

*"L'archive et la Collection Partagées
Réimaginer les musées d'entreprise en
pôles civiques"*

23 Juin 2026

Hybrid,

Musée de la Poste, Paris, France et En Ligne

Atelier Du Groupe de travail des musées d'entreprise de l'ICMAH

« *L'archive et la collection partagées* *Réimaginer les musées d'entreprise en pôles civiques* »

Date : 23 juin 2026 **Lieu :** Hybrid (Musée de la Poste, Paris - France et en ligne)

• INTRODUCTION

En tant que plus ancienne institution en activité continue au monde, le musée d'entreprise incarne l'évolution d'une entité « corporative » en monument national du patrimoine immatériel et de l'artisanat. Depuis la fin du XXe siècle, les musées d'entreprise ont connu un renouveau significatif et se sont multipliés à l'international. De nombreux musées de petites entreprises sont créés dans divers territoires nationaux, axés sur l'expertise alimentaire et agricole, ainsi que sur l'artisanat traditionnel et les productions industrielles auxquelles les populations locales peuvent s'identifier. Au niveau mondial, certains secteurs, tels que les biens de luxe et l'automobile, ont développé d'immenses installations, souvent conçues par des architectes de renom. Les passionnés de mode et d'automobile fréquentent ces lieux pour apprécier les objets exposés ainsi que les boutiques et ateliers complémentaires où il est possible d'acheter. De plus, des musées sont issus des secteurs de services, en particulier ceux qui fabriquent des composants informatiques et des jeux vidéo, afin d'éduquer le public aux nouvelles applications des technologies numériques, de l'intelligence artificielle et d'internet. Alors que de nombreux musées d'entreprise ont commencé comme des entrepôts privés pour l'identité de marque, on attend de plus en plus d'eux qu'ils servent de « tiers lieux » — des lieux accessibles pour l'apprentissage tout au long de la vie et le dialogue communautaire.

Dans cet esprit, nous invitons les chercheurs, professionnels des musées et éducateurs à soumettre des propositions pour un atelier d'une journée explorant comment les musées d'entreprise peuvent transcender leurs origines privées pour servir de **centres civiques** essentiels. Cet atelier vise à étudier les stratégies qui transforment les archives et collections industrielles en biens publics partagés, afin d'explorer les thèmes suivants :

- **Transformer en Tiers Lieux :** Stratégies pour transformer les archives industrielles privées et les musées en espaces communautaires favorisant la revitalisation urbaine et l'interaction sociale.
- **RSE et autonomisation :** Utiliser l'histoire de l'entreprise pour soutenir les communautés marginalisées, promouvoir la diversité et construire des initiatives à impact social.
- **Au-delà de « l'histoire de la marque » :** englobant les perspectives des travailleurs, des résidents et d'autres parties prenantes marginalisées dans l'exposition du musée d'entreprise.

• AVIS IMPORTANT.

- La langue de la conférence est l'**ANGLAIS/FRANÇAIS**.
- Pour la soumission de la proposition d'article, veuillez remplir le formulaire en ligne via ce lien:
<https://forms.office.com/e/jQVnVmuteY>
- La participation à l'atelier est gratuite. Veuillez **vous inscrire ici** :
<https://forms.office.com/e/SkFzCJmBRy>
- Les présentations seront au format PowerPoint et doivent être soumises avant le 20 juin 2026.
- Une publication numérique sera assurée sur le site web de l'ICMAH de l'ICOM
<https://icmah.mini.icom.museum/publications-2/our-publications/>.

- **DATES IMPORTANTES**

- Date limite de soumission des résumés : 30 Avril 2026.
- Notification d'acceptation des résumés : 15 Mai 2026.
- Date de l'atelier : 23 Juin 2026.

- **CONTACTS & INFORMATIONS**

Pour informations, questions et soumission de résumés, veuillez contacter :

secretary.icmah@icom.museum

Ou visitez : <https://icmah.mini.icom.museum/>

Cordialement,

Conseil d'administration de l'ICMAH de l'ICOM