

« Le Développement Durable dans les Musées de Sport »

Asuncion, Paraguay, 15-17 Novembre 2023

Colloque annuel de l'ICOM-ICMAH « Le leadership des musées dans l'action climatique »

En tant que leaders dans le secteur des musées et du patrimoine culturel, il est de notre responsabilité d'être informés et proactifs en modélisant et en préconisant le passage vers des solutions plus durables et respectueuses du climat pour nos musées, nos communautés et notre monde. Quels types de compétences devons-nous acquérir ? Quel est le nouveau programme d'études pour le secteur muséal au niveau universitaire et pour la formation continue ? Quelles nouvelles perspectives, politiques, pratiques et programmes devrions-nous adopter ? Comment inspirer et soutenir des solutions innovantes ? Comment éduquer et impliquer les donateurs, les partenaires, les communautés et les jeunes générations ? Comment pouvons-nous communiquer efficacement ce que nous faisons ? Comment savons-nous quand et si nous faisons une différence ?

Participants:

- **Burçak Madran**, Présidente d'ICMAH (burcakmadran@gmail.com)
- **Marie Grasse**, Conservatrice en cheffe et directrice du Musée National du Sport, France, modératrice du groupe Sport.
(marie.grasse@museedusport.fr)
- **Olivier Cogne**, directeur du musée Dauphinois à Grenoble
(olivier.cogne@isere.fr)
- **Renata Maria Beltrão Lacerda**, Coordinatrice générale de la communication et du marketing au musée du Football de Sao Paulo, Brésil (renabeltrao@gmail.com)
- **Cristina Mitidieri**, Chercheuse en héritage patrimonial sportif et muséologie à l'Université UNIRIO, Brésil
(cristinamitidieri15@gmail.com)
- **Janice Smith**, Présidente et directrice des opérations au Panthéon des Sports Canadiens, (jsmith@cshof.ca)
- **John Palfrey**, Coordinateur du conseil scientifique d'ECROS et directeur des relations avec Olympic Chanel, (jhpalfrey@yahoo.fr)
- **Mafalda Magalhaes**, Directrice du musée FC Porto, Portugal,
(mafalda.magalhaes@fcporto.pt)



Workshop - 8

SPORTS IN THE MUSEUMS

“SPORTS MUSEUMS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT”

17 November 2023, Paraguay

CET 4PM to 6PM

Hybrid format

information and registration
secretary.icmah@icom.museum



AVANT-PROPOS

Today, we present the continuation of the work of the ICMAH Sports Committee, venturing into the field of Sustainable Development for the first time. The 'Sports Museums' committee, whose community has been growing year by year, is officially introduced to all international committees for the first time.

When we talk about Sustainable Development, thoughts naturally turn to issues related to territory and the environment. Therefore, we have chosen a few specific examples, both practical and theoretical, to trace the history and current measures taken to promote climate action at different levels, always focusing on the museum field and sports heritage.

While this theme holds special significance for France in this year 2024, we will see that it was already important in Grenoble 50 years ago. Isolated actions complement large-scale operations and contribute to the international ambition of environmental preservation. I think of the establishment of a network of sports museums across Canada to discuss and act in favor of sustainable development. I also think of the continent hosting us today, South America, and more specifically, Brazil, where a survey of climate-related actions in sports museums was conducted in 2022.

Of course, it is impossible to cover everything in a half-day session, which is why we have focused on the communication and implementation of climate actions within sports museums

Marie Grasse
Workshop coordinator

FOREWORD

Nous présentons aujourd'hui la suite du travail du comité de sport de l'ICMAH, en nous aventurant pour la première fois sur le terrain du Développement Durable.

Lorsque l'on parle du Développement Durable, la pensée s'oriente sur les questions du territoire et de l'environnement. Nous avons alors fait le choix de quelques exemples spécifiques, à la fois pratiques et théoriques, afin de retracer l'histoire et l'actualité des mesures prises en faveur de l'action climatique à différentes échelles, toujours en se concentrant sur le domaine muséal et le patrimoine sportif.

Si la thématique est chère à la France en cette année 2024, nous verrons qu'elle l'était déjà à Grenoble, 50 ans plus tôt. Des actions isolées viennent compléter des opérations d'envergure et répondent à l'ambition internationale de préservation de l'environnement. Je pense à la mise en place d'un réseau de musées de sport établi sur le territoire canadien afin de discuter et d'agir en faveur du développement durable. Je pense également au continent qui nous accueille aujourd'hui, l'Amérique du Sud, et plus particulièrement au Brésil, où un recensement des actions pour le climat au sein des musées de sport a été mené en 2022.

Il ne peut être question de tout traiter en une demi-journée, c'est pourquoi nous nous sommes axés sur la manière de communiquer et de mettre en place les actions en faveur du climat au sein des musées de sport.

Marie Grasse
Workshop coordinator

Compte rendu

LE DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LES MUSEES DE SPORT

17 Novembre 2023, Asuncion

- **Marie Grasse**, « Le Développement Durable dans les musées de sport à l'horizon des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 »

Le Musée National du Sport, que je représente aujourd'hui, bénéficie d'une double tutelle des Ministères de la Culture et des Sports. Ce dernier a su se positionner et œuvrer en faveur d'une politique globale durable ; depuis 2017 le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques a mis en place la Charte des 15 engagements écoresponsables à destination des organisateurs d'évènements sportifs. Dans cette même lignée, le Comité d'organisation des Jeux a pris part à l'initiative « Sports for Climate Action » de l'UNFCCC (Convention-Cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques).

The Charter of 15 Eco-Responsible Commitments for Event Organizers for 2024
La Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'évènements à horizon 2024

1. Sustainable Diet
2. Sustainable Mobilities
3. Waste reduction
4. Natural sites and biodiversity
5. Water and energy resources
6. Conscious expenses
7. Conscious Sponsoring
8. Digital footprint
9. Contribution for inclusivity
10. Gender Equality
11. Accessibility for people with disabilities
12. Solidarity causes
13. Responsible Volunteer management
14. Intern Mobilisation for eco-responsability
15. Education action for sustainable development

Online : www.sports.gouv.fr

En relevant de défi du Développement Durable pour sa 33e Olympiade, le Comité International Olympique met en avant la sobriété et l'écoresponsabilité des Jeux ; 95% évènements se dérouleront dans des sites déjà existants ou des infrastructures temporaires, démontables et réutilisables. Le Musée National du Sport profitera, à la fin des Jeux, de la

donation d'un certain nombre de ces infrastructures temporaires, et les présentera à des fins éducatives, témoignant de l'importance du passage des Jeux à Paris, et des valeurs promulguées.

Le rôle du musée n'est pas seulement de restituer un passé mais aussi, à l'instar des patrimoines scientifiques et techniques, de choisir et de sauvegarder les éléments expressifs des productions contemporaines susceptibles de participer à l'information et à l'éducation des générations à venir. Il est donc important pour les événements sportifs et les musées de société de collaborer, documenter et analyser les mesures prises par ces jeux, dans ce cas précis, en faveur du Développement Durable à l'échelle nationale, et qui progressivement visent à entrer dans la sphère privée de tout un chacun. Une des missions principales d'un musée demeure la pédagogie. En documentant et présentant les actions du changement, les musées de sports, d'histoire et de société, en collaboration avec les Etats, participent à l'éducation d'une génération d'acteurs engagés pour le climat.

Les JO Paris 2024 ont pour objectif d'organiser les « premiers jeux éthiques, responsables et durables ». Par conséquent, la France s'est fixé une réduction de 55% de l'empreinte carbone par rapport aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres en 2012 et de Rio de 2016.

The link between the Olympic Games and Sustainable Development Les liens entre les Jeux et le Développement Durable

1994

International Olympic Committee (IOC) makes sustainability the 3rd pillar of the olympic spirit.
Le Comité International Olympique (CIO) ajoute l'environnement comme 3e pilier à l'esprit olympique.

2015

United Nations (UN) propose a line of work towards a better future through sports. In 2016 the IOC establishes a strategy based on the UN proposition.
L'Organisation des Nations Unies (ONU) propose un projet d'un monde durable à travers le sport. En 2016, le CIO établit une stratégie de durabilité basée sur la proposition de l'ONU.



La prise en compte du développement durable dans le sport et les Jeux Olympiques s'est faite progressivement :

En 1994, le Comité International Olympique (CIO) ajoute l'environnement comme 3ème pilier à l'esprit olympique.

En 1999, le CIO publie et adopte son Agenda 21 « Le sport pour le développement durable ».

En 2014, la durabilité est inscrite dans l'Agenda olympique 2020 : Le Comité International Olympique (CIO) considère l'environnement comme faisant partie intégrante de l'Olympisme, au même titre que le sport et la culture.

En 2015 les Nations Unies proposent un projet d'un monde meilleur et plus durable à travers le sport.

En 2016, le CIO a établi une Stratégie de durabilité au sein de laquelle est largement évoquée la contribution des JO à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable (ODD : Objectifs de Développement Durable) adoptés en 2015 par l'ONU.

En 2017, le Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo 2020 (TOCOG) a publié un premier Plan de durabilité (deuxième version en juin 2018).



Ce plan précise la contribution de ces JO aux Objectifs de Développement Durable, incluant des cibles et mesures spécifiques à leur égard, et établit les axes de durabilité principaux des JO de Tokyo : le changement climatique, la gestion des ressources, la nature et la biodiversité, les droits

humains, du travail et le commerce équitable, la participation, la coopération et la communication.

Deux villes hôtes des jeux olympiques ont joué un rôle de pionnières dans le domaine de la protection de l'environnement : Lillehammer (Norvège), qui a entrepris de faire des Jeux Olympiques d'hiver de 1994 une vitrine des politiques environnementales menées dans le pays puis Sydney (Australie) 2000, qui a établi de nouvelles normes environnementales dans les domaines de l'énergie, la conservation de l'eau, la réduction des déchets, la prévention de la pollution et la protection du milieu naturel. Depuis, l'aspect environnemental a rapidement pris de l'ampleur, de la procédure de candidature à l'organisation des Jeux jusqu'à la livraison du projet olympique. Les Jeux de 2010 à Vancouver et de 2012 à Londres sont respectivement les premiers Jeux Olympiques d'hiver et d'été à être considérés comme des jeux olympiques ayant pris en compte le développement durable. En 2020 les jeux olympiques de Tokyo s'inscrivent dans ce cadre et montrent la volonté du Japon de tenir « les premiers JO des ODD ».

The Sustainable Development Goals to which the IOC aims to contribute
Les objectifs du développement durable auxquels le CIO vise à contribuer

<p>1994 Lillehammer (Norway)</p> <p>Used the Olympic Games as a political display of the sustainable actions taken in the country</p> <p>A fait des Jeux la vitrine des politiques environnementales menées dans le pays</p>		<p>2000 Sydney (Australia)</p> <p>Established new environmental norms for energy, water, waste reduction, preventions and protection of natural environments</p> <p>A établi de nouvelles normes environnementales dans les domaines de l'énergie, de l'eau, de la réduction des déchets et de la protection du milieu naturel.</p>
--	--	---

©IOC



Les JO Paris 2024, quant à eux, ont pour objectif d'organiser les « premiers jeux éthiques, responsables et durables ». Par conséquent, la France s'est fixé une réduction de 55% de l'empreinte carbone par rapport aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres en 2012 et de Rio de 2016. La stratégie de durabilité élaborée par Paris 2024 et soutenue par WWF France,

le Centre Yunus et UNICEF France, s'alignerait en intégralité avec l'accord de Paris sur le climat et les ODD de l'Agenda 2030.

Pour y parvenir, plusieurs actions sont envisagées : limiter les espaces utilisés (lutte contre étalement urbain) : les JO de Paris utiliseront 95% de sites déjà existants ou temporaires et de regrouper les sites de compétition, avoir les sites de compétition à proximité du village olympique (limiter les déplacements, l'émission de gaz à effet de serre) ; pour les constructions : peu de nouvelles constructions (village et la piscine olympique) et utilisation des matériaux bio sourcés et des règles de constructions renforcées (normes environnementales-performance énergétique) ; un approvisionnement à 100% en énergies renouvelables et pour l'alimentation (circuits courts) ; l'utilisation de transports propres (transport en commun ligne 16 ligne olympique-vélo-marche) ; limiter les déchets : 100% des matériaux produits pour les équipements et mobiliers

temporaires seront réutilisés après les JO. Le village olympique sera transformé en un quartier mixte durable « Eco cité ».

Outre être le témoin de ces démarches en exposant les torches ou les affiches illustrant par exemples ces jeux et en les commentant grâce à des visites guidées, les musées peuvent s'interroger sur le phénomène sportif sous les angles historique, sociologique, anthropologique et économique : au-delà des performances des athlètes ou de l'invention de héros nationaux... même s'il demeure parfois difficile de mesurer l'impact sociétal

Major ambitions of the energy transition law and accelerating effects of the Olympic Games in Paris

Ambition majeure de la loi de transition énergétique et effets accélérateurs des Jeux Olympiques à Paris

Ambitions majeures de la Loi de Transition Énergétique	Effets accélérateurs des Jeux Olympiques à Paris
<ul style="list-style-type: none"> Réduire la consommation totale d'énergie : <ul style="list-style-type: none"> Diviser par deux la consommation d'ici à 2050 	<ul style="list-style-type: none"> Les infrastructures utilisées pour les Jeux (stades, village olympique, hôtels, ...) devront être à basse consommation et donc favoriser la baisse de la consommation d'énergie
<ul style="list-style-type: none"> Diversifier le mix énergétique : <ul style="list-style-type: none"> Réduire à 30% en 2030 la part des énergies fossiles Augmenter à 32% en 2030 la part des énergies renouvelables 	<ul style="list-style-type: none"> L'intégration des EnR pour alimenter les infrastructures olympiques augmentera la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique de la capitale
<ul style="list-style-type: none"> Renforcer la gestion des déchets : <ul style="list-style-type: none"> Réduire de 7% les quantités de déchets ménagers produits en 2020 par rapport à 2010 	<ul style="list-style-type: none"> Le recyclage et la valorisation des déchets pour la construction des sites olympiques et l'organisation des Jeux, l'objectif est d'atteindre d'ici 2024 : <ul style="list-style-type: none"> 0% d'enfouissement 65% de recyclage 35% de valorisation énergétique
<ul style="list-style-type: none"> Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments : <ul style="list-style-type: none"> Rénover énergétiquement 500 000 logements par an à compter de 2017 Appliquer le standard « bâtiment basse consommation » (BBC) à toutes nouvelles constructions en 2050 	<ul style="list-style-type: none"> La rénovation des centres internationaux de séjour Ravel et Kellermann L'établissement d'un Contrat de Performance Énergétique sur 10 piscines
<ul style="list-style-type: none"> Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport <ul style="list-style-type: none"> Augmenter à 15 % la part des carburants d'origine renouvelable en 2030 Disposer de 7 millions de points de charge pour les véhicules électriques en 2030 	<ul style="list-style-type: none"> Le développement de la mobilité prévoit des pistes cyclables reliant tous les sites olympiques, l'objectif est d'atteindre d'ici 2020 : <ul style="list-style-type: none"> 15% pour la part des déplacements à vélo 1 400 km de bandes cyclables

©Légifrance



Objectifs pour les premiers Jeux Olympiques alignés sur l'accord de Paris



d'un évènement sportif. Pour cette raison, le musée national du Sport se conçoit comme un atelier de réflexion proposant de larges problématiques à partir desquelles sont élaborées des expositions temporaires. En effet, le rôle des musées reste essentiellement de dévoiler l'évolution des sociétés, en l'occurrence de tendre le reflet d'un miroir sportif.

- **Olivier Cogne**, "How the Olympic Games of Grenoble changed the Department of Isère at the end of the sixties : what is the legacy 55 years later ?"

L'accueil des Jeux olympiques entraîne souvent d'importants projets de réaménagement, affectant à la fois le domaine sportif et les infrastructures publiques. À l'approche des Jeux olympiques et paralympiques de 2024, l'ambition principale de la candidature de Paris mettait l'accent sur des mesures et des actions en faveur du développement durable.

Mais quelle était la situation à Grenoble en 1968 ? Le cas de la ville de Grenoble, hôte des Jeux olympiques d'hiver de 1968, continue de servir de témoin historique aux enjeux économiques, environnementaux et patrimoniaux cristallisés par ces événements internationaux. Les installations sportives et les infrastructures construites pour les Jeux olympiques ont généralement une utilisation limitée au-delà de leur fonction olympique et sont rarement démolies. Elles portent en elles la mémoire olympique, étroitement liée à une forme de gloire intemporelle.

Les Jeux olympiques ont provoqué le changement le plus significatif pour le territoire de l'Isère au cours du XXe siècle, avec la construction de nouvelles routes, autoroutes, bâtiments publics et résidentiels, ainsi que d'équipements sportifs spécifiques. Seulement 10 % du budget ont été utilisés pour la construction d'équipements sportifs, le reste servant à financer l'aménagement du territoire ; 55 ans plus tard, la plupart des équipements olympiques sont obsolètes ou ne sont plus utilisés.

Pour la première fois de l'histoire, les Jeux olympiques ont été diffusés en direct et en couleur à la télévision internationale, à Grenoble en 1968. Ces jeux sont marqués par les performances clés des sportifs français avec huit médailles, dont trois médailles d'or pour Jean-Claude Killy. Le projet olympique de Grenoble avait une forte dimension culturelle avec l'ouverture de la Maison de la Culture à Grenoble, la réhabilitation du Musée dauphinois et le premier symposium international de sculpture ; les sculptures demeurent mais ont été oubliées dans l'espace public.

En février 1968, Paris Match écrivait : "La France découvre qu'elle a une métropole de l'an 2000." Aujourd'hui, ces structures sont souvent perçues comme les "vestiges fantômes d'une gloire sportive, économique et géopolitique plus ou moins teintée de nationalisme." Cette plateforme de saut à ski des Jeux de Grenoble en 1968, construite à Saint-Nizier-du-Moucherotte, comme de nombreux autres sites de saut à ski dans le monde, a eu peu d'utilité au-delà de sa fonction olympique. Alors que certaines traces de cet héritage olympique remplissent encore leurs fonctions aujourd'hui, d'autres, laissées plus ou moins à l'abandon, soulèvent des questions politiques et environnementales.

- **Renata Maria Beltrão Lacerda**, « Genre et développement durable au Museu do Futebol (Brasil) »

Cet article est une version étendue du papier présenté oralement lors du 8e atelier de l'ICMAH sur les musées de sport et le développement durable, qui s'est tenu le 17 novembre 2023 à Hernandarias, au Paraguay. À l'époque, j'ai présenté un exposé avec des photographies et des tableaux qui aident à comprendre certaines des informations et, surtout, donnent une idée visuelle des expositions mentionnées. La présentation a également été mise à la disposition de l'ICMAH avec ce document, mais dans un ordre légèrement différent. Pour faciliter la lecture, j'ai référencé les diapositives correspondantes tout au long du texte afin qu'elles puissent être consultées simultanément.

Le Museu do Futebol (Musée du Football) est une institution récente sur la scène muséale brésilienne, inaugurée en 2008 dans un charmant stade art déco des années 1940, situé dans la région ouest de la ville de São Paulo, la plus grande métropole du pays et l'une des plus grandes villes du monde. Il s'agit d'un musée public appartenant à la Secrétairerie de la Culture, de l'Économie et de l'Industrie Créative du gouvernement de l'État



de São Paulo et géré par une organisation socio-culturelle à but non lucratif.

Malgré l'importance attribuée à ce sport dans le pays - et à son rôle fondamental dans la projection de l'image du Brésil dans le monde - c'était le premier musée dédié au football brésilien. Jusque-là, il n'y avait que des

mémoriaux de clubs ou des salles de trophées, axés sur leurs propres réalisations. Le Museu do Futebol était donc sans précédent dans sa portée thématique. De plus, il proposait une approche unique du football à travers le prisme de la culture : le sport était présenté non seulement à travers la dynamique du jeu, mais surtout comme un élément constitutif de l'identité brésilienne telle qu'elle s'est façonnée tout au long du XXe siècle.

Au moment de l'ouverture, l'attention a également été attirée sur le manque d'objets exposés. Comme le Museu da Língua Portuguesa, inauguré deux ans plus tôt, le Museu do Futebol a été conçu comme un "musée d'expérience", mettant l'accent sur les ressources audiovisuelles et interactives intégrées dans une expographie centrale à sa proposition. Tout au long de l'exposition à long terme, on trouve plus de 1 500 images et vidéos, non seulement de football, mais aussi sur le contexte historique plus large dans lequel il s'est développé. Il y avait quelques objets tridimensionnels, principalement des balles et des chaussures. Il n'y a qu'un objet d'importance historique, placé en position éminente dans l'exposition : l'un des deux maillots portés par Pelé lors de la finale de la Coupe du Monde de 1970 contre l'Italie, au Mexique, lorsque le Brésil a remporté son troisième titre.

Bien que l'absence de reliques telles que trophées et médailles ait surpris certaines sections de la presse, cela n'a pas tardé à devenir un non-sujet. Le Museu do Futebol s'est rapidement imposé comme une attraction touristique importante dans la ville de São Paulo et un allié du système éducatif formel, étant très populaire auprès des groupes scolaires publics et privés. Il y a plus de 300 000 visiteurs par an, atteignant 420 000 en 2014, lors de la Coupe du Monde de la FIFA masculine qui s'est déroulée au Brésil - des chiffres assez élevés dans le contexte des musées brésiliens.

C'est aussi un musée d'initiation : les études publiques menées par l'institution montrent que, pour de nombreux visiteurs, entrer au Museu do Futebol signifie pénétrer dans un musée pour la première fois de leur vie.

L'invisibilisation du football féminin

Si l'absence d'objets a été immédiatement remarquée et, dans une large mesure, a contribué à forger l'image du Museu do Futebol en tant que "musée différent", une autre absence est passée complètement inaperçue. Parmi les plus de 1 500 images exposées, seule une joueuse de football était représentée : Marta Vieira da Silva, qui apparaissait dans deux vidéos. Dans l'une d'entre elles, elle a reçu le Ballon d'Or du meilleur joueur du monde en 2008. L'autre était une compilation de quelques-unes de ses brillantes actions affichées sur un petit écran de tablette monté sur un grand

panneau jaune intitulé "Football féminin", dans une salle d'exposition appelée "Chiffres et Curiosités".

Pour le Museu do Futebol, le football féminin était donc quelque chose de presque exotique. Les femmes apparaissaient par milliers tout au long de l'exposition, mais toujours dans des photographies ou des vidéos dont le



rôle était de représenter les contextes de l'époque, qu'ils soient sociaux, politiques ou culturels. Dans le cadre du football professionnel, à part Marta, seule l'arbitre Sílvia Regina apparaissait, presque cachée parmi des centaines d'actrices, chanteuses, mannequins, femmes au foyer, mariées, fans et, bien sûr, joueurs masculins.

Ce n'est pas un hasard si une étude de profil public menée en 2009, six mois après l'inauguration, a révélé que 70,1 % des visiteurs du Museu do Futebol étaient des hommes. C'était une situation sans précédent parmi les musées brésiliens, où la présence d'hommes et de femmes est généralement équilibrée, avec une légère majorité de femmes (Lacerda et Bruno, 2022). Comme le souligne Adriana Mortara Almeida (1995), "les musées définissent leur image pour le public et ont également créé leur image du public", attirant principalement ceux qui s'identifient préalablement avec leur proposition.



"Like other cultural institutions, museums attract the visitors who identify with their concepts. Over the years, museums have defined their image for the public and also have created their image of the public".

Adriana Mortara ALMEIDA (1995)

Comment le musée pouvait-il représenter l'identité nationale à travers le football si la moitié de la nation n'était pas représentée dans ce contexte ?

Pour comprendre comment cela était possible, nous devons faire un retour dans l'histoire. Entre 1941 et 1979, les femmes brésiliennes étaient interdites de pratiquer des "sports incompatibles avec les conditions de leur nature", comme l'établissait le décret-loi signé par le président-dictateur Getúlio Vargas (1882-1954). Aucun sport n'était spécifiquement mentionné dans la législation, mais il était clair que le football était visé.



Le sport anglais avait été introduit au Brésil à la fin du XIXe siècle en tant que pratique de l'élite, mais il est rapidement devenu populaire, dans un processus d'élargissement des lieux et des formes de pratique similaire à ce qui s'est passé dans d'autres pays. En 1933, le passage de l'amateurisme à la professionnalisation a permis l'acceptation de joueurs noirs dans les clubs. À la même époque, des projets ont été lancés pour construire de grands stades de football afin d'accueillir des foules de fans et de servir de monuments à une nation qui cherchait à projeter une image moderne et grandiose.

Les femmes, bien sûr, voulaient également jouer un rôle actif dans le sport qui envahissait les journaux, les émissions de radio, les conversations et les espaces publics. Et en effet, elles l'ont fait timidement tout au long des années 1920 et 1930, dans diverses régions du Brésil - mais pas sans quelques malaises (Bonfim, 2019). L'idée de modernité, qui incluait la construction de corps aptes à servir la nation, était ambiguë en ce qui concerne les femmes. Elles devaient être assez fortes pour faire le ménage, mais pas trop fortes. Belles, mais pas musclées. Elles devaient faire de l'exercice, mais de préférence à la maison. Elles ne devaient pas être compétitives ni participer à des pratiques considérées comme violentes. En bref, rien qui puisse entraver leur fonction principale d'être de bonnes épouses et mères (Goellner, 1995).

La pratique du football par les femmes a fait l'objet de controverses dans la presse, avec des médias sympathiques et d'autres radicalement opposés, ces derniers tenant un discours moraliste basé sur des arguments médicaux en vogue à l'époque, tels que le risque pour la fertilité des femmes qui jouaient. Dans tous les cas, le sport gagnait en popularité parmi les femmes dans les années 1930, surtout à Rio de Janeiro, alors capitale fédérale. À tel point que, en 1940, les célébrations de l'inauguration du stade du Pacaembu à São Paulo - le plus grand du Brésil à l'époque, celui-là même qui abriterait le Museu do Futebol dans le futur - incluaient dans leur programme officiel un match entre deux équipes féminines de Rio de Janeiro. Le stade était bondé pour les voir jouer. Les répercussions ont été énormes et la colère de ceux qui s'opposaient à la pratique s'est intensifiée, avec une campagne virulente dans la presse déclenchant le lobby pour interdire le sport aux femmes, ce qui s'est effectivement produit 11 mois après le match.

L'interdiction n'a pas complètement empêché les femmes de jouer au football, mais elle a eu pour effet de l'exclure de la sphère publique à tel point que le sport, déjà largement dominé par les hommes, s'est vu naturalisé comme une activité exclusivement masculine. L'inscription "Football féminin" dans la salle "Chiffres et Curiosités" comportait un petit texte sur l'interdiction que même le personnel du musée ne semblait pas remarquer. "L'information était là, mais elle ne criait pas", a déclaré l'anthropologue Daniela Alfonsi, qui a travaillé à l'institution de 2008 à 2019, et en tant que directrice technique à partir de 2014 (Lacerda, 2023).

Genre, pouvoir et football

Le football féminin a été boycotté dans de nombreux autres pays, tels que l'Angleterre, la France et l'Allemagne. En général, les manœuvres des fédérations et associations responsables de l'organisation du sport ont rendu si difficile l'accès des équipes féminines aux terrains d'entraînement et de jeu que la pratique a fini par être étouffée. Mais l'interdiction du jeu en tant que politique d'État était inhabituelle même à l'époque, une jaboticaba¹³ typiquement brésilienne, plantée pendant la dictature de Getúlio Vargas et récoltée à nouveau en 1965 pendant une autre dictature, celle des militaires, lorsque la résolution du Conseil National du Sport spécifia les règles de l'interdiction. Dès lors, non seulement le football sur

¹³ Le doux fruit noir qui pousse directement sur le tronc de l'arbre est endémique au Brésil et est devenu une métaphore pour tout - produit ou situation, bon ou mauvais - qui n'arrive qu'ici.

terrain était interdit aux femmes brésiliennes, mais aussi le football en salle et de plage, la lutte, le water-polo, le polo, le rugby, l'haltérophilie et le baseball.

L'interdiction n'a été levée qu'en 1979 (pour tous les sports) et le football n'a été réglementé efficacement qu'en 1983, lorsque des championnats officiels ont commencé à être organisés. Cela n'a pas signifié un progrès immédiat. Les rares équipes qui se sont formées ont été maintenues dans un état de misère, avec une structure de soutien inexistante et des joueuses qui devaient occuper d'autres emplois pour pallier le manque de salaire en tant que joueuses. Le début de la phase réglementée du football féminin a également été marqué par des épisodes absurdes de sexisme, comme l'organisation d'un championnat d'État à São Paulo en 2001, dont le règlement établissait la sélection des joueuses en fonction de leur apparence, avec l'intention déclarée d'attirer un public masculin (Arruda, 2001). "Belle", dans ce cas, était synonyme de blanche, blonde et aux yeux clairs, comme les mannequins présentés dans le matériel promotionnel du tournoi, dans un acte flagrant de racisme. Placar, le magazine sportif le plus important au Brésil, a publié plusieurs couvertures entre les années 1980 et 1990 où le football féminin était minimisé et les joueuses objectifiées (Leal et Mesquita, 2022).

Ainsi, si le football explique le Brésil, comme le cliché le dit, il est également possible de dire que l'histoire du football féminin contribue à expliquer l'inégalité entre les genres au Brésil. Si "le genre est un élément constitutif des relations sociales basées sur des différences perçues entre les sexes, et le genre est une manière fondamentale de signifier les relations de pouvoir", comme le définit l'historienne américaine Joan Scott (1995),

GENDER

"Gender is a constitutive element of social relationships based on **perceived differences** between the sexes, and gender is a **primary way of signifying relationships of power**".

(Joan SCOTT, 1995)

Le football a été utilisé tout au long du XXe siècle au Brésil comme un moyen d'affirmer les différences et de permettre aux hommes d'exercer leur pouvoir sur les femmes.

Dans ce sens, l'invisibilité a été une arme extrêmement efficace. Les filles de ma génération ont grandi sans voir de femmes jouer au ballon, que ce soit dans les stades, les terrains, à la télévision ou même dans les rues et places, comme cela a toujours été courant pour les garçons et les hommes brésiliens.

Il n'a jamais non plus été facile pour les femmes d'être des supportrices, encore moins d'aller dans les stades de football. Au-delà de la possibilité de harcèlement, c'est un environnement dans lequel nous sommes traitées comme incapables de comprendre les règles de base du jeu. Ce que je considère comme plus sérieux, c'est que l'histoire de l'interdiction elle-même a été effacée et, à ce jour, elle est peu connue au Brésil, même parmi les cercles académiques ou les personnes bien informées. Le résultat est la réaffirmation du sport comme un environnement masculin, comme si les différences entre le niveau atteint par les hommes et les femmes brésiliens étaient le résultat naturel de l'incapacité inévitable des femmes à jouer au ballon.

Objectif numéro 5 : Égalité des sexes

Cet ensemble d'invisibilités nous indique que le fait d'être une femme nous exclut de certains espaces et expériences, y compris, mais sans s'y limiter, le football. L'inégalité entre les genres entraîne des différences de salaire et de conditions de travail, de qualité de vie, de perspectives d'études et de risques de violence et de décès, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du domicile. Le Brésil occupe actuellement la cinquième place dans le monde en termes de nombre de féminicides. Rien qu'en 2022, 1 350 femmes brésiliennes ont été tuées en raison de leur genre (Moura, 2023).

Ce n'est pas une coïncidence si les Nations unies ont inclus l'égalité des sexes parmi les dix-sept objectifs de développement durable, à savoir le numéro 5. Selon l'ONU, les ODD "sont intégrés et indivisibles, et équilibrent les trois dimensions du développement durable : économique, sociale et environnementale" (ONU, s.d.). Bien que la dimension environnementale ait gagné en importance face à l'urgence climatique, devenant pratiquement synonyme de durabilité, l'ONU nous rappelle sans équivoque qu'il n'y a pas de véritable développement si les inégalités persistent.

THE DIMENSIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

"They [the SDGs] are **integrated** and **indivisible** and balance the three dimensions of sustainable development: the **economic**, **social** and **environmental**" (UN)



Et qu'est-ce que les musées ont à voir avec cela ? Les musées ont historiquement été développés comme des instruments de légitimation de certains projets - aristocratiques, des Lumières, colonialistes, nationalistes, capitalistes - et ont été des scènes pour l'artificialisation des relations de genre (Lacerda, 2023), informant et éduquant le public sur ce qui est vrai et correct en ce qui concerne les performances féminines et masculines, tout en soutenant cette division binaire dans les modes d'existence.

Les musées reposent sur une logique androcentrique - entendue comme "la manière dont les expériences masculines sont considérées comme les expériences de tous les êtres humains et sont perçues comme une norme universelle tant pour les hommes que pour les femmes" (Audebert, Wichers et Queiroz, 2019) - et ont joué un rôle actif tout au long de l'histoire dans la normalisation des relations sociales, y compris du point de vue du genre (Brulon, 2019).

GENDER

"[The androcentric logic in which museums operate] is the way in which **male experiences are considered as the experiences of all human beings** and regarded as a universal norm, applicable to both men and women."

(Ana AUDEBERT, Camila WICHERS; Marijara QUEIROZ, 2017)

Ainsi, les musées font partie du problème en légitimant l'établissement de relations de pouvoir basées sur les différences perçues entre les sexes, laissant place à des représentations stéréotypées du genre. Et cela se produit de diverses manières : non seulement dans ce qu'ils présentent dans leurs expositions, mais aussi dans la manière dont ils constituent leurs collections, dans le choix des informations qu'ils décident de transmettre sur les objets, dans la sélection de leurs caractéristiques thématiques.

Cependant, les musées peuvent également adopter ce que Aida Rechena (2011) appelle une "dynamique d'intervention" dans la société, contribuant concrètement à l'égalité des sexes, s'ils acceptent la responsabilité de

GENDER

Museums can be places for the construction of new, dissenting social representations. Therefore, they **can adopt an interventionist dynamic within society.**

(Aida RECHENA, 2011)

former de nouvelles représentations sociales, montrant au public des points de vue divergents, jusqu'à ce qu'ils assument finalement la position du bon sens.

2015 : Visibilité pour le football féminin

Une combinaison de facteurs a contribué à ce que le Museu do Futebol commence à se remettre en question en ce qui concerne l'absence de football féminin dans ses expositions.

En 2007, la FIFA a annoncé que le Brésil accueillerait la Coupe du Monde de 2014. Le Museu do Futebol avait donc déjà le méga-événement à l'horizon alors qu'il était encore en cours de mise en place, en particulier lors des négociations avec les sponsors. La Coupe du Monde devait être le premier sommet de la nouvelle institution - et, en fait, jusqu'à ce jour, cette année-là détient le record de la plus grande fréquentation du musée, exactement 419 201 personnes. Pendant la Coupe du Monde, le Brésil a organisé une grande fête pour accueillir des fans du monde entier, mais il y a eu des protestations dans de nombreuses régions du pays contre les dépenses exorbitantes pour les nouveaux stades et le déplacement de communautés entières. Il y a eu, bien sûr, la défaite 7-1 contre l'Allemagne. Après la fête et la gueule de bois qui a suivi, 2015 serait la définition même d'un anticlimax.

En plus du football, c'était également une année de récession économique, ce qui a entraîné une réduction du budget culturel de l'État de São Paulo. Le Museu do Futebol n'aurait pas les ressources nécessaires pour organiser une grande exposition temporaire comme prévu, et une partie de l'équipe du département éducatif a dû être licenciée. D'autre part, l'équipe technique travaillait étroitement avec des universités depuis quelques années pour tenter de légitimer le Museu do Futebol en tant qu'institution pertinente. C'est au cours de ce processus que l'équipe a eu des contacts plus consistants avec l'histoire du football féminin au Brésil, grâce à des

relations avec des chercheuses (et chercheurs) sur le sujet. L'absence de football féminin commençait à préoccuper le personnel - composé principalement de femmes.

Pour ces raisons, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA était pour la première fois sur le radar du musée comme thème de travail possible. En 2015, le tournoi devait se dérouler au Canada, et il n'en était presque pas question au Brésil. Même avec douze stades flambant neufs construits ou entièrement rénovés pour le tournoi de l'année précédente, il n'y avait aucune remise en question publique quant à la raison pour laquelle la Coupe féminine ne se déroulerait pas dans le pays. En interne, des doutes subsistaient quant à la viabilité d'une exposition axée sur le thème, considéré comme intéressant pour un public spécifique. Mais sans ressources pour une grande exposition, l'idée de faire de petites interventions dans les



expositions à long terme pour inclure le football féminin a été approuvée car elle résolvait un problème (la nécessité de réaliser une exposition) avec un budget très limité. Ainsi est né le projet Visibilité pour le football féminin, la première action du Museu do Futebol visant à corriger la distorsion dans la représentation des femmes dans ses actions muséologiques.



En un peu plus de deux mois et demi, l'équipe de recherche a cartographié les archives et les collections personnelles des joueuses qui étaient actives dans les années 1980 et 1990. Le réseau de chercheurs précédemment établi a été fondamental pour soutenir l'enquête du musée et fournir à l'équipe des informations pertinentes sur l'interdiction et ses conséquences. Au final, Visibility a favorisé l'inclusion de 52 images liées à la pratique du football

par les femmes dans l'exposition à long terme. Des dizaines d'autres images ont été affichées sur des dispositifs temporaires, tels que des drapeaux ornementaux sur la façade du stade du Pacaembu ou sur un écran navigable avec des images de l'équipe nationale brésilienne lors des Coupes du Monde Féminines.

Le musée avait adopté le football féminin comme une cause sociale, comme le précise le communiqué de presse :

En 2015, année de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA au Canada, le Museu do Futebol - une institution de la Secrétairerie de la Culture de l'État de São Paulo, située dans le stade du Pacaembu - brandit une banderole : donner de la visibilité au football féminin. L'exposition ouvrira le 19 mai à 10 heures, avec la collection principale comprenant la carrière des femmes dans le sport, tant sur le terrain qu'en dehors.

"Nous avons écouté les demandes de notre public et comblé une lacune au Museu do Futebol. Faire mieux connaître l'histoire de la participation des femmes dans le principal sport du pays vise également à aider à reconnaître les athlètes qui se battent depuis longtemps pour le droit de jouer au football", déclare Daniela Alfonsi, la directrice du contenu du Museu do Futebol.

Visibility a également entraîné des changements dans les pratiques de recherche, les activités éducatives, la programmation culturelle, les expositions et la communication. La promotion d'un cycle de débats publics et l'effort pour inviter des athlètes pionnières à assister à l'ouverture ont solidifié le Musée en tant que lieu de rencontre pour les personnes intéressées par le sujet, et l'institution a commencé à devenir une référence sur le sujet.

2019 : CONTRE-ATTAQUE ! Les Femmes du Football

Cependant, quatre ans plus tard et même avec un travail conséquent en cours et les perspectives d'un public plus large pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA à l'échelle mondiale, une partie de la direction du musée



considérait encore le thème comme trop spécialisé pour soutenir une exposition temporaire à grande échelle. En fin de compte, la décision de le faire a été influencée par un sponsor : une grande banque brésilienne qui finançait déjà l'Équipe Nationale Féminine et qui était intéressée à s'adresser aux femmes en tant que public consommateur. La première grande exposition temporaire sur le sujet a lieu en 2019 : CONTRE-ATTAQUE ! Les Femmes du Football.

La narration de l'exposition a débuté avec le contexte qui a conduit à l'interdiction du football féminin (années 1930 et 1940), suivi de la manière dont la pratique s'est déroulée pendant le décret-loi (1940-1980), la période de régulation (post-1983), jusqu'à la participation du Brésil dans des compétitions internationales plus récentes et les perspectives d'avenir. Ainsi, CONTRE-ATTAQUE ! n'a pas seulement abordé l'interdiction elle-même avec une grande emphase, mais surtout les histoires des femmes et des équipes qui ont trouvé des moyens de jouer au football pendant cette période, même au risque de sanctions et d'emprisonnement. L'exposition était principalement axée sur la résistance et le protagonisme.

Le travail de recherche a cartographié un total de 1 560 éléments, comprenant 348 photographies, 20 vidéos, 4 illustrations, 25 documents (principalement des journaux et des magazines) et 66 objets. L'exposition a représenté un total de 449 femmes brésiliennes dans le contexte du football, y compris des joueuses, des arbitres, des journalistes, des entraîneurs et des fans. Une table de baby-foot - un jeu très populaire au Brésil, appelé pebolim ou totó - a été spécialement conçue avec des joueuses féminines, car cette version n'existe pas sur le marché.

CONTRE-ATTAQUE ! a réussi à mobiliser les visiteurs à travers un sentiment de révolte contre l'injustice et à les équiper pour argumenter contre le bon sens qui naturalise la prétendue incapacité des femmes brésiliennes à jouer au football.

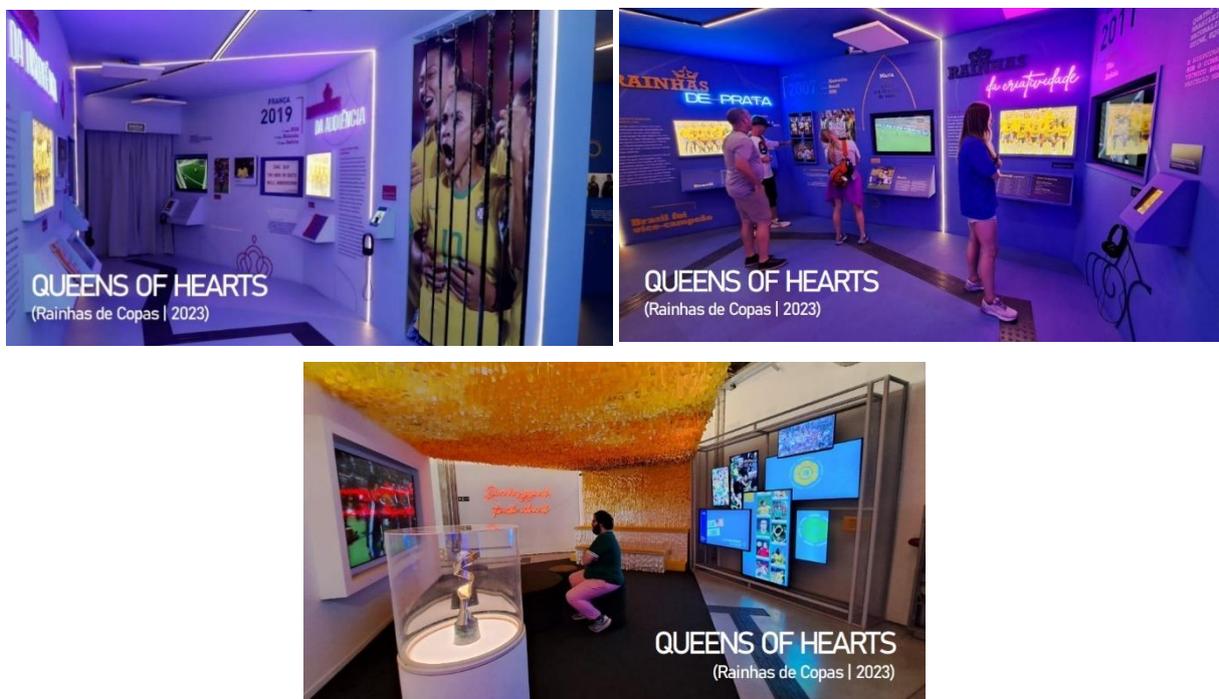
2023 : Reines de Cœur¹⁴

Après CONTRE-ATTAQUE ! organiser une autre exposition temporaire pour marquer l'année de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA était devenu presque une obligation pour le Museu do Futebol en 2023, bien qu'il y ait eu à nouveau des désaccords internes et des doutes quant à la

¹⁴ Le titre est un jeu de mots en portugais sur la suite de cœurs dans le jeu de cartes, appelée Copas. Une traduction approximative en anglais - qui gâche la blague - serait "Queens of Cups".

possibilité de disposer de matériel pour une autre grande exposition sur le football féminin. Si Visibility avait mis la question sur le radar et que CONTRE-ATTAQUE ! avait suscité l'engagement à partir du sentiment de révolte, la conclusion était que la prochaine exposition devrait célébrer les réalisations des femmes, tant brésiliennes qu'étrangères, qui ont atteint la plus grande compétition sportive mondiale. C'est avec cette devise que Reines de Cœur a été créée.

L'exposition était une narration chronologique sur l'histoire de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, commençant par le Tournoi Expérimental de 1988 en Chine et la participation du Brésil à celui-ci. De la résistance de la FIFA à organiser une compétition féminine à l'amateurisme qui caractérisait la gestion de l'équipe nationale brésilienne jusqu'à récemment, l'exposition abordait une fois de plus les inégalités dans le traitement des hommes et des femmes dans le football.



Cela était clair même dans la qualité des images prises de l'équipe nationale brésilienne. Alors que l'équipe nationale masculine a été largement enregistrée et photographiée par la presse et les organismes sportifs officiels depuis les années 1910, les archives existantes des premières équipes nationales féminines sont amateurs, presque toutes issues de collections personnelles qui ont été précairement préservées et sont de mauvaise qualité technique. Beaucoup de photographies étaient tachées, brûlées, surexposées ou trop sombres, hors de mise au point, instables et mal cadrées. Les inclure dans l'exposition temporaire signifiait

revisiter les critères esthétiques qui avaient été établis dans d'autres expositions, en particulier l'exposition à long terme.

Surtout pour Reines de Cœur, des informations et des photographies de tous les 100 joueurs qui ont représenté le Brésil dans les Coupes du Monde Féminines depuis 1988 ont été recueillies - des données qui n'existaient même pas dans la Confédération Brésilienne de Football (CBF). Ces informations ont été proposées au public au moyen de deux mécanismes interactifs à écrans multiples permettant de trouver les joueuses par année de la Coupe du Monde ou par leur État d'origine. De plus, Reines de Cœur a exploré les nombreux épisodes de protestation contre l'inégalité qui ont eu lieu pendant les tournois et ont été dirigés par des joueuses de différents pays.

La représentativité compte-t-elle vraiment ?

DISCONFORT

How can a museum claim to represent the national identity if half of the nation isn't represented?

QUESTIONS

Can the impact of museological action on women's football have a true impact on the audience profile of the Football Museum? **Does representation truly matter?**

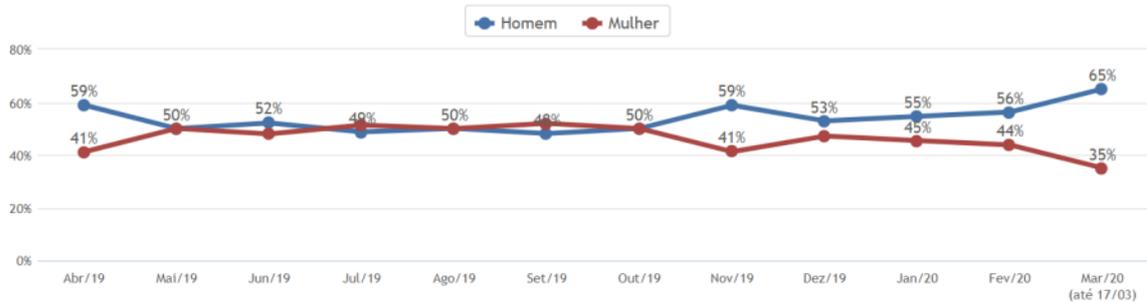
METODOLOGY

Analysis and comparison of gender-related data in audience surveys from 2009 to the present.

Au moins dans le cas du Museu do Futebol, la réponse est oui. La tenue d'expositions temporaires sur le football féminin et l'adoption du thème comme une cause ont entraîné des changements significatifs dans le profil des visiteurs - un mouvement qui est encore observé aujourd'hui. Pendant l'exposition CONTRE-ATTAQUE ! Les Femmes du Football, pour la première fois dans l'histoire du musée, il y a eu un équilibre entre hommes et femmes dans le nombre de répondants à l'enquête spontanée de satisfaction du public, réalisée à l'aide d'un totem électronique à la sortie du musée. Dès la fin de l'exposition, la proportion d'hommes a de nouveau augmenté et est restée autour de 60%.

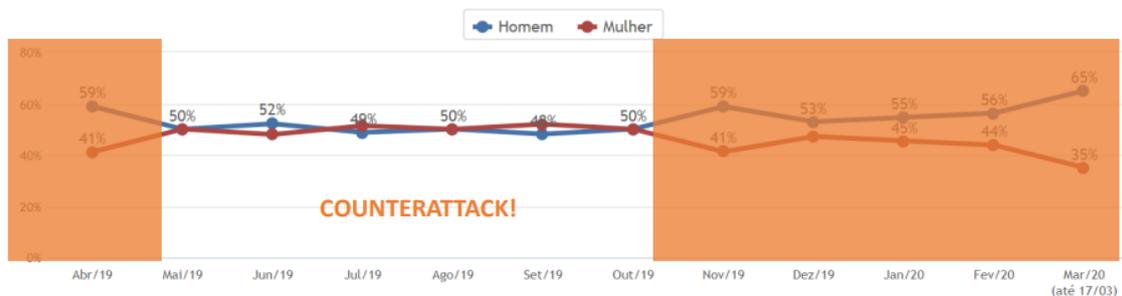
CONTINUOUS SURVEY (2019/2020 – COUNTERATTACK!)

11. Como você se reconhece?



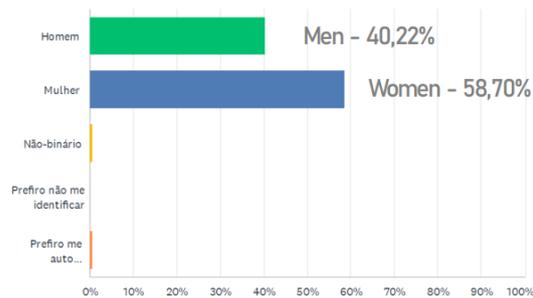
CONTINUOUS SURVEY (2019/2020 – COUNTERATTACK!)

11. Como você se reconhece?



Pendant l'exposition Reines de Cœur, ce changement était encore plus évident, avec près de 59 % des répondants de l'enquête étant des femmes. C'était la première fois qu'il y avait une majorité féminine dans le public, et plus que cela : en juillet 2023, le mois des vacances scolaires au Brésil et avec Reines de Cœur en exposition, le Museu do Futebol a enregistré une affluence record de 79 857 visiteurs - le volume le plus élevé enregistré en un seul mois dans l'histoire de l'institution, dépassant même le chiffre de juillet 2014, avec la Coupe du Monde de la FIFA masculine qui se déroulait au Brésil et le musée fonctionnant en heures prolongées.

**CONTINUOUS
SURVEY**
(2023 - Queens
of Hearts



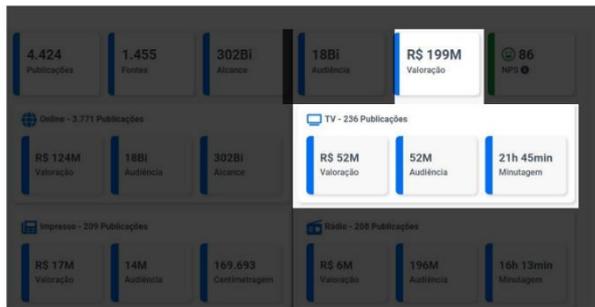
Un autre fait pertinent est la visibilité que l'institution elle-même a acquise en abordant la question. En 2022, l'année de la Coupe du Monde de la FIFA masculine au Qatar, le Museu do Futebol a été mentionné dans 4 424 articles de presse à travers le pays, dont 236 à la télévision en clair. Les apparitions représentaient l'équivalent de 199 millions de BRL (environ 40 millions d'euros) en équivalence publicitaire¹⁵. L'année suivante, avec l'exposition Reines de Cœur, le nombre total de mentions dans la presse était inférieur, avec un total de 4 142 histoires au total, dont 170 à la télévision. Cependant, le musée est apparu dans des espaces plus précieux, principalement dans des émissions nationales, atteignant 301 millions de

¹⁵ L'équivalence publicitaire est la valorisation de l'espace ou du temps occupé par un article de presse comme s'il s'agissait d'un espace publicitaire. C'est une manière de mesurer les résultats du travail de relations publiques avec les médias spontanés - une méthode controversée, car on ne peut pas valoriser ce qui n'est pas à vendre. En tout cas, c'est une donnée que les professionnels du marketing et les sponsors aiment utiliser pour justifier auprès de leurs parties prenantes l'investissement dans une initiative culturelle.

BRL (environ 60 millions d'euros) en équivalence publicitaire - 50% de plus que l'année précédente.

Plus important encore, l'institution a contribué à garantir une couverture plus approfondie de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, basée sur le contenu historique rassemblé pour l'exposition. Ainsi, le musée a permis à

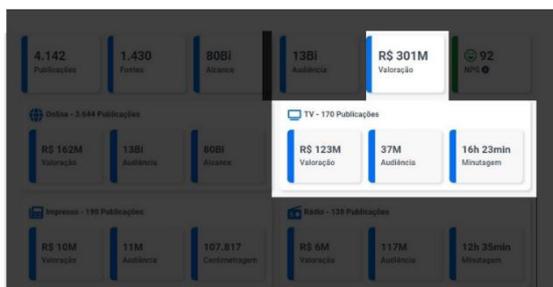
MEDIA VISIBILITY (2022 – Men's World Cup)



MEDIA VISIBILITY (2022 – Men's World Cup)



MEDIA VISIBILITY (2023 – Women's World Cup + Queens of Hearts)C



MEDIA VISIBILITY (2023 – Women's World Cup + Queens of Hearts)



des millions de Brésiliens - y compris ceux qui ne l'ont jamais visité - d'avoir accès à des informations qualifiées et à un récit plus complexe et nuancé sur les Coupes du Monde Féminines et la participation de l'Équipe Nationale Féminine du Brésil aux tournois. En diffusant le contexte de l'interdiction et des décennies de manque de soutien à l'équipe nationale, le musée a contribué à dénaturiser l'idée commune selon laquelle "le football n'est pas fait pour les femmes", révélant des relations de cause à effet généralement négligées dans la couverture sportive.

Réflexions finales

En adoptant explicitement le football féminin comme une cause, le Museu do Futebol remplit son rôle en contribuant au développement durable dans la dimension sociale, un aspect d'une importance capitale - l'égalité des sexes, qui est l'un des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Étant donné l'importance réelle et symbolique que le football a au Brésil, catalysant les identités, les affections, les passions - ainsi que le pouvoir politique et économique - la diffusion de l'histoire tourmentée du football féminin et de ses effets est une manière d'encourager des discussions plus larges sur le sexisme structurel et ses résultats sur la vie des femmes et les dynamiques sociales.

SOME THOUGHTS

Social Commitment

Museum's contribution to changing the way women are represented in sports and society – SDG #5.

Institutional sustainability

- More diverse audience
- Increase in the number of visitors
- Increase on media visibility
- Attractiveness to sponsors



L'étude de cas indique également que l'inclusion du football féminin dans les pratiques du musée s'est avérée être un instrument précieux de durabilité institutionnelle, influençant directement la diversification du profil du public et l'augmentation du nombre de visiteurs, tout en accroissant la visibilité et en attirant des sponsors. Bien sûr, ce ne sont pas seulement les musées qui examinent les ODD et répondent aux demandes sociales amplifiées par Internet et les médias sociaux - les entreprises le font aussi. Le défi pour le musée dans les années à venir est de rester à l'avant-garde de ce mouvement, en utilisant sa légitimité pour diriger et accueillir des débats dans le domaine de l'égalité des sexes dans le sport.

REFERENCES

ALMEIDA, Adriana Mortara. Estudos de público: a avaliação de exposição como instrumento para compreender um processo de comunicação. *Revista do Museu de Arqueologia e Etnologia*, [s.l.], n. 5, p. 325-334, 1995. Available [here](#). Accessed on: Aug 27, 2022.

ARRUDA, Eduardo. FPF institui jogadora-objeto no Paulista. *Folha de S. Paulo*, São Paulo, Sep. 16, 2001. Available [here](#). Accessed on: Oct. 3, 2020.

BRAZIL. Decree-law No. 3,199, of April 14, 1941. Establishes the basis for the organization of sports throughout the country. Portal da Câmara dos Deputados: Brasília. Available [here](#). Accessed on: Dec. 6, 2021

BRULON, Bruno. Museus, mulheres e gênero: olhares sobre o passado para possibilidades do presente. *Cadernos Pagu*, v. 55, p. 1-28, 2019.

BONFIM, Aira F. Football Feminino entre festas esportivas, circos e campos suburbanos: uma história social do futebol praticado por mulheres da introdução à proibição (1915-1940). Thesis (Master's) - Getúlio Vargas Foundation School of Social Sciences, Graduate Program in History, Politics and Cultural Property, São Paulo, 2019. Available [here](#). Accessed on Jun. 4, 2023.

GOELLNER, Silvana Vilodre. Bela, maternal e feminina: imagens da mulher na Revista Educação Physica, 1999. 174 p. Dissertation (PhD). Faculdade de Educação –Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 1999.

MOURA, Pedro. Violência contra a mulher: Brazil ranks 5th in the world for femicides. *Jornal Opção*, Goiânia, Dec. 15, 2023. Available [here](#). Accessed on Dec. 24, 2023.

LACERDA, Renata Maria Beltrão. Chama as mina pro jogo: Museologia e Gênero no Museu do Futebol. 2023. 31. Thesis (Master's). Inter-University Graduate Program in Museology, University of São Paulo, São Paulo, 2023.

LACERDA, Renata Maria Beltrão e BRUNO, Maria Cristina Oliveira. Representatividade importa: presença de mulheres nas pesquisas de público do

Museu do Futebol. In: SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE ESTUDOS SOBRE FUTEBOL, 4., 2022, São Paulo. São Paulo: Museu do Futebol, 2022. Available [here](#). Accessed on May 1, 2023.

LEAL, Daniel e MESQUISA, Giovanna Borges. O que apontam os números: o futebol de mulheres em três décadas na revista Placar. In: BARRETO, Soraya e KNIJNIK, Jorge (orgs). *Futebol das Mulheres no Brasil: emancipação, resistências e equidade*. Recife: Editora UFPE, 2022. Cap. 7, p. 204-235.

UNITED NATIONS. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. UN [20-?]. Available [here](#). Accessed on Dec. 24, 2023.

RECHENA, Aida. Teoria das Representações Sociais: uma ferramenta para a análise de exposições museológicas. *Cadernos de Sociomuseologia*, nº 41, 2011. Available [here](#). Accessed on Apr. 12, 2023.

SCOTT, Joan. Gênero: uma categoria útil de análise histórica. Educação & Realidade, Porto Alegre, v. 20, n. 2, jul./dez., 1995. Available [here](#). Accessed on: Apr. 9, 2023

- **Cristina Mitidieri**, « Les musées du sport au Brésil face aux questions environnementales : une vue d'ensemble »

Cette recherche découle de l'étude réalisée pour la thèse doctorale intitulée "L'Expérience sportive dans les musées : Musées du sport et communication festive du patrimoine sportif muséifié" (2022). Travaillant sur le thème du patrimoine sportif et des musées du sport depuis 2016, j'ai effectué une cartographie des musées du sport au Brésil, recueillant des informations sur ces institutions, notamment en ce qui concerne leur gestion, leur emplacement géographique et leurs collections, entre autres.

Brazilian Sports Museums in numbers

Research initiated in 2020* allowed us to locate **52 sports museums**. They represent **less than 1.3%** of the total number of national museums (In Brazil, there are approximately 3,955 museums).

These sports museums are:

- 61.5% in the **Southeast region** of the country: **urban museums**;
- 91% began their activities **after 1990**;
- 63% are **private institutions**;
- 40% are **club museums** (21 of 52);
- 61% have **football as its central or exclusive theme**.

Within the purposes of this research, a Brazilian sports museum is:
A national museum, recognized as a museum for following Brazilian regulations, whose collection is composed exclusively of goods associated with sporting activities. This museum must be included in the MuseusBr Platform, linked to IBRAM.

Cristina Mitidieri, November, 2023 *revised in August 2023



En 2023, en tenant compte du thème central proposé par l'ICOM pour l'année – la durabilité dans les musées – et également en considérant la portée étendue du concept de durabilité, j'ai axé ma recherche sur l'Objectif 13 (Action pour le climat), parmi les 17 objectifs de développement durable établis par les Nations unies. Selon l'ICOM, l'Objectif 13, dans le Sud global, vise à prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses impacts, en adoptant des stratégies d'atténuation. Dans ce sens, les musées brésiliens peuvent mettre en place des mesures visant à réduire la consommation de ressources naturelles (telles que l'énergie et l'eau), ainsi qu'à promouvoir la réduction des plastiques et l'utilisation de matériaux jetables dans leurs opérations quotidiennes. Ils peuvent également mettre en œuvre des programmes de gestion des déchets et promouvoir des campagnes éducatives, parmi d'autres initiatives.

The Brazilian museological scenario and IBRAM's relevance

Important to understand the national museum scenario is to understand that it is a very regulated environment. Since 2009, there is a legislative body as well as a **federal body exclusively focused on national museums** – the **Brazilian Institute of Museums (IBRAM)**.

Among its many responsibilities, it promotes a series of programs dedicated to providing national museums with tools that help them to operate in accordance with national laws and with ICOM guidelines.

Environmental sustainability: IBRAM's focus for 2023

Each year, the theme launched by ICOM is the guiding theme for IBRAM's activities throughout the year such as the National Museum Week, seminars and others.

For 2023, **IBRAM's focused three goals** – among the 17 sustainable development goals and objectives established by the United Nations.

Goal 3 - Global health and well-being

Goal 13 - Climate Action

Goal 15 - Life on Earth



Cristina Mitidieri, November, 2023

Research focused on: Goal 13 - Climate Action

According to ICOM, the GOAL 13 is about **taking urgent measures to combat climate change** and its impacts, adopting low-carbon practices in the Global North and **mitigation strategies in the Global South**.

What does it mean for Brazilian museums?



- Adoption of measures and technologies that allow the **reduction of consumption of natural resources** (energy and water);
- Reduction in the consumption of **plastics and disposable materials**;
- Measures for the **reduction of waste production** and implementation of appropriate **waste disposal and recycling programs**;
- **Educational initiatives**.

Cristina Mitidieri, November, 2023

Dans ce contexte, la question qui a guidé cette enquête était : "Comment les musées sportifs brésiliens abordent-ils cette problématique ?" Dans le but d'y répondre, j'ai recueilli des informations sur les programmes et les mesures déjà mises en œuvre par les musées sportifs, en lien avec l'urgence climatique et la transition énergétique. Mon objectif était de cartographier ces initiatives et de comprendre de quelle manière les stratégies d'atténuation pourraient se concrétiser dans les musées sportifs brésiliens.

Les premiers résultats obtenus indiquent que la mise en œuvre de mesures liées à la durabilité environnementale et à la réduction de l'impact environnemental, dans le cadre de ces musées, est encore à un stade préliminaire. Parmi les 52 musées, seul le Museu do Futebol (São Paulo) met en œuvre des programmes visant à minimiser les impacts de son fonctionnement, mettant en avant la certification sans carbone obtenue en 2022. Cela m'a amené à me demander si les nombreux programmes promus par les clubs sportifs, liés à la durabilité, pourraient impliquer les divers musées qui sont directement gérés par eux. Je me suis également interrogé sur le fait que les rénovations qui ont eu lieu dans de nombreuses arènes sportives nationales depuis les années 2000 pourraient affecter les musées situés dans ces lieux sportifs. En d'autres termes, il semblait que plusieurs musées sportifs pourraient être engagés dans des programmes liés à la durabilité environnementale sans en faire la publicité.

Les informations concernant les stades et les clubs qui abritent ou gèrent des musées semblaient confirmer cette possibilité. En examinant les 15 stades qui abritent des musées sportifs, il a été possible d'identifier dans 10 d'entre eux la mise en place de mesures visant à une meilleure utilisation des ressources naturelles, ainsi que des programmes et des campagnes de réduction des déchets et de recyclage. Il a également été possible de constater que 14 des 19 clubs qui possèdent des musées mettent en œuvre un type de programme lié à la protection de l'environnement. Ces chiffres montrent que de nombreuses institutions sportives brésiliennes abordent

Ambiental impact mitigation strategies

Really?

10 out of 15 stadiums that house museums have (or are in process of installation) energy certificates and/or waste management programs.



14 out of 19 clubs that have museums carry out actions related to the environmental preservation.



- These numbers show that concerns about the environmental impact of their operations are already being approached by many Brazilian sporting institutions.
- They also reinforce the possible involvement (directly or indirectly) of several sports museums with this theme.

Cristina Mitidieri, November, 2023

déjà les préoccupations liées à l'impact environnemental de leurs opérations. Ils renforcent également la possibilité de l'implication de plusieurs musées sportifs sur ce thème.

Pour mieux comprendre cette éventuelle implication de plusieurs musées sportifs dans les programmes environnementaux de leurs gestionnaires, il a été nécessaire de mener des recherches approfondies. Compte tenu du manque d'informations publiques, la recherche a nécessité des entretiens avec des professionnels et des responsables de musées. À ce stade, trois musées différents ont été analysés :

- Le Museu do Futebol, situé dans la ville de São Paulo. Il s'agit d'un musée gouvernemental, situé dans un stade gouvernemental (Pacaembu) et géré par une organisation à but non lucratif spécialisée. En analysant la documentation du musée, il a été possible de constater que l'obtention du label "zéro carbone" résulte de la planification du musée. Le Museu do Futebol a souligné sa préoccupation pour la durabilité environnementale et son engagement à adopter des mesures d'atténuation de l'impact de manière formelle et structurée dans son plan pour la période 2021-2025, qui comprend un volet dédié à la durabilité environnementale. En même temps, sa société de gestion - ID Brasil - semble également engagée dans le sujet, ayant récemment mis en place un Comité interne de durabilité.

Ambiental impact mitigation strategies

Case studies: highlights

Museu do Futebol

São Paulo

[DOCUMENTAL RESEARCH ONLINE](#)

Governmental museum

Managed by a **specialized non-profit entity** (IDBrasil).

Located in a **governmental stadium**, managed by a private company (ALEGRA)



MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED AT THE MUSEUM

"Carbon Free" certification since 2022: a compensatory measure.

The **museological plan** (2021-25) has a chapter dedicated to "architecture and sustainability". The topic "**environmental sustainability**" indicates that the museum (among other measures) "maintains an energy efficiency program" and "automates systems to avoid wasting water and energy".

OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (MUSEUM MANAGER)

ID Brasil has (since 2023) an **Internal Sustainability Committee** "which aims to plan and implement actions aimed at environmental, economic and social sustainability [...]".

OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (PLACE WHERE THE MUSEUM IS LOCATED)

The Pacaembu stadium is in the process of being renovated.

Cristina Mitidieri, November, 2023

- Museu do Flamengo, situé dans le siège sportif et administratif de Flamengo à Rio. Il s'agit d'un musée de club, géré par une entreprise internationale privée (MUDE). Pour en savoir plus sur ce musée, j'ai discuté avec la muséologue Ariane Correa (département du patrimoine), qui a confirmé l'absence d'actions liées à la durabilité environnementale dans le fonctionnement quotidien du musée et dans sa stratégie de communication. Selon Correa, le musée ne participe pas aux programmes adoptés par Flamengo, qui mène une série d'activités liées à la durabilité environnementale depuis 2018, bien qu'il soit physiquement situé dans son siège.

Ambiental impact mitigation strategies

Case studies: highlights

Museu do Flamengo
 Rio de Janeiro

Club museum

ONLINE RESEARCH, VISIT, INTERVIEW
 Ariane Correa (museum professional)

Managed by MUDE S.A (private company) since its reformulation.

Located in the **club's** sports and social **headquarters**.



MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED AT THE MUSEUM

Not found.

OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (MUSEUM MANAGER)

The club has a social responsibility department as well as a Social Responsibility Policy.

Since 2018, it has been promoting various actions aimed at environmental sustainability – specially recycling and waste management campaigns.

Cristina Mitidieri, November, 2023

- Museu do Grêmio, situé dans l'Arena Grêmio à Porto Alegre (l'arène sportive du club, gérée par une entreprise privée). Il s'agit d'un musée de club et est directement géré par le club. Pour en savoir plus sur le musée, j'ai discuté avec la muséologue Sibelle Barbosa. Elle a confirmé que le musée ne participe pas à des actions liées à la durabilité environnementale, même en tenant compte du fait que le Grêmio dispose d'un département de responsabilité sociale qui mène, entre autres, des initiatives de durabilité environnementale (telles que la gestion des déchets) et que le centre d'entraînement du club utilise l'énergie solaire et réutilise l'eau de pluie. En même temps, le musée n'est pas impliqué dans les mesures adoptées par l'Arena Grêmio, qui détient plusieurs certifications énergétiques, ainsi qu'un

programme de gestion des déchets..

Ambiental impact mitigation strategies

Case studies: highlights

Museu do Grêmio
Porto Alegre

Club museum

ONLINE RESEARCH, INTERVIEW
Sibelle Barbosa (museum professional)

Managed by the club,
Located in a stadium managed by a private company.



MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED AT THE MUSEUM

Not found.

OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (MUSEUM MANAGER)

The club has a **social responsibility department** that, among other things, carries on environmental sustainability initiatives and disposal of waste from events to recycling entities.

The club's Training Center was remodeled according to principles of environmental sustainability, including **technology for capturing solar energy and rainwater**.

OTHER MEASURES AND ACTIONS IDENTIFIED (PLACE WHERE THE MUSEUM IS LOCATED)

The "Arena Grêmio" Stadium has more than one **energy certificate** and has used renewable (clean) energy sources since 2018.

Arena maintains a contract with a **company specialized in waste management**.

Cristina Mitidieri, November, 2023

Les résultats montrent qu'à l'exception du Museu do Futebol, les musées sportifs brésiliens semblent être "déconnectés" de l'agenda de l'ICOM et du thème de la "durabilité environnementale". Cette "déconnexion" est perceptible non seulement par l'absence d'initiatives liées à ces musées, mais aussi par le manque de communication à leur sujet, alors que l'on constate que 19 sur 52 musées pourraient, à un certain niveau, participer à des programmes environnementaux mis en œuvre par leurs gestionnaires ou au sein des sites où ils sont situés.

Ambiental impact mitigation strategies

Results obtained

Apart from Museu do Futebol, Brazilian sports museums seem "disconnected" from ICOM and IBRAM's agendas and from the theme "environmental sustainability".



01
museum

- Museu do Futebol**
- Carbon Free certification
- Museological plan contemplates environmental sustainability
- Communication about the theme



19
museums

- Club and Stadium museums**
- Potentially involved in environmental sustainability
- No communication about the theme



32
museums

- Other sports museums**
- No communication about the theme

Cristina Mitidieri, November, 2023

La recherche que je viens de présenter et les difficultés rencontrées pour obtenir des informations sur les défis spécifiques auxquels sont confrontés les musées du sport renforcent l'importance de la production et du partage des connaissances sur ces musées. Dans ce sens, le groupe de travail des musées sportifs d'ICMAH peut contribuer en produisant et en diffusant des connaissances parmi les professionnels et les gestionnaires de musées, afin d'aider à rapprocher les musées du sport des enjeux contemporains en muséologie.

- **Janice Smith**, "Canada's sports Hall of Fame re-imagined: Sustainable model"

De nombreux musées au Canada ont été durement touchés par la pandémie. Une enquête très récente menée par l'Association des musées canadiens indique que plus de 50% des musées au Canada rencontrent des difficultés et pourraient ne pas être viables à court ou moyen terme. Ces chiffres sont étonnants mais reflètent très bien la manière dont les musées ont fonctionné pendant des décennies sans plans stratégiques durables. Des changements sont en train de se produire lentement, mais l'idée de créer des modèles durables pour le fonctionnement des musées n'a pas été la norme.



Click on the image to follow the link or click [here](#)



La Canada's Sports Hall of Fame a consacré la période de la pandémie à revoir, réviser et repenser notre organisation pour la transformer en un modèle très durable pour l'avenir. Cette session abordera les collaborations communautaires entreprises au cours de la dernière année afin de partager les histoires des membres intronisés au Temple de la renommée du sport du Canada à travers des expositions utilisant des espaces communautaires déjà existants, très fréquentés par les visiteurs, et contribuant à exploiter des espaces restés vacants pendant des années. Cette session abordera également l'importance de la numérisation des collections pour partager le

contenu à l'échelle internationale et comment le contenu peut être utilisé pour créer des expositions et des ressources éducatives exceptionnelles. L'expérience éducative des héros sportifs autochtones a atteint près d'un million de vues depuis son lancement en août 2021 (<https://indigenousheroes.ca/>). Elle sera présentée comme une étude de

Our digital collection is the future and the collection comprises an extensive amount of content specifically related to our Hall of Famers – 700+ and to the history of our organization. Our digital assets are extensive and do still require curatorial support to manage and curate but in a different way.

- Creating standards on how to accession, catalogue, store and save born digital content.
- Creating standards for the type of technology to use to save the born digital content and in what formats. eg. Raw video vs. watermarked viewing copies of content.
- Providing access to all digital content for use by the entire Canada's Sports Hall of Fame team including curatorial, education, and marketing.
- Providing access to outside users. Opportunity to monetize content we own the Intellectual Property for.



cas sur les collaborations entreprises pour atteindre une portée nationale et soutenir les communautés autochtones, les partenaires, les sponsors et les contributeurs à travers tout le pays.

Nos programmes éducatifs sont dispensés dans un studio situé au sein de notre bâtiment à Calgary, à des écoles et des organisations à travers le pays grâce à une nouvelle technologie permettant l'intégration de présentations en direct depuis le studio, établissant une connexion en direct avec nos membres intronisés où qu'ils soient dans le pays et avec les étudiants présents en personne et via la diffusion en direct. Nos expositions sont désormais toutes des expositions communautaires, des expositions



itinérantes et des expositions organisées dans le cadre de nos prix annuels de l'Ordre du sport, utilisant les empreintes des principales attractions et musées à travers le pays. Le contenu que nous partageons est créé en utilisant une combinaison d'objets et de technologie numérique.

Étude de cas 1 : Exposition Spirit of Motion

Depuis 2006, le Temple de la renommée du sport du Canada a interviewé la classe actuelle des intronisés pour recueillir leurs histoires. À ce jour, nous disposons de 245 vidéos, ce qui représente environ 90 % de nos membres intronisés vivants. Certains sont désormais décédés. Ce contenu a été largement utilisé pour créer des vidéos incluses dans la composante d'exposition numérique.

Spirit of Motion Exhibit: A collection of original art and a digital exhibit. This exhibit opened in downtown Calgary at one of the City's major attractions – The Calgary Tower.

- Created in partnership with the Calgary Tower and the Bill Brownridge Family.
- Utilized a major attraction space in the City of Calgary – re-purposed for one year to share the story of this important original art collection created for the 1988 Olympic Winter Games bid book and the stories of our Hall of Famers that medalled at the 1988 Olympic Winter Games.
- Calgary Tower sees over 300,000 visitors to their attraction annually – our Hall of Fame purposely built only saw 45,000 on a good year.
- Almost fully funded by the Bill Brownridge Family.



Étude de cas 2 : Expérience éducative des héros sportifs autochtones - Livre numérique

Le financement est et sera toujours une considération majeure dans la création d'une organisation durable. Grâce à notre nouveau modèle durable, nous avons une portée incroyable à travers le pays avec nos expositions numériques, programmes éducatifs virtuels et événements.



Sometimes a major project presents itself when one delves deeply into the visitor experience and listens to trends. Canada's Sports Hall of Fame embarked upon this Indigenous Project in 2019 which has culminated in an incredible educational resource for teachers in Indigenous schools, and school boards across Canada. This project involved many steps to its completion and is updated annually with new content.

This amazing resource shares the stories of our Indigenous Hall of Famers. These stories are told by the Hall of Famers and their families. Everyone has engaged in the process and continues to help build and support the sharing of the content to educators and youth across Canada.



Voici quelques statistiques :

1/ Éducation, depuis 2022

- 5 865 éducateurs ont été impliqués, travaillant avec 249 539 jeunes de partout au pays (plus de 255 000 participants au total) ;
- Nos programmes touchent toutes les provinces et territoires, ainsi que 61 pays à l'échelle internationale.
- Les actifs de nos programmes éducatifs Beyond the Win (y compris l'expérience éducative des héros sportifs autochtones, la plateforme éducative en ligne www.beyondthewin.ca et nos programmes en direct) ont généré près de 212 144 impressions.
- Nous avons présenté 242 programmes en direct en temps réel à près de 52 379 participants.

2/ Revenus

Le financement durable est également une nouvelle initiative majeure. La création de ces principales propriétés éducatives, d'exposition et d'événements nous a permis de mieux monétiser nos actifs. Un fonds de dotation éducatif a également été créé pour garantir le soutien continu de notre pilier principal, l'éducation.

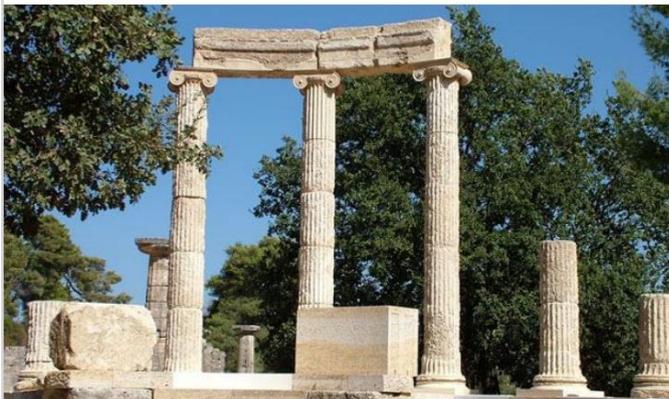
3/ Reconnaissance

- Un rapport récent réalisé par Sponsorpulse pour le Temple de la renommée du sport du Canada a identifié la portée de notre propriété et l'impact de notre marque, désormais reconnu par 5,3 millions de Canadiens.
 - L'engagement sur les plateformes de diffusion en direct, de diffusion, de médias sociaux et de médias traditionnels a abouti à une portée totale de plus de 1,622 milliard, avec une valeur équivalente publicitaire estimée (AVE) pour le Temple de la renommée du sport du Canada de 15 millions de dollars.
- **John Palfrey**, « ECROS: Une nouvelle opportunité pour les musées de Sport Européens »

ECROS (Itinéraire culturel européen du sport) sera le premier itinéraire axé sur le sport parmi les quarante itinéraires culturels européens actuellement

ECROS

The **European Cultural Route of Sport** will be the **first route focused on sport** among the forty current European cultural routes already certified. This itinerary will include tangible and intangible heritages, including those related to various sports practices – the so-called “traditional games”, not to mention innovative practices for which art and sport willingly mix... **ECROS** will include cultural, educational, tourism and sustainable projects.



At the heart of the [Heritage Plan "Paris 2024"](#), a measure recommends developing a European Cultural Route of Sports Heritage that can be certified by the Council of Europe. This approach is supported by the French Ministry of Culture within the framework of the Paris 2024 [Cultural Olympiad](#).

The candidacy project will be presented next summer to the ICCE for certification in spring 2025.

certifiés. Cette organisation à but non lucratif présentera sa candidature l'été prochain à l'ICCE en vue d'une certification au printemps 2025.

Cet itinéraire inclura des patrimoines tangibles et intangibles, notamment ceux liés à diverses pratiques sportives - les "jeux traditionnels", sans oublier les pratiques innovantes où l'art et le sport se mêlent volontiers.

ECROS comprendra des projets culturels, éducatifs, touristiques et durables.

Museums in the Cultural Routes



As sustainable and permanent organisations of culture, museums are one of the first partners and attraction points of the cultural routes. All sports, thematic or branch-specialized museums are a **focal point** when it comes to the interest in sports and its heritage within their environment.

At both local and national levels, keeping in mind international mobility, the museums are first visited for an introduction to the culture and heritage. Sports museums may be less known in the multitude of other institutions such as Art, History, Archaeology or Science museums in a city or region.

The cultural route on sports will make these thematic museums **more visible** and will create a **common network for cultural mobility**.

Comme toutes les Routes culturelles du Conseil de l'Europe, elle comprend un conseil scientifique qui est au cœur du projet et qui comprend 11 membres aux horizons différents, complétant parfaitement le savoir-faire de la direction actuelle. Il y a déjà 6 membres fondateurs, mais de la place pour d'autres. Ces membres fondateurs seront représentés au Conseil d'administration de l'ECROS.

Les membres bénéficieront de tous les efforts de communication qui seront faits régulièrement, que ce soit via la communication de l'ICCE et les synergies avec les autres routes, ou à travers les outils spécifiques que

Benefits for the members



- The Founding members will have **representatives within the Executive Board** and therefore will be able to be **part of the strategic planning** of ECROS
- All members will be able to benefit from the various **communication actions** (either integrated within the overall ICCE communication or through the specific actions planned by ECROS, such as interactive Apps to promote the Route and its members)
- Be **included in projects to apply for European Union funds**, either via the ICCE research framework or even through the Erasmus+ Sport program.

The prominent objective of this cultural itinerary is to promote the relationship between culture, tourism and the stakeholders of sport, their heritage and the sports offer.

l'ECROS mettra en place, tels que des applications. Ces applications encourageront un tourisme plus durable et local autour du sport.

Comme toutes les Routes culturelles du Conseil de l'Europe, elle comprend un conseil scientifique qui est au cœur du projet et qui comprend 11 membres aux horizons différents, complétant parfaitement le savoir-faire de la direction actuelle. Il y a déjà 6 membres fondateurs, mais de la place pour d'autres. Ces membres fondateurs seront représentés au Conseil d'administration de l'ECROS.

Les membres bénéficieront de tous les efforts de communication qui seront faits régulièrement, que ce soit via la communication de l'ICCE et les synergies avec les autres routes, ou à travers les outils spécifiques que l'ECROS mettra en place, tels que des applications. Ces applications encourageront un tourisme plus durable et local autour du sport.

My Sporting Heritage



This is an **Erasmus+ Sport** consortium whose goal is to promote the **cooperation and development** between the partners, **inventorying the European sports heritage** and **federating the actors around a common theme**, and this until December 2026.

The **French National Sport Museum** – leader of the consortium – is working with ECROS, the Sport and Citizens thinktank, the University of Amsterdam as well as the Michael Culture network, on a digital toolkit to engage with the younger audience, leading to physical workshops.

The consortium benefited from another ECROS **founding member's expertise** in designing an Erasmus+ Sport project, including finding adequate partners or writing the file.

We are already looking into **future projects**, including the one with **DéfisMed**, an association born in 2009 and dedicated to sustainable tourism, where ECROS and DéfisMed will work together on an innovative event in 2024 around sporting heritage within a regional natural park.

- **Mafalda Magalhaes.**

Non communiqué.