

Genèse du projet

Création d'un sous-comité dédié au sport, au sein du Comité International des Musées d'Histoire et d'Archéologie (ICMAH)

Réunion pour la constitution d'un sous-comité « Sport ».

Nice, France, 21 avril 2017

1^{er} groupe de travail.

Une évaluation de faisabilité du projet a été réalisée lors de la première réunion au MNS. Matteo Tassi, expert en musée du sport, y a présenté un atlas des musées du sport et a pu faire le constat suivant : le paysage des musées du sport ne fait que grandir, et face à cette croissance, plusieurs problématiques se dressent.

L'organisation ; aucune organisation exclusive n'était recensée, aucun comité de l'ICOM ne chapeautait les musées de sport en 2017. Ce constat reste inchangé à ce jour.

La typologie des établissements est complexe par la variété des structures et des collections (institutions privées, publiques, collectionneurs etc.). Cette complexité exige une classification logique et rigoureuse afin d'aboutir à une définition du « Musée du sport ».

Les collections sont d'autant plus complexes ce qui porte la discussion sur le développement d'une méthodologie de collecte. On compte des collections omnisport, de club, de fédération, d'objets en lien avec le monde sportif etc. Le document « Politique d'acquisition, 2017 » du MNS peut aider à dresser un inventaire.

La muséologie et conservation du sport ; les collections sont très hétéroclites, c'est pourquoi le développement d'une muséologie et de méthodes de conservation spécifiques aux objets sportifs serait d'une aide cruciale aux conservateurs et chargés de collecte.

La typologie des visiteurs n'est pas clairement définie (supporters, amateurs d'art, de sport ou d'histoire). Devant cet inconnu, les établissements se retrouvent confrontés à un problème d'orientation scientifique de leur propos et des collections. La manière d'exposer les œuvres doit en effet se rapporter au public visé pour une meilleure efficacité d'action dans la transmission de son patrimoine.

FOREWORD

The history of sports extends as far as the people's training for military purposes, for getting fit and useful in the work and for the competing purpose in the community life. From Neolithic periods to modern times, the different forms of representations of sports and games as well as tools used for the purpose got place in the archaeology and history collections.

The sports and their evolution constitute a way of understanding the social history and the communities' life styles of living together. However, if it is not directly related on the subject, relatively limited material evidence on sports makes this subject neglected in the museums.

ICMAH being inclusive of the largest theme in museums will try to gather this highly few discussed subject all around the world and open a way of communicating about sports in the history and archaeology museums and collections.

For this purpose, a first working group will be organized in Nice, France by kind welcome of the National Sport Museum on April 21, 2017 from 10:30 am to 4:00 pm.

We do believe that this opportunity will open a new perspective for museology of sports and we are very pleased of your participation.

Myriame Morel-Deledalle
Chair of ICMAH

Themes:

1. Commenting on historical sports by different forms of representations
2. Sports in archaeological collections
3. Sports materials in history collections
4. Sports museums and their collections
5. Challenges in collecting sports material

AVANT-PROPOS

L'histoire du sport s'étend à la formation à des fins militaires, à la mise en forme et à l'utilité dans le travail de l'homme et à l'objectif concurrentiel dans la vie communautaire. De la période néolithique à l'époque moderne, les différentes formes de représentations des sports et des jeux ainsi que les outils utilisés à cette fin ont pris place dans les collections d'archéologie et d'histoire.

Le sport et son évolution constituent une manière de comprendre l'histoire sociale et le mode de vie des communautés de vivre ensemble. Toutefois, si elle n'est pas directement liée à ce sujet, les données matérielles relativement limitées sur le sport rendent ce sujet assez négligé dans les musées.

ICMAH étant inclusif du thème le plus important dans les musées tentera de rassembler ce thème très peu discuté partout dans le monde et ouvrir une façon de communiquer sur le sport dans l'histoire et l'archéologie des musées et des collections.

Pour cet objectif, une première table ronde sera organisée à Nice par aimable accueil du Musée National du Sport au 21 Avril 2017 du 10h30 à 16h00.

Nous croyons que cette opportunité ouvrira une nouvelle perspective pour la muséologie du sport et nous sommes très heureux de votre participation.

Myriame Morel-Deledalle
Présidente de l'ICMAH

Les thèmes :

1. Commenter les sports historiques par différentes formes de représentations
2. Le sport dans les collections archéologiques
3. Le matériel de sport dans les collections d'histoire
4. Musées sportifs et leurs collections
5. Les défis pour relever le matériel sportif

La première table ronde sur les musées et les collections du sport a eu lieu à Nice au sein du Musée National du Sport, le 21 Avril 2017 avec la participation de ;

- **Myriame Morel-Deledalle**, Conservateur en chef du patrimoine/ Présidente ICMAH(myriame.deledalle@gmail.com)
- **Marie Grasse**, Directrice du Musée National du Sport / Vice-présidente d'ICMAH(marie.grasse@museedusport.fr)
- **Burçak Madran**, Muséologue, scénographe / Secrétaire générale d'ICMAH (burcakmadran@gmail.com)
(icmahsecretary@gmail.com)
- **Hélène Barbiero**, Responsable des collections au Musée National du Sport(helene.barbiero@museedusport.fr)
- **Matteo Tassi**, Expert en musée du sport / Consultant Agence NC Olympique Lyonnais(matteo.tassi@gmail.com)
- **Florent Molle**, Conservateur au Mucem/ Responsable du pôle « sport et santé » Co-commissaire de l'exposition « Nous sommes Foot » (florent.molle@mucem.org)
- **Claude Boli**, Responsable scientifique au Musée National du Sport (claud.boli@museedusport.fr)
- **Yvan Gastaut**, Historien, Université de Nice, membre du CO du Musée National du sport(gastaut@unice.fr)
- **Bernard Morel**, Professeur émérite d'économie, Aix-Marseille Université(bd.morel@hotmail.fr)

Compte-rendu

LE SPORT DANS LES MUSEES D'HISTOIRE ET D'ARCHEOLOGIE 21 Avril 2017, Nice



La réunion a commencé par la présentation de Matteo Tassi qui a exposé une vision actuelle des musées existants selon leurs thèmes et à leurs administrations (musées olympiques, musées des clubs, musées des associations de branches sportives, musées des fédérations sportives etc.). La présentation a accentué spécifiquement deux problématiques lesquelles sont discutées ultérieurement. Matteo Tassi a dressé une sorte d'Atlas des paysages de musées de sport : Constat est fait du développement croissant des musées de sport. Au sommet de la pyramide se trouve le CIO/ Musée Olympique de Lausanne qui fédère le groupe des musées olympiques. Les fédérations internationales se dotent aussi de musées.



Les problématiques identifiées lors de la réunion sont résumées ci-dessous :

Le manque d'organisation inclusive : Pour les musées de sports, il n'existe pas d'organisation qui les chapeaute ; ni une organisation exclusive, ni un comité dans l'ICOM.

La classification : La typologie des musées du sport n'est pas évidente. Il faut travailler sur une classification logique et une définition : qu'est-ce qu'un musée du sport ?

Les collections : La méthodologie de la collecte est un sujet vaste à discuter. On peut identifier deux groupes de collections ; les collections directement liées aux sports et les objets de sport dans les collections diverses. La question principale reste à discuter : Qu'est-ce qu'un objet de sport ? Il faudrait dresser un inventaire de ce que sont musées de sport et objet de sport.

A cet égard, le travail réalisé par l'équipe du MNS (« Politique d'acquisition », 2017) sera précieux pour nos réflexions.

La muséologie du sport : Dans la mesure où une méthodologie de la collecte des objets de sport n'est pas identifiée ou théorisée, les conservateurs qui sont responsables aussi bien dans les musées du sport que dans les musées divers où existent des collections sur le sport n'ont pas de vision claire quant aux acquisitions, thèmes, ou collecte en générale. Le besoin de développer une muséologie spécifique aux collections d'objets de sport a été identifié.

La typologie des visiteurs : Il manque d'une identification typologique des visiteurs des musées du sport. Est-ce qu'il s'agit des supporters, d'amateurs ou autres ? Une politique de communication pour les musées du sport reste à élaborer et à discuter.

Suite aux discussions sur les problématiques il est évident que davantage de travail théorique est nécessaire sur le sujet des musées et les collections du sport. Cette première table ronde a démontré le besoin et le désir de lancer ce travail d'une façon plus élargie, avec davantage de participation sur une longue période. Il est décidé de :

- Créer une base commune virtuelle sur « Google Drive » afin d'y partager de la documentation
- Faire une liste des personnes qui peuvent éventuellement être intéressées par ce sujet,

- Consulter ICOM pour connaître les membres institutionnels et personnels reliés aux musées du sport, (Burçak Madran) + réseau des musées olympiques (Matteo Tassi).
- Contacter COMCOL (Le comité international pour les collections) afin de développer un sous-comité pour discuter sur la problématique des collections du sport. (Myriame Morel)
- Cibler un ou deux acteurs qui travaille sur un projet muséal que l'on pourrait aider à construire son projet et s'en servir comme levier (Matteo Tassi)
- Cibler les organisations sur les sports pour obtenir leurs intérêts et leurs supports (Créer aussi une liste)
- Organiser des groupes de travail plus élargis et écrire un (des) projet(s) (SAREC) pour trouver des subventions.

La visite du MNS de Nice a permis de soulever une question qui n'avait pas été abordée en réunion / ni dans l'exposition : celle de la pratique du sport du citoyen tant que loisir.

En effet, le musée présente des typologies de sport dans leur aspect de compétition mais il n'y a pas de prise en compte de la pratique du sport chez des individus comme activité de loisir. Or il s'agit d'un phénomène sociétal en évolution croissante : si on considère le développement des marcheurs et coureurs urbains, des week-ends sportifs familiaux/ amicaux (randonnées, cyclisme) et leurs impacts sur la société : multiplication des salles de sport, développement des pistes cyclables, incitation (financière) des municipalités auprès de ses fonctionnaires afin qu'ils utilisent un vélo plutôt que leur auto (prise en compte de la question écologique, jusqu'à l'évolution du vêtement de sport etc.), on est dans une dimension toute autre de l'appropriation du sport. Il serait intéressant de vérifier, avec la liste des musées de sport, ceux qui abordent la question du sport comme une pratique de société.

« Les musées du sport », validation et orientation du projet.

Baku, Azerbaïdjan, 4-6 Octobre 2017

Conférence ICOM-ICMAH sur les « Musées, collections et héritage industriel »

2nd groupe de travail.

Cette seconde table ronde reprend le projet de sous-comité présenté lors de la réunion d'avril 2017 et invite à la discussion avec les autres membres présents à la conférence de l'ICOM. Un plan d'action a été proposé pour la première fois par les participants : création d'une plateforme de diffusion en ligne, revoir la muséologie et la formation des agents, l'établissement d'une liste internationale des musées du sport et la définition de l'identité juridique du projet.

En tant que phénomène de société au même titre que l'art et la littérature, le sport se doit d'être traité avec un regard muséographique similaire mais adapté.

Participants :

- **Burçak Madran**, Muséologue, scénographe et secrétaire générale d'ICMAH (burcakmadran@gmail.com)
- **Marie Grasse**, coordinatrice du sous-comité « Sport », directrice et conservatrice en chef du patrimoine au Musée national du sport (marie.grasse@museedusport.fr)
- **Ioannis Papaioannou**, chercheur en Histoire des sports et de l'Olympique, conservateur du Qatar Olympic and Sports Museum (ioa.papaioannou@gmail.com)
- **Raifa Al Abdullah**, chercheuse en restauration des anciens matériaux au Qatar Olympic and Sports Museum (ralabdullah@qm.org.qa)
- **Canan Cürgen**, Directeur du Besiktas JK Museum à Istanbul (canan.curgen@gmail.com)
- **Zeynep Toy**, Chercheur au sein de l'équipe de conservation du musée Besiktas JK

Annual conference

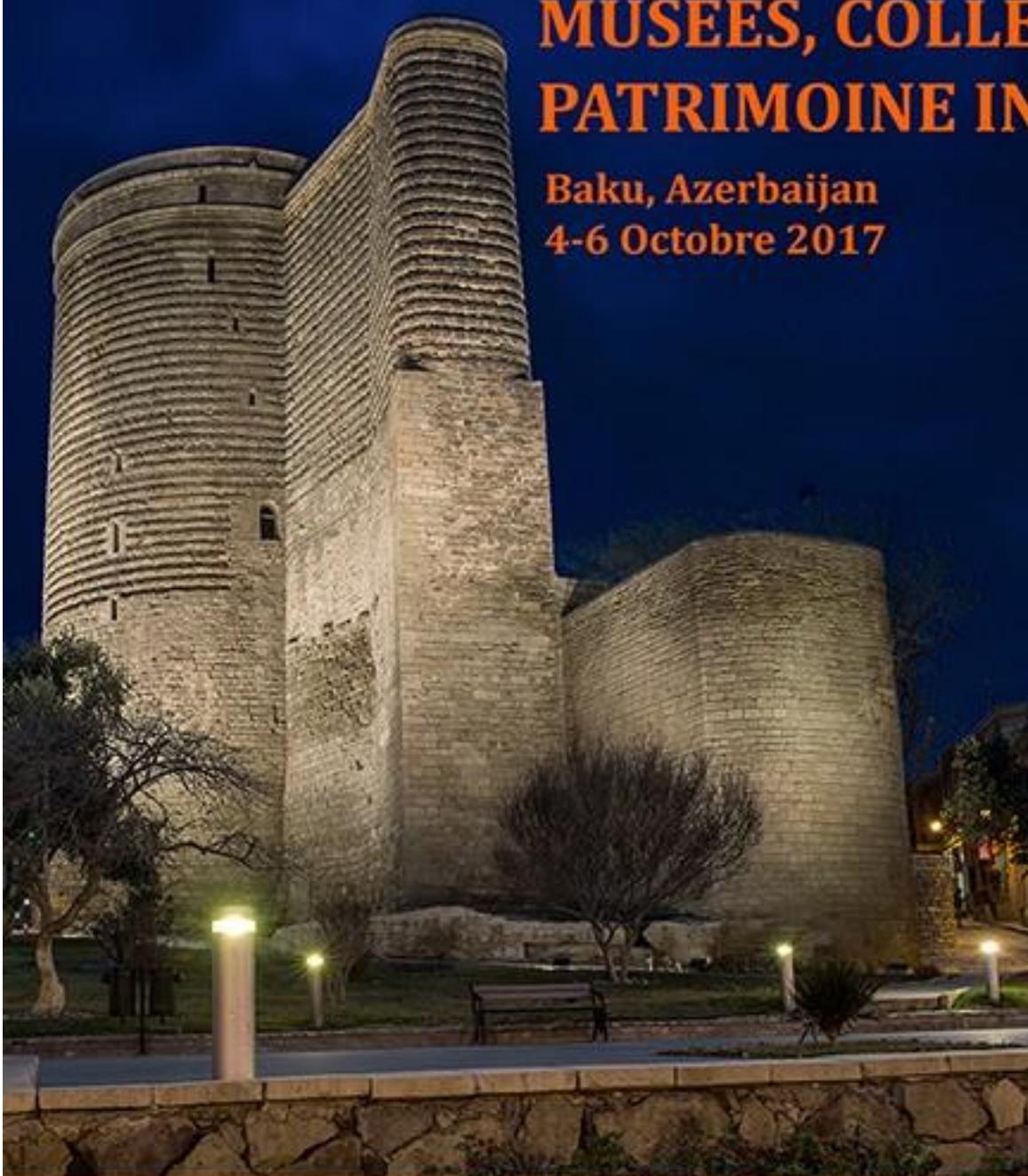
MUSEUMS, COLLECTIONS AND INDUSTRIAL HERITAGE

Baku, Azerbaijan
October 4-6, 2017

Conférence annuelle

MUSEES, COLLECTIONS ET PATRIMOINE INDUSTRIEL

Baku, Azerbaijan
4-6 Octobre 2017





The Annual Conference of ICMAH is hosted by the **Administration of the State Historical-Architectural Reserve "Icherisheher"** with the collaboration of ICOM Azerbaïdjan.

La Conférence annuelle de l'ICMAH est accueillie par l'**Administration de la Réserve historique et architecturale « Icherisheher »** avec la collaboration d'ICOM Azerbaïdjan.



THEME

The problematic of industrial heritage is a topical issue: on the one hand because of its rapid physical disappearance from the landscape and sometimes its transformation and its denaturing reuse, and on the other because of the rapid loss of industrial memory.

The reasons for the disappearance of this category of heritage are due not only to the material destruction but also to the unfavorable feeling towards these types of human activities: lived as painful and not very rewarding, the trades linked to industry in all these forms are few considered and quickly forgotten. Thus, collections of tools or machines as well as the transmission of the know-how of the specific productions and methods are incomplete and poorly documented.

This observation concerns as much the prehistoric and historical times as the contemporary artisanal, pre-industrial and industrial practices in all the regions.

For this occasion, you are invited to participate with or without paper presentation to share the professional discussions and the authenticity of Baku with ICMAH.

Myriame Morel Deledalle

Chair of ICMAH

THEME

La question du patrimoine industriel est une question d'actualité : d'une part en raison de sa disparition physique rapide du passage, parfois de sa transformation et de sa réutilisation dénaturante, et d'autre part en raison de la perte rapide de la mémoire industrielle.

Les raisons de la disparition de cette catégorie de patrimoine sont dues, outre aux destructions matérielles, au sentiment peu favorable envers ces types d'activités humaines : vécus comme pénibles et peu valorisants, les métiers liés à l'industrie sous toutes ses formes sont peu considérés et vite oubliés. Ainsi les collections d'outils ou machines ainsi que la transmission des savoir-faire des métiers spécifiques sont-elles lacunaires et mal documentées.

Ce constat concerne autant les temps préhistorique et historiques anciens que les pratiques artisanales, préindustrielles et industrielles contemporaines dans toutes les régions.

Pour cette occasion, vous êtes invités à participer avec ou sans présentation papier pour partager les discussions professionnelles et l'authenticité de Bakou avec ICMAH.

Myriame Morel Deledalle

Présidente d'ICMAH

WORKSHOPS

1. What about the new hammam?

There is a newly discovered hammam in the old city of Baku where the archaeological excavations are still going on. The workshop theme will constitute on how to evaluate a hammam building in an urban site of conservation? How to excavate, how to make the restoration, how to make the restitution, how to integrate to the urban site, how to use it?

2. How to use rehabilitated monuments for public purposes?

A discussion about the actual and potential use of Old City monuments. The monuments of Old City will be visited and discusses in special cases.

3. The sports museums

ICMAH launched a new group to work on sports museums and collections. The first meeting took place in Nice in April 2017, the second meeting to evaluate the subject and to make an enlarged working group discussion will be discussed in Baku, with the local participation.

GROUPES DE TRAVAIL

1. Qu'en est-il du nouveau hammam ?

Il existe un hammam nouvellement découvert dans la vieille ville de Bakou où les fouilles archéologiques sont toujours en cours. Le thème de l'atelier sera de savoir comment évaluer un bâtiment de hammam dans un site urbain de conservation ? Comment faire les fouilles, la restauration et la restitution, comment s'intégrer au site urbain, comment l'utiliser ?

2. Comment utiliser les monuments réhabilités pour le public ?

Une discussion sur l'utilisation potentielle des monuments de la vieille ville. Les monuments de la vieille ville seront visités et discutés dans ces cas particuliers.

3. Les musées de sport

ICMAH a lancé un nouveau groupe pour travailler sur les musées et les collections sportives. La première réunion a eu lieu à Nice en avril 2017, la seconde réunion pour évaluer le sujet et créer un groupe de travail élargi élargi sera ouverte à la discussion à Bakou, avec la participation locale.

Compte-rendu

LES MUSEES DE SPORT

6 Octobre 2017, Bakou

La réunion a débuté par la présentation des objectifs sous-jacent la création d'un sous-comité dédié aux "musées du sport" par Burçak Madran. Le compte rendu de cette première réunion d'étape a été fourni précédemment.

- **Raifa Al Abdullah** et **Ioannis Papaioannou** ont présenté le 3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum et ont donné une vision détaillée du projet.

« Le 3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum est un projet visant à faciliter l'héritage sportif d'une nation entière. Il offrira une expérience vaste et incroyable, regorgeant d'expositions interactives et inoubliables, d'objets inspirants et de zones d'activités uniques.

Le musée est conçu pour éduquer et divertir, en présentant des sports de pointe du monde entier.

Des histoires orales sur les origines du sport qatari, jusqu'à l'excitation de la Formule 1, le musée collecte, expose et célèbre tout en démontrant au monde que le sport et le Qatar sont intrinsèquement liés. En tant que pôle local et aimant mondial, sa visite sera aussi fascinante pour une famille que pour un touriste international ou un dignitaire en visite.

La mise en valeur de l'héritage sportif consiste également à communiquer le monde spectaculaire du sport à la société. Présenter les événements, l'énergie des fans, des bénévoles, les émotions d'une manière complète et diverse. Le 3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum est une plateforme de communication et d'interaction entre le monde du sport et la société grâce à des partenariats majeurs avec des organisations nationales et internationales. Il a la capacité d'accueillir, de diffuser et de présenter une variété de sujets tout en étant situé au cœur sportif de Doha, où toutes les principales activités sportives prennent forme. »

La présentation était accompagnée de supports visuels qui donnaient une perception générale du projet physique.

- **Canan Cürgen et Zeynep Toy** ont présenté l'enjeu des collections sportives du Beşiktaş JK Museum

« Les musées de sport, où les activités sportives sont représentées sur le plan culturel et où les souvenirs culturels façonnés par les réussites nationales et internationales sont transmis aux générations futures, sont des lieux où le développement des activités sportives est exposé et transmis. Les collections spéciales sont prépondérantes lorsque l'on considère l'histoire des musées du

sport. Par la suite, ce rôle a été développé par des institutions, des associations ou des clubs sportifs dédiés à une discipline spécifique, possédant des objets et archives sur leurs propres activités. Ainsi sont nés des musées qui collectent de manière systématique et méticuleuse des documents relatifs à la culture sportive. Les origines historiques des musées du sport remontent aux "expositions sportives", où l'héritage sportif matériel et immatériel était exposé et collecté par des clubs et associations sportives, qui sont des institutions prestigieuses dans leurs sociétés.

Fondé en 1903, le Club sportif Beşiktaş JK repose sur les bases fondamentales de la gymnastique, telles que l'athlétisme, la lutte et l'escrime. L'histoire du club remonte à une époque antérieure à la fondation de la République turque. Par conséquent, la collection du musée, axée spécifiquement sur la culture et l'histoire du sport, peut être lue en parallèle avec la transition historique de l'Empire ottoman à la République turque moderne. Notre musée présente principalement sa collection au travers de l'histoire du football et vise à refléter l'histoire ainsi que les valeurs de Beşiktaş JK. A long terme, les missions du musée visent à préserver l'héritage et la culture du football pour les visiteurs et les générations futures.

Comme tous les types de musées, les musées de sport contemporains, avec une conception universelle du sport, incluent des activités éducatives. Le musée Beşiktaş JK assume également la responsabilité d'améliorer la vie des gens et de contribuer à l'éducation et à l'apprentissage grâce au pouvoir du sport. Depuis le début de notre parcours, l'objectif était de dépasser le cadre d'un simple musée du football pour devenir un musée de l'histoire du sport. Aujourd'hui, nous offrons aux visiteurs une expérience unique en mettant à leur disposition notre collection exceptionnelle dans un environnement interactif. Le musée est entièrement accessible aux personnes handicapées et toutes les installations sont adaptées aux enfants. »

Ce deuxième atelier a porté sur le côté pratique des musées du sport, par une approche plus thématique. Les besoins muséologiques et muséographiques des musées du sport ont été discutés. Les participants ont partagé leurs expériences et leurs attentes vis-à-vis d'un sous-comité international sur les musées du sport.

Les réseaux existants, notamment ceux liés aux musées olympiques, ont été exposés, et certains groupes impliqués dans l'histoire, la sociologie et la technique du sport, ainsi que les programmes universitaires qui pourraient être liés au contenu et à la pratique des musées du sport, ont été mentionnés.

Il a également été discuté de la manière d'élargir le groupe de communication, de créer un réseau et des avantages qu'un groupe de travail muséologique pourrait proposer aux musées du sport dans le monde.

Propositions et attentes :

1. Créer une plateforme de communication globale sur le Web (Ioannis Papaioannou)

Cette plateforme numérique contiendra la base de données de tous les musées du sport et de tous les musées possédant des collections sportives. Au début, cela comprendra les noms, les emplacements géographiques, la typologie (club, olympique, branche sportive, etc.) du musée et les informations de contact de la personne responsable.

Il y aura deux types d'accès :

- Accès gratuit aux informations générales sur le musée et à son lien, aux informations sur les événements et les organisations, aux articles et aux actualités.
- Accès réservé aux membres à la base de données et aux outils de communication personnelle, aux informations spécifiques telles que les listes de prestataires de services pour les musées du sport, les concepteurs, les conservateurs, les fournisseurs de matériel, les collectionneurs, etc.

La plateforme sera développée non seulement pour la communication, mais aussi pour faciliter les dispositions pratiques pour les musées du sport.

L'application pratique d'une telle plateforme a également été discutée. Cette organisation numérique pourrait être placée sous l'égide de l'ICOM/ICMAH, mais devrait constituer une page web distincte. Les futurs ateliers et la communication en ligne du sous-comité pourraient définir le contenu. Une fois que la structure du site aura été décidée, il sera possible de monter un projet et de rechercher des sponsors pour développer la programmation du site web.

2. Préparer des guides spécialisés sur la muséologie et muséographie (Burçak Madran)

Un problème pratique dans la gestion des musées du sport réside dans la dualité entre les sportifs et les muséologues travaillant dans les musées. Chaque groupe a besoin d'orientations pour différents aspects des musées du sport tels que le contenu, la direction artistique, l'identification et la gestion des collections, l'organisation d'événements et d'activités, la préparation d'expositions, etc. Au sein d'un sous-comité composé de différents profils professionnels, il est possible de rédiger et d'illustrer de petits guides en libre accès sur Internet qui seront très utiles pour le personnel des musées du sport.

3. Former le personnel (Ioannis Papaioannou et Burçak Madran)

Un autre besoin dans les musées du sport est de donner une reconnaissance académique au personnel. Deux idées ont été présentées :

- Collaborer avec des universités pour créer des programmes et des certificats sur différentes questions liées au travail dans les musées du sport.
- Organiser des séminaires dans le cadre des possibilités de formation de l'ICOM spécialisés dans les musées du sport.

Les difficultés pratiques de telles organisations ont également été discutées, et il a été accepté que, à court terme, cela ne soit pas une priorité absolue. Or, il a également été décidé de mentionner cette approche dans le rapport.

4. Obtenir une liste complète des Musées de sport et musées possédant des collections sportives à travers le monde (confirmation du premier atelier)

Durant l'atelier, une liste préliminaire de musées a été fournie numériquement par Marie Grasse et la recherche de Burçak Madran dans la base de données de l'ICOM pour les membres individuels et institutionnels des musées du sport ont été examinées. La liste envoyée par Marie Grasse comprend environ 58 musées, et il n'y a que 2 membres de l'ICOM.

Il a été décidé de compléter la liste avec davantage d'informations. Le secrétaire de l'ICMAH se charge de créer une liste commune pour tous les participants à l'atelier sur les musées du sport afin d'ajouter de nouvelles entrées.

5. Avoir un organigramme officiel pour unifier les travaux sur les musées de sport (confirmation du premier atelier)

Les possibilités d'avoir un projet concret et un organisme officiel pour développer le sous-comité sur les musées du sport ont été discutées. Une première proposition est de créer à moyen terme un sous-comité des musées du sport au sein de l'ICMAH. Les procédures légales et les problèmes pratiques doivent être recherchés et discutés.

À la fin de l'atelier, il a été décidé d'élargir le sous-comité et de contacter les personnes et institutions intéressées dans les plus brefs délais. Il a également été convenu d'organiser au moins 2 autres ateliers pour discuter des aspects théoriques et pratiques de cette initiative au cours de l'année 2018.

Les propositions des participants ainsi que le lieu de ces ateliers doivent être proposés.

Marche à suivre

Les participants des deux ateliers sont au nombre de 14. Le secrétaire de l'ICMAH devra :

- Ouvrir un espace de partage interne (par exemple, un "drop box") pour les documents et listes liés au projet
- Créer un formulaire commun à partir de la liste fournie par Marie Grasse
- Rassembler les propositions de noms et d'institutions susceptibles de participer aux réunions et conférences et les contacter pour les inviter
- Rédiger un projet SAREC afin d'obtenir des fonds limités pour l'organisation d'ateliers et/ou la préparation de documents préliminaires (par exemple, la rédaction d'un ou deux guides muséologiques)
- Maintenir la synergie entre les participants

Légitimité et nécessité du sous-comité « Musées de Sport »

Si la première réunion a soulevé le désir général, et surtout le besoin de développer un sous-comité dédié à la thématique sportive afin d'implémenter un cadrage organisationnel et méthodologique pour les musées conservant des collections sportives, nous présentons aujourd'hui ce projet comme une nécessité.

Les discussions qui ont découlé de cette première réunion de travail en 2017, ainsi que les thématiques abordées lors des réunions ont démontré que la grande majorité, si ce n'est toutes, les thématiques abordées dans le cadre des conférences de l'ICOM-ICMAH sont transposables aux collections sportives en ce qu'elles retranscrivent des phénomènes de société. Le sport fait partie intégrante de la culture des sociétés sur tous les continents ; ainsi, son évolution permet d'étudier et de faire un parallèle avec l'histoire sociale et la vie des communautés.

Le contexte culturel français se voit historiquement favorable au rapprochement entre les musées et le patrimoine sportif, ne serait-ce que par l'existence du Musée National du Sport, inauguré en 1963, mais pensé par l'Etat dès 1922. De la même manière, des initiatives sont mises en œuvre à l'échelle européenne. En 1987, le Conseil de l'Europe met en place des itinéraires culturels ayant pour ambition de rapprocher différents pays d'Europe par le biais d'un patrimoine culturel commun : le sport. Dans ce cadre favorable au développement d'itinéraires thématiques, le comité dédié au sport, avec l'appui de l'ICMAH, s'est largement mobilisé afin de mettre en place, en 2021, ECHOS, la Route Culturelle Européenne des Patrimoines Olympiques et Sportifs.

A ce jour, 202 musées, structures et établissements culturels publics ou privés se rapportant à la thématique sportive ont été recensés dans le monde. Ce recensement ne fait évidemment pas état des structures, qui par le biais d'un tableau, d'un jouet, d'une sculpture ou d'une estampe, font également référence au monde du sport.

Etant une thématique vaste et transversale, nous pouvons raisonnablement estimer qu'un musée sur dix recense au moins un objet lié au phénomène ou à la pratique sportive. Le Musée National du Sport travaille à ce jour sur un inventaire national des objets sportifs pour les Jeux Olympiques de Paris, en 2024. Il nous paraît judicieux, à l'heure où l'on

parle de sport-santé et de bien-être, que le sujet soit abordé, au moins partiellement dans un comité, au même titre que la médiation, le multimédia ou les Beaux-Arts.

Des initiatives équivalentes à ce comité « Musées de sport » existent aujourd'hui à l'échelle locale ou nationale dans certains pays, dont l'exemple le plus parlant est celui de la *Canadian Association for Sport Heritage*, en activité depuis 1981. Depuis 2017, l'ICMAH a conduit 7 groupes de travail autour de différentes problématiques qui touchent les musées de sport et musées conservant des collections sportives. Ces différentes discussions ont rencontré un vif succès dans le cadre des conférences de l'ICMAH et mais également en dehors de ce cadre par le biais de séminaires ou conférences spécifiques qui ont permis à de nouveaux membres de rejoindre le projet.

Le comité « Musées de sport » a pour ambition la mise en place d'une assistance mutuelle parmi les membres du réseau afin de fournir un support muséologique, muséographique et de créer des documents faisant office de lignes directrices pour ces collections uniques. Notre objectif à long terme est d'établir un réseau international de musées comptant parmi leurs collections des objets sportifs ou se référant de manière indirecte au monde sportif afin d'attirer l'attention sur ces collections et les pratiques sociales liées.