como a espacio de almacenamiento adicional para la extensa colección.

Las exposiciones ilustran la esencia dinámica de la historia del deporte en Corea. La planta baja del nuevo edificio destaca el poder transformador del deporte para superar las dificultades, mientras que la primera planta del antiguo edificio traza la evolución del deporte de élite a las actividades comunitarias y recreativas.

Por último, al adoptar tecnologías modernas, el museo incorpora presentaciones digitales en 3D que ofrecen una experiencia cautivadora e interactiva a los visitantes. En resumen, el Museo Nacional del Deporte de Corea es un vibrante homenaje al patrimonio deportivo de la nación y una prometedora mirada al futuro, creando un espacio donde cobran vida las inspiradoras historias y los hitos del deporte coreano e internacional.

## 11:00 - VISITA AL MUSEO NACIONAL DEL DEPORTE DE

(A 11 minutos a pie del Museo Baekje)

