





MICMAH International Council of Museums for Asia and the Pacific

M ICOFOM International Council of Museums for the Americas

ICOM International Council of Museums



Sports in Museums

# World sporting events and legacy The debate after the Olympics

## CONFERENCE PROGRAM

12-13 September 2024

Musée National du Sport, Nice, France









**Titre : L'appropriation du bâti sportif par les populations locales : héritage social après les Jeux.**

Présente depuis l'étape de la candidature, *Plaine Commune* œuvre pour léguer un héritage durable pour les habitants des 9 villes du Nord de Paris qui ont vu leur territoire se transformer à l'aube des JOP24. Une partie du fond de dotation de Paris 2024 a permis d'investir à la fois dans la construction et rénovation de sites sportifs mais également dans un plan de mobilisation pour un héritage social durable au travers de projets d'apprentissage des sports ciblés pour ces publics spécifiques (enseignement du cyclisme, de la natation, focus grande boucle olympique).

La fabrique du patrimoine est engagée par l'appropriation de celui-ci et la reconnaissance de la valeur de cet héritage auprès des populations d'abord locales et directement concernées puis nationales voire internationales.

Le plan de mobilisation de *Plaine Commune* propose un acte pour une ville active engagée dans la valorisation de la santé publique, l'accompagnement des habitants dans leur appropriation de ces sites et de ces pratiques et contre les freins culturels et sociaux.

**15 :00 H - PAUSE**

**15 :25 H**

**2. Musée du Football - Brésil**

Marila Bonas – Directrice du Musée du Football au Brésil  
[mariliabonas@gmail.com](mailto:mariliabonas@gmail.com)

**Titre : Rénover le cœur : réaménagement de l'exposition permanente au Musée du Football**

Après 15 ans d'existence, le Musée du Football a entrepris la rénovation de son exposition permanente en prenant en compte les débats contemporains et les lacunes thématiques. Parmi les thèmes introduits par cette nouvelle scénographie, on peut souligner le football et la diversité ; la mondialisation du football et le marché des transferts ; l'histoire du football féminin au Brésil ; les nouvelles manières de soutenir les équipes ; le racisme, la xénophobie et l'homophobie dans le football à l'échelle mondiale. Cet article présente les défis d'une curation collaborative sur le football, considéré comme un thème fondamental de l'identité brésilienne.

**15 45H : Temps d'échange avec la salle**

**FIN: 16 H**



















Les trésors d'archives constituent la base de la compréhension des processus historiques et conceptuels des projets monumentaux. Depuis la conception du Stade de France par Michel Macary Emeric Zublena et autres, jusqu'aux visions inachevées pour l'Exposition Universelle de 1937 à Paris par Maurice Bouterin et Georges-Henri Pingusson, les archives capturent les rêves et les ambitions des architectes. L'exposition « Il était une fois les stades » à la Cité de l'Architecture en 2024 sous le commissariat d'Emilie Regnault avec Franck Delorme comme conseiller scientifique illustre ces récits à travers maquettes dessins et photographies, offrant une réflexion complète sur l'héritage durable de l'architecture sportive en France.

### **3. Intervenant 3 :** Léna Schillinger sur la plateforme [STADIUM](#), l'héritage sportif.

Léna Schillinger

Chargée des Collections documentaires

[lena.schillinger@museedusport.fr](mailto:lena.schillinger@museedusport.fr)

*Titre : La plateforme en ligne du patrimoine sportif français*

À l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le Musée National du Sport a lancé une plateforme en ligne intitulée *Stadium, l'héritage du sport*, dans le cadre du plan patrimoine du gouvernement français. Cette bibliothèque numérique est ouverte à tous et met en valeur le riche patrimoine sportif national et local. *Stadium* offre un accès à des milliers d'objets et de documents provenant des collections du Musée National du Sport, ainsi que de nombreux partenaires. Tout au long de l'année olympique, des centaines d'affiches sportives vintage seront ajoutées. En plus de ces objets et documents, le musée et ses partenaires créent des articles et des expositions virtuelles pour explorer l'histoire du sport. Le MNS a également formé un "club des partenaires" avec diverses institutions pour soutenir le patrimoine sportif.

**16 :00 H**

**Temps d'échange avec la salle**

